

**LES  
AUTOMNALES  
DE LA  
MÉTALLERIE 2023**



**Etsi mon entreprise devenait digitale?**





# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

1. **R4D, qui sommes nous ?**
2. La transformation digitale, quoi et comment ?
3. Méthode d'élaboration d'une stratégie digitale
4. Questions / réponses

**AGENDA**

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

## Ready4Digital



- Expert Digitalisation d'Entreprises
- 25 Consultants-Formateurs dans toute la France
- Spécialistes Métiers Entreprises BTP

### 100% dédié aux PME – TPE :

Nous accompagnons les dirigeants et leurs collaborateurs autour du digital pour répondre aux exigences de leur marché.

### 100% dédié à la Digitalisation d'Entreprise et la GPEC Numérique :

Nous analysons ,ensemble , vos besoins et nous définissons un plan pour le développement de votre entreprise et de collaborateurs en assurant une conduite du changement



**Asselin**  
Menuiserie & charpente d'exception



**GONORD**

**REJET ISOL**  
STRACHTTE BARBAGE

**LA CHARPENTE  
THOUARSAISE**

**Ets COUDRE**

**RE**  
CONSTRUCTIONS ROBERT CASSAGNE

**BOUCHER**  
PLÂTRERIE - PEINTURE - SOLS

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

## Quelques Références...



bpi**france**



l'op**com**merce  
Opérateur de compétences



Francois Asselin-Président de la CPME



G.Gonord- Travaux Publics 79



Jph Duchesne-Electricien -40  
VP Communication FFB NA



Mme Coudre-Présidente FFB 19  
Plombier Chauffagiste



J.Heyraud-Etancheite-Bardage -24



M.Cassagne-Gros Œuvre-40



Quentin Capelle-Charpente-79  
VP Jeune Dirigeant



Mme Boucher-Peinture Sol -87



# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

1. R4D, qui sommes nous ?
- 2. La transformation digitale, quoi et comment ?**
3. Méthode d'élaboration d'une stratégie digitale
4. Questions / réponses

**AGENDA**



**LES  
AUTOMNALES  
DE LA  
MÉTALLERIE 2023**



**QUE SIGNIFIE TRANSFORMATION DIGITALE POUR VOTRE  
ENTREPRISE ?**



**LES  
AUTOMNALES  
DE LA  
MÉTALLERIE 2023**



**EXERCICE DU NUAGE DE MOTS**





# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023



## La Digitalisation des Entreprises du BTP ??

“

- Améliorer la performance-indicateurs-données
- la Communication interne et externe
- Conduite de changement
- E Réputation
- Gestion de chantier
- Expérience Chantiers-Clients-Donneurs Ordre
- Cloud
- Partage
- Partage d'informations
- CRM( gestion relation client )
- Communauté
- Profilage
- Produits connectés
- Automatisation des taches
- CyberSécurité
- Mobilité
- Stockage/Sauvegarde
- Autonomie

”  
6



# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

## Digitalisation

Ensemble de solutions et de technologies innovantes  
à destination de l'entreprise et de ses partenaires  
s'accompagnant **de nouvelles méthodes et processus**  
pour gérer l'ensemble de ses activités.

Désigne ainsi **les changements liés à l'intégration de la technologie digitale**  
dans l'entreprise, dans la relation client et dans son écosystème  
pour plus de **Compétitivité, de Croissance, d'Innovation et de Rentabilité** .

DÉFINITION DE **LA TRANSFORMATION DIGITALE**

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

## Les Indicateurs de Performances Digitales



“



LA COMPETITIVITE



L'INNOVATION

- Pourquoi et comment le digital vous permet de **se démarquer de la concurrence** ?
- Pourquoi et comment le digital vous permet de **développer votre activité** ?
- Pourquoi et comment utiliser les **outils digitaux, les services connectés**,
- Comment **adapter son système d'information** pour répondre aux préférences de chacun?
- Pourquoi et comment le digital vous permet de **réduire les coûts, augmenter la productivité** ?
- Pourquoi et comment le digital vous permet **d'améliorer vos services** à valeur ajoutée ?



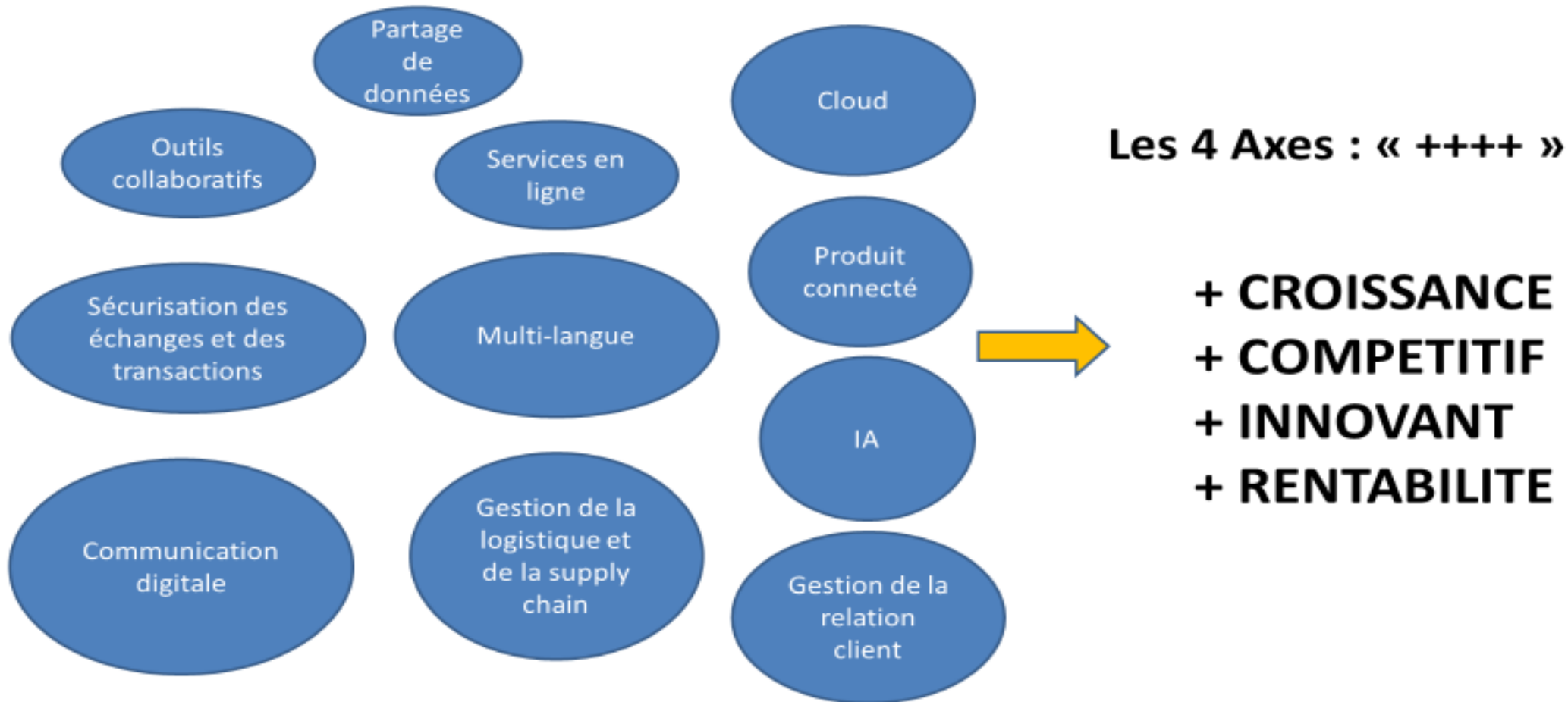
LA CROISSANCE



La rentabilité

”  
10

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

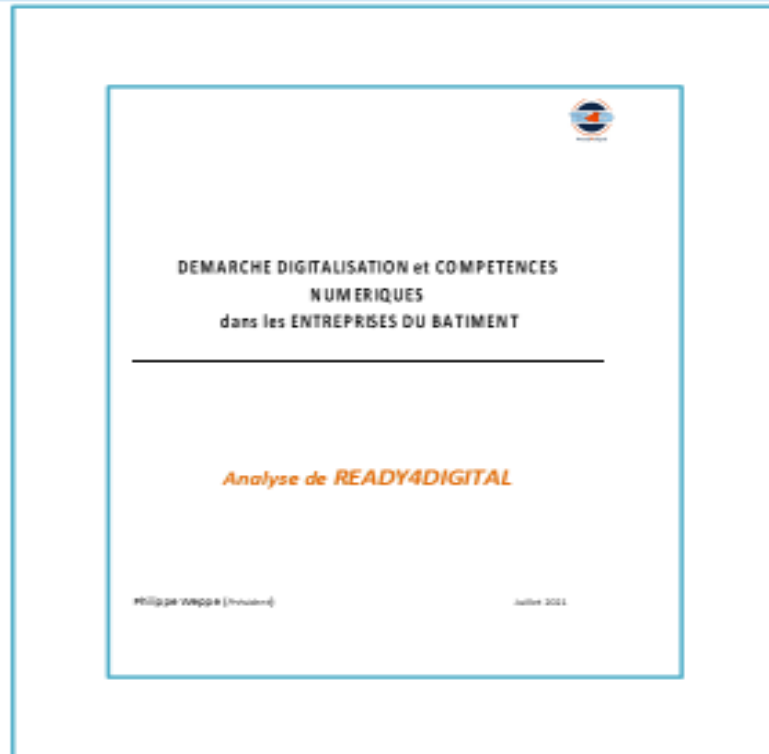




# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

“

## Les Actions du Succès - Evolution Digitale des Entreprises du BTP



”  
10

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

## Les Actions du Succès - Evolution Digitale des Entreprises du BTP



“

- Une Gestion de Relation Client ( CRM)  
Des Données d'Expérience Client, d'Expérience Donneur Ordre , Fournisseur
- Un Plan de Marketing Digital Communautaire  
Un Bouche à Oreille Electronique avec Avis Certifiés
- Une Disponibilité des Données d'Entreprise ( plan, chiffrage,stock..)
- Une Gestion de Chantier en mode Collaboratif et Mobile ( Alobees, Codial ...)
- Une Optimisation du Temps
- Des Innovations / Produits connectés
- Une Conduite du changement

”  
11

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023



- Toute l'entreprise est concernée !
- Tous les niveaux hiérarchiques !
- Toutes les générations !



La digitalisation est comme un sachet de thé qui se diffuse partout dans l'entreprise

## TRANSITION DIGITALE POUR QUI?

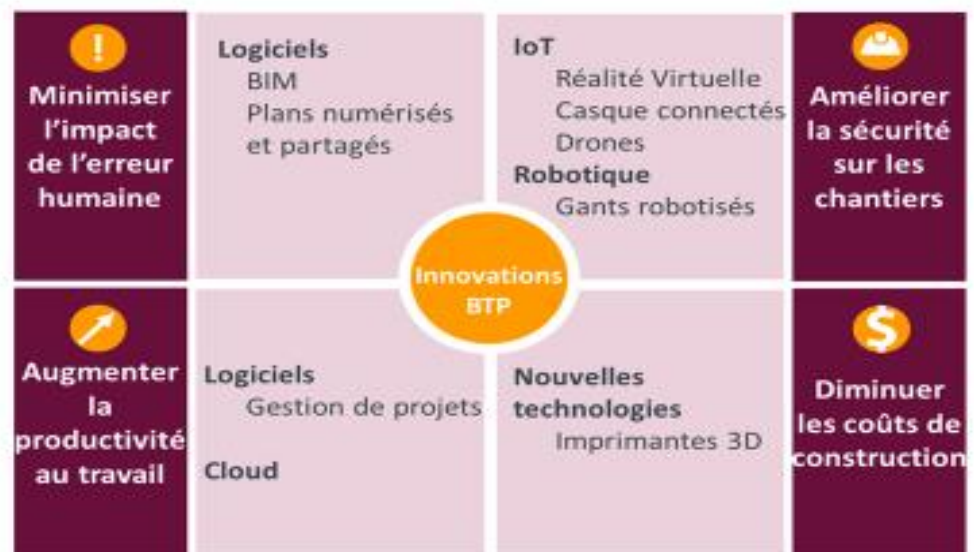
# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

## Les besoins d'évolution digitale des entreprises du BTP



“

Un exemple d'association de besoins et usages digitales d'une entreprise du bâtiment :



”  
13



# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

Exemple : la robotique/cobotique dans le BTP



“



Robot hadrian X : robot « maçon »



Robot spot : suivi de chantier

”  
14

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

Assurer la **croissance** et la **rentabilité**.

Prendre du recul et **construire un plan** pour la **digitalisation** des prochaines années.

**Innover** et rester **compétitif**.

**Comprendre le potentiel** que peut apporter une digitalisation bien menée.

Disposer du **savoir-faire interne** pour réussir la transformation digitale.

Garder la main et avoir une **équipe autonome** dans la conduite des projets.

Être soutenu pour préparer et **conduire le changement**.

**Faire évoluer les projets et les équipes** pour rester à la page.

## LE DIRIGEANT FACE A LA **DIGITALISATION**



# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

Evoluer en **mode projet** et profiter pleinement des **atouts et des ressources internes**.

Simplifier et **accélérer la création de valeur** pour les clients internes et externes.

Utiliser toutes les données pour **prospector** et **fidéliser**. **Améliorer** ses services et procédures.

S'assurer du **retour sur investissement**

Agilité

Time to  
market

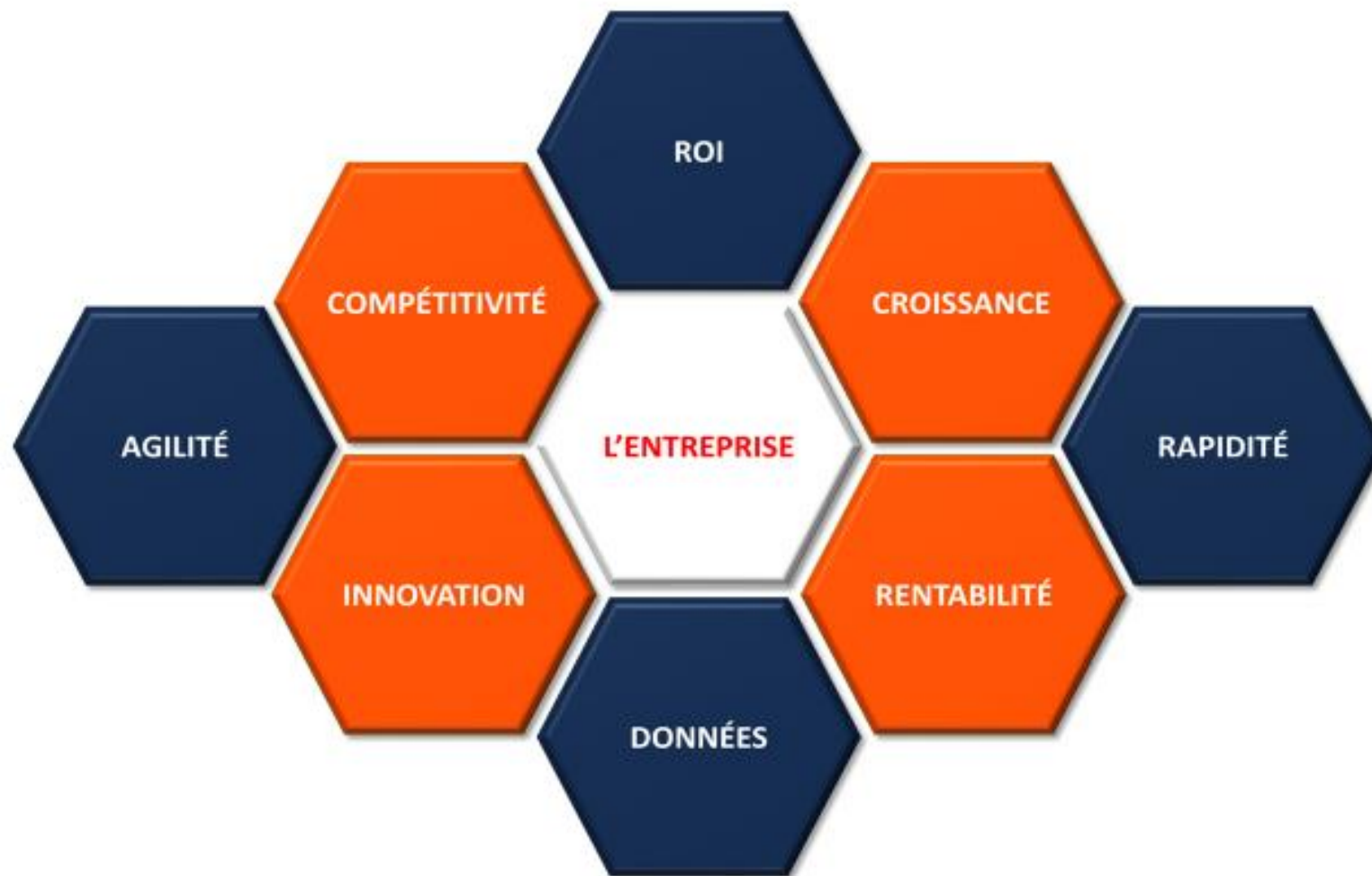
Données

R.O.I.

## 4 OBJECTIFS POUR REUSSIR



# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023



# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

## Les Indicateurs de Performance Digitale des Entreprises du Batiment ?



“

### Compétitivité

- Valeurs
- Notoriété
- Communauté
- Attractivité
- Qualité de Services
- Outils collaboratifs

### Innovation

- Cloud
- Formation-E Learning
- Tablette
- Produits Connectés
- Interopérabilité
- Demat/ GED

### Croissance

- Gestion de la Relation Client
- Marketing Digital
- Avis Certifiés
- Données
- Image
- Bouche à Oreille-Avis Certifiés

### Rentabilité

- Partage
- Mobilité
- Gestion de chantiers
- Conduite du changement
- Profilage des données
- Optimisation du Temps

”  
18



# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

1. R4D, qui sommes nous ?
2. La transformation digitale, quoi et comment ?
- 3. Méthode d'élaboration d'une stratégie digitale**
4. Questions / réponses

**AGENDA**

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023



COMMENT FAIRE SA TRANSFORMATION DIGITALE





# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

## À faire

- Se faire accompagner pour définir sa stratégie digitale à 360°
- Disposer d'un plan d'action qui assure la cohérence des différents projets digitaux
- Impliquer et mobiliser les personnes impactées.
- Organiser la gestion du changement à tous les niveaux.
- Utilisation systématique des données pour créer de la valeur ajoutée.
- Ancrer la volonté de simplification et d'amélioration continue dans l'esprit de l'entreprise

## À éviter

- Manquer de recul face à la digitalisation, rester seul et commencer sans vision globale.
- Vouloir tout faire à la fois. Changer sans harmonisation avec d'autres projets ou avantages .
- Décider sans impliquer c'est échouer. Manquer d'agilité.
- Ordonner un changement sans objectif commun.
- Ne pas utiliser des données accessibles pour faciliter le travail ou explorer de nouveaux services.
- Laisser aux concurrents l'avantage de profiter des atouts de la digitalisation.

DO's et DON'T

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

Accompagner le dirigeant à concevoir la *stratégie de la transformation digitale*.

*Démystifier le digital*,  
inspirer et accompagner la créativité  
pour pérenniser l'entreprise.

*Coacher et former* pour une bonne mise  
en œuvre de la transition digitale.

Soutenir de la *gestion du changement*.  
Accompagner la *gestion de projets*.

## LE COACH EN STRATÉGIE DIGITALE

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

## NOTRE APPROCHE METHODOLOGIQUE CONSEIL



## **QUELQUES PRINCIPES CLES POUR CONCLURE ...**

- 1. Faire évoluer son état d'esprit**
- 2. Avoir une vision stratégique et une feuille de route**
- 3. Conduire le changement en mode projet**
- 4. Impliquer les collaborateurs**
- 5. Commencer par des solutions simples, par ex : la mobilité**
- 6. Observer les concurrents et ne pas avoir peur d'être innovant**
- 7. Apprendre à gérer la data.**



# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

1. R4D, qui sommes nous ?
2. La transformation digitale, quoi et comment ?
3. Méthode d'élaboration d'une stratégie digitale
4. **Questions / réponses**

**AGENDA**

# LES AUTOMNALES DE LA MÉTALLERIE 2023

