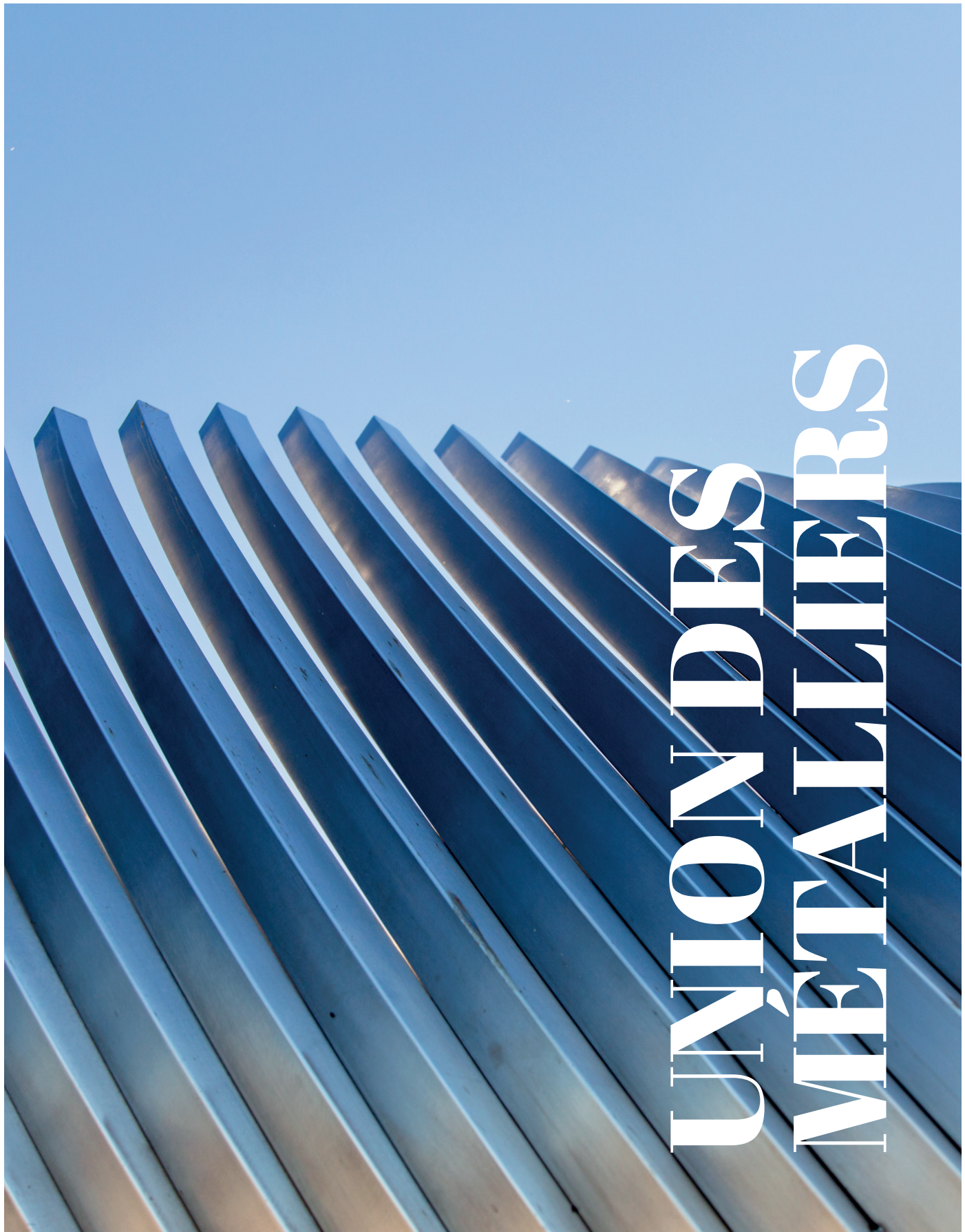




# RAPPORT D'ACTIVITÉ

UNION  
DES  
MÉTALLIERS

2024-25



# UNION DES METALLIERS

Chers adhérents,

J'ai le plaisir de vous adresser le rapport d'activité de l'Union des métalliers pour l'année 2024 – 2025.

Je suis certain que vous serez à nouveau agréablement surpris par l'ampleur de nos travaux et la grande diversité de nos actions. C'est un travail collectif et tout le mérite revient aux professionnels bénévoles et à notre équipe qui s'emploient à mener à bien nos projets et répondre toujours au mieux aux attentes des adhérents. Vous les découvrirez dans ce rapport.

Je souhaiterais mettre en lumière une action en particulier. Ce n'est peut-être pas celle qui impactera le plus la vie quotidienne des métalliers mais pour notre Union ce fut un travail de réflexion et de cadrage essentiel. En effet, alors que le nombre de sujets à traiter est toujours plus important, que notre Union est mobilisée non seulement sur les sujets techniques mais également sur toutes les thématiques qui nous touchent, il était devenu impératif pour nous de clarifier ce qu'était notre Union et quelle était sa profonde raison d'être.

Il est toujours intéressant – pour ne pas dire nécessaire – de se poser quelques instants et de réfléchir sur ce que nous sommes et ce que nous attendons de notre entreprise – dans notre cas de notre Union. C'est au cours de plusieurs réunions que les membres du Bureau ont participé à ce travail introspectif. Bien au-delà du rendu de ces réflexions que vous découvrirez dans ce rapport, c'est la démarche en elle-même qui me paraît intéressante. Quels sont nos objectifs, à quoi servons-vous, quels sont nos défis, comment les traiter, par quoi commencer ?... Telles étaient les questions que nous nous sommes posées et qui nous ont permis de définir notre feuille de route.

Je vous invite à découvrir les résultats de nos travaux dans ce rapport. Mais surtout je vous invite à faire de même dans vos propres entreprises. Redéfinir les bases et formaliser ce que nous sommes, est toujours un exercice enrichissant, apte à mobiliser nos équipes et à nous aider à nous projeter vers l'avenir.

Pour l'heure, je vous souhaite une bonne lecture de l'édition 2025 de notre rapport.

**Christophe BONHOMME**  
Président

# SOMMAIRE

## 01

### L'UNION DES MÉTALLIERS : RAISON D'ÊTRE ET DÉFI DES MÉTALLIERS

## 02

### L'UNION EN QUELQUES MOTS

- 08 • En bref
- 09 • Organisation et fonctionnement
- 10 • Les représentants de l'Union
- 14 • L'équipe de l'Union des métalliers
- 15 • Les missions
- 16 • Le réseau

## 03

### COMMISSION TECHNIQUE

- 22 • Organisation de la Commission Technique
- 23 • Focus sur les garde-corps
- 25 • Performances des traitements de surface et finitions en métallerie
- 26 • Mixité bois-métal
- 26 • Animations techniques

## 04

### COMMISSION PROMOTION DES MÉTIERS

- 28 • Focus sur la finale internationale de la compétition des métiers WorldSkills
- 31 • Metal Heroes : vis ma vie d'apprenti en métallerie

## 05

### COMMISSION FORMATION

- 34 • Focus sur la 14<sup>ème</sup> édition du concours Métal'Jeunes
- 35 • Formation initiale
- 36 • Formation continue



## 06

### COMMISSION COMMUNICATION

- 38 • Focus sur les présidents de section et l'importance de leur rôle
- 39 • Les événements
- 46 • Les outils de communication

## 07

### COMMISSION PARTENARIAT

- 50 • Focus sur Métal Expo 2024
- 52 • Le rôle du partenariat
- 53 • Animations en régions et visites de sites
- 54 • Les Plus
- 54 • Les Assises de la Métallerie

## 08

### COMMISSION INNOVATION ÉVOLUTIONS ET PROSPECTIVES

- 56 • Comment intégrer l'intelligence artificielle dans la métallerie
- 57 • Qu'attendent les nouvelles générations du monde de l'entreprise ?

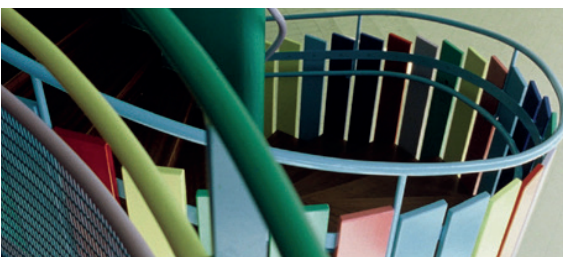
## 09

### COMMISSION ÉCONOMIQUE

- 60 • Les études de marché en métallerie

## 10

### OUTILS ET DOCUMENTATIONS





## L'UNION DES MÉTALLIERS : RAISON D'ÊTRE ET DÉFI DES MÉTALLIERS

Le Bureau de l'Union des métalliers a initié fin 2023 un travail de réflexion sur la stratégie à adopter pour accompagner au mieux ses adhérents à l'horizon 2030. Cette réflexion avait pour finalité de définir et de prioriser les actions que l'Union devrait engager en considérant les défis auxquels la profession devra faire face, l'évolution de l'écosystème des entreprises et les moyens à disposition à l'Union des métalliers.

Ce travail prospectif a conduit le Bureau de l'Union des métalliers à engager une réflexion sur sa « raison d'être » et à expliciter les défis que l'Union avait à relever pour accompagner au mieux ses adhérents.

# RAISON D'ÊTRE DE L'UNION DES MÉTALLIERS

REPRÉSENTER, ACCOMPAGNER ET ORIENTER COLLECTIVEMENT LES DIRIGEANTS POUR DES MÉTALLERIES PERFORMANTES ET PÉRENNES À TRAVERS L'EXCELLENCE DE SES MOYENS HUMAINS ET L'ADAPTATION DE SES MARCHÉS, DANS UN ÉCOSYSTÈME EN MUTATION SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL, TECHNOLOGIQUE ET ORGANISATIONNEL.

POUR UNE MÉTALLERIE PLUS FORTE DEMAIN QU'AUJOURD'HUI.

## DÉFI N°1

### ACCOMPAGNER LES MÉTALLERIES À PRENDRE LE VIRAGE ENVIRONNEMENTAL

Pour que les métalleries pérennisent leur présence dans les marchés de construction, c'est tout d'abord **la place du métal** dans le bâtiment qu'il convient de défendre. L'Union des métalliers se doit de participer – aux côtés d'autres organisations – à cet enjeu majeur. Ainsi, **dynamiser la filière acier** sera indispensable pour que la métallerie conserve sa place dans le secteur. Cela passera, entre autres, par la capacité des métalleries à répondre aux **enjeux de la transition environnementale : la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la gestion des déchets** étant les principaux défis à relever.

Sur ces deux points, il semble indispensable que l'Union des métalliers fournisse des **outils pratiques, utiles au quotidien**, qui permettront aux métalleries de prendre le virage environnemental.

## DÉFI N°2

### ACCOMPAGNER LES MÉTALLERIES À DÉVELOPPER LES RICHESSES HUMAINES

Pour répondre à leurs futurs marchés, les entreprises de métallerie doivent s'assurer de disposer de personnels **qualifiés et motivés en nombre suffisant**. **Le recrutement, la fidélisation des salariés** et la formation sont, et seront encore des enjeux majeurs dans les années à venir.

De nouvelles compétences, voire de nouveaux métiers, seront certainement à

développer pour **s'adapter aux nouveaux marchés, modes constructifs et nouvelles technologies**. L'un des défis résidant dans la valorisation de ces compétences auprès des clients.

Ainsi, des **outils** et des **événements de promotion des métiers** sont nécessaires pour mettre en avant la richesse des métiers et **augmenter la visibilité de la métallerie**.

Par ailleurs, les nouvelles générations sont de plus en plus attentives aux **enjeux environnementaux et à la qualité de vie au travail**. **Le développement de la RSE** – même si elle n'est pas spécifiquement formalisée – dans les entreprises de métallerie pourrait permettre d'intégrer ces éléments dans les valeurs et les missions des entreprises, et surtout de mettre en place des actions concrètes.

## DÉFI N°3

### ACCOMPAGNER LES MÉTALLERIES À INTÉGRER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'intégration de **nouveaux outils numériques** et le **déploiement de l'intelligence artificielle** nécessiteront l'identification des applications les plus pertinentes et l'information des métalleries.

Qu'il s'agisse d'outils organisationnels dédiés à l'optimisation de la production et la **rentabilité des sociétés**, l'utilisation de l'I.A. par les collaborateurs ou les clients des entreprises, devra être facilitée par une approche mutualisée à l'échelle de l'Union des métalliers, cette dernière devant s'appuyer sur les travaux d'autres institutions, la FFB notamment.

## DÉFI N°4

### ACCOMPAGNER LES MÉTALLERIES À RENFORCER LEUR EFFICIENCE ET LEUR POSITIONNEMENT SUR LEURS MARCHÉS, ET À IDENTIFIER ET S'EMPARER DES NOUVEAUX MARCHÉS

Au-delà des défis, la transition environnementale générera probablement l'apparition et le **développement de nouveaux marchés** et modes constructifs comme **le photovoltaïque et le réemploi**. La décroissance, en volume d'activité, est aussi à envisager, non seulement pour s'adapter plus facilement aux variations de marché mais aussi pour assurer la viabilité des entreprises. Il faudra, le cas échéant, la décider et prendre toutes les dispositions pour s'y préparer et éviter de la subir.

Par ailleurs, le développement des **macro-lots** pourrait conduire au développement de la **collaboration** entre les entreprises, la création de **nouveaux modes collaboratifs** et la mise en place de la **mutualisation des équipes et des ateliers**.

## LE SAVIEZ VOUS ?

Ce travail avait pour finalité de construire une « grille de lecture » permettant de prioriser les sujets à traiter en fonction des objectifs de long terme et des moyens disponibles. Il a permis de définir les actions prioritaires à mener en 2025.



## L'UNION EN QUELQUES MOTS

08 • En bref

09 • Organisation et fonctionnement

10 • Les représentants de l'Union

- Le Bureau de l'Union
- Les Présidents de section départementale
- Les Délégués Régionaux
- La FFB nationale
- Autres mandats

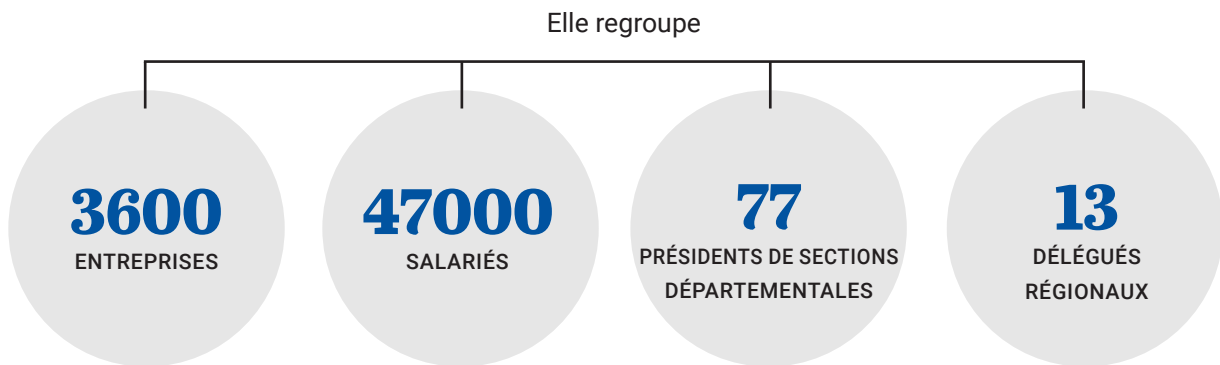
14 • L'équipe de l'Union des métalliers

15 • Les missions

16 • Le réseau

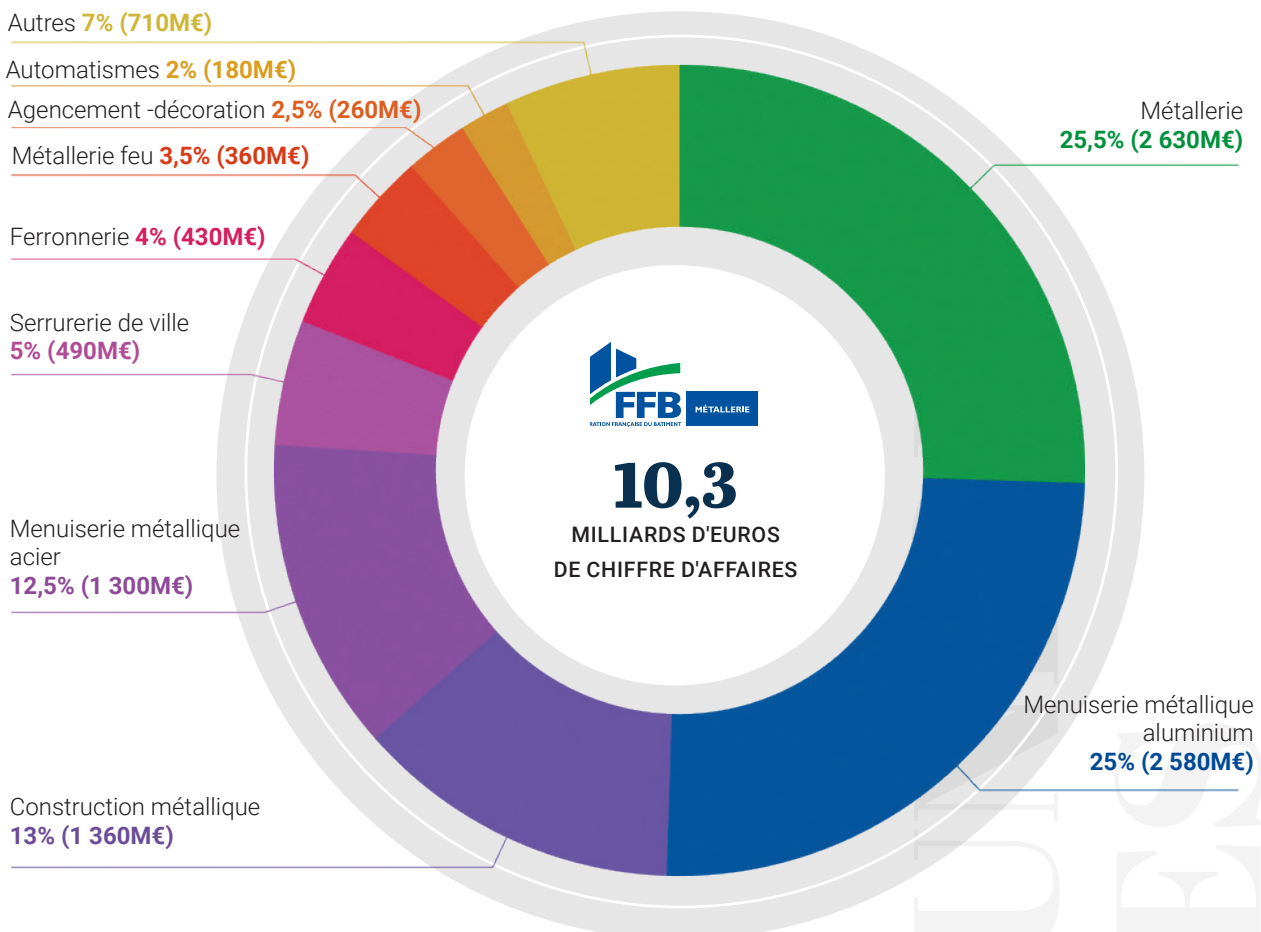
## EN BREF

L'Union des métalliers est la composante métier « métallerie » de la Fédération Française du Bâtiment.



L'Union des métalliers représente **75% du chiffre d'affaires de la métallerie en France** évalué à **10,3 milliards d'euros\***.

La répartition par activité des 10,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires est la suivante :



# ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

L'Union des métalliers est dirigée par un Conseil d'administration où siègent tous les Délégués Régionaux de métallerie et les responsables de Commissions. Le Conseil rend compte chaque année à l'Assemblée Générale, composée de l'ensemble des adhérents.

Sur proposition du Président, le Conseil d'Administration désigne un Bureau qui a en charge la gestion opérationnelle de l'Union. Outre le Président de l'Union, le Bureau comprend deux Vice-Présidents, un Trésorier, un Secrétaire, ainsi que les Présidents de Commissions et le(s) Président(s) d'Honneur.

Les travaux de l'Union sont menés au sein de 7 Commissions composées de professionnels qui apportent leur savoir-faire et leur expertise sur les grands enjeux de la profession. Chaque Commission est animée par un Président qui rend compte au Bureau et au Conseil d'Administration. Le cas échéant, une Commission peut être divisée en Groupes de Travail, conduits par des chefs de file, selon les sujets à traiter.

**Assemblée Générale**

Tous les adhérents y sont conviés mais seuls les Présidents des sections départementales et les Délégués Régionaux ont un droit de vote. Elle est l'occasion de présenter les actions de l'Union des métalliers, d'approuver les comptes et d'échanger sur des thèmes d'actualité. L'Assemblée Générale élit tous les 3 ans le Président de l'Union des métalliers.

**Conseil d'Administration**

Constitué des Délégués Régionaux et des membres du Bureau, il définit la stratégie de l'Union des métalliers et s'assure de la bonne transmission d'information avec les territoires.

**Bureau**

Constitué du président, de deux vice-présidents, d'un trésorier, d'un secrétaire et des présidents de commissions, il supervise la mise en place opérationnelle des actions menées par les Commissions et met en place la stratégie définie par le Conseil d'Administration.



## LE SAVIEZ VOUS ?

Le mandat actuel du Président de l'Union des métalliers court jusqu'à juillet 2026.

Une nouvelle élection du Président de l'Union des métalliers aura donc lieu lors de l'Assemblée Générale 2026, Christophe BONHOMME pouvant se présenter pour un second mandat.

# LES REPRÉSENTANTS DE L'UNION

## – BUREAU DE L'UNION



Christophe **BONHOMME**  
Président  
BONHOMME BÂTIMENT (26)



Jefferson **LOISON**  
Vice-Président  
Commission Économique  
LOISON (59)



Louis **RICHARD**  
Vice-Président  
Commission Partenariat  
C.M.R. (44)



Vincent **MATHIEU**  
Trésorier  
GUILLEMINOT PÈRE & FILS (10)



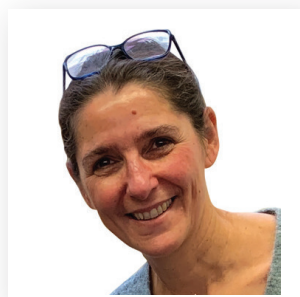
Bertrand **GÉNAULT**  
Secrétaire  
Commission Technique  
SERABA (78)



Bernard **GIRAUD**  
Représentant Montage Levage  
GIRAUD DELAY (07)



Frédéric **CARRÉ**  
Commission Communication  
CARRÉ (31)



Stéphanie **GODDET**  
Commission  
Promotion des métiers  
O.C.C. (78)



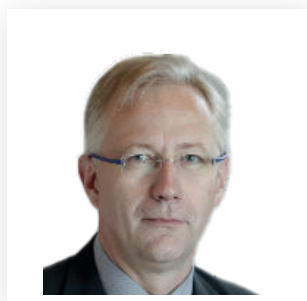
Didier **LENOIR**  
Commission Formation  
LENOIR MÉTALLERIE (69)



Joanna **ZWOLICKI**  
Commission Innovation  
RYMS (49)



Michel **VERRANDO**  
Président d'honneur  
WorldSkills  
SCMV (13)



Benoît **LOISON**  
Président d'honneur  
LOISON (59)



**FRANCK PERRAUD**  
Président d'honneur  
PERRAUD & ASSOCIÉS (01)

# LE BUREAU

## – LES PRÉSIDENTS DE SECTION DÉPARTEMENTALE

<b>01 - Ain</b> Baptiste BRAUD	<b>24 - Dordogne</b> Julien DUBOIS	<b>48 - Lozère</b> Philippe CANAC	<b>72 - Sarthe</b> Julien DORISON
<b>02 - Aisne</b> Jean-Philippe SEURET	<b>25 - Doubs</b> En attente de désignation	<b>49 - Maine-et-Loire</b> Jérémy BLANCHE	<b>73 - Savoie</b> Olivier DEMONTE
<b>03 - Allier</b> Lilian MAHY	<b>26 - Drôme</b> Eric PAGNOUX	<b>50 - Manche</b> Gilles GAIGNON	<b>74 - Haute-Savoie</b> Hervé PERRIN
<b>04 - Alpes de Haute Provence</b> Olivier REGNIER	<b>27 - Eure</b> Mickael LESUEUR	<b>51 - Marne</b> En attente de désignation	<b>75 - Paris</b> <b>92 - Hauts de Seine</b> <b>93 - Seine Saint Denis</b> <b>94 - Val de Marne</b> Gilles CAMATTE
<b>05 - Hautes-Alpes</b> Mathieu BROUSSE	<b>28 - Eure-et-Loir</b> En attente de désignation	<b>52 - Haute-Marne</b> En attente de désignation	
<b>06 - Alpes-Maritimes</b> Fabrice FERNANDEZ	<b>29 - Finistère</b> Jérôme ANGUIL	<b>53 - Mayenne</b> En attente de désignation	
<b>07 - Ardèche</b> Eric PAGNOUX	<b>30 - Gard</b> Clément MOLINELLI	<b>54 - Meurthe-et-Moselle</b> Laurent LEFEVRE	<b>76A - Seine-Maritime (Rouen)</b> Bruno HENRY
<b>08 - Ardennes</b> Jordan FRECHIN	<b>31 - Haute-Garonne</b> Hervé GAUVRIT	<b>55 - Meuse</b> Regis ALBRAND	<b>76B - Seine-Maritime (Le Havre)</b> Julien PETIT
<b>09 - Ariège</b> En attente de désignation	<b>32 - Gers</b> En attente de désignation	<b>56 - Morbihan</b> En attente de désignation	<b>77 - Seine-et-Marne</b> Franck LUQUET
<b>10 - Aube</b> Vincent MATHIEU	<b>33 - Gironde</b> Anthony NEVES	<b>57 - Moselle</b> Stéphane JASKOWIAK	<b>78 - Yvelines</b> Marion SOIRAT-GOUGEON
<b>11 - Aude</b> Mathieu CAVAILHE	<b>34 - Hérault</b> Julien BOURDEL	<b>58 - Nièvre</b> Patrice LAGOUTTE	<b>79 - Deux-Sèvres</b> Richard JOURDANNEAU
<b>12 - Aveyron</b> En attente de désignation	<b>35 - Ille-et-Vilaine</b> Julien HOMO	<b>59 - Nord</b> Jefferson LOISON	<b>80 - Somme</b> Teddy BAS
<b>13 - Bouches du Rhône</b> Jean-Marc TAIEB	<b>36 - Indre</b> Francis FILIOL	<b>60 - Oise</b> Daniel CLOUET	<b>81 - Tarn</b> Joel CARIVENC
<b>14 - Calvados</b> Renaud BEHAGUE	<b>37 - Indre-et-Loire</b> Geoffrey BOUDENANT	<b>61 - Orne</b> Laurent SEBIRE	<b>82 - Tarn-et-Garonne</b> Nicolas CRANTELE
<b>15 - Cantal</b> Géraud MAZE	<b>38 - Isère</b> Frederic LEO	<b>62 - Pas-de-Calais</b> Jefferson LOISON	<b>83 - Var</b> Pascal CASSIEN
<b>16 - Charente</b> Marc BEAUCHAMPS	<b>39 - Jura</b> Jean-Philippe FOUILLAND	<b>63 - Puy-de-Dôme</b> Edouard GAUDINEAU	<b>84 - Vaucluse</b> Jean-Marc PERRUT
<b>17 - Charente Maritime</b> En attente de désignation	<b>40 - Landes</b> Benoît GOUDARD	<b>64 - Pyrénées-Atlantiques</b> Olivier FERNANDEZ	<b>85 - Vendée</b> Eric RIVOAL
<b>18 - Cher</b> Patrick BEAUDOU	<b>41 - Loir-et-Cher</b> En attente de désignation	<b>65 - Hautes-Pyrénées</b> Eric RAAS	<b>86 - Vienne</b> Yoan RAMBAULT
<b>19 - Corrèze</b> Jean-Marc RIOUX	<b>42 - Loire</b> Nicolas COMTE	<b>66 - Pyrénées-Orientales</b> Nathalie BURILLO	<b>87 - Haute-Vienne</b> Christophe PEREIRA
<b>2A - Haute-Corse</b> En attente désignation	<b>43 - Haute-Loire</b> Laurent FARGETTE	<b>67 - Bas-Rhin</b> Vincent SCHAFFNER	<b>88 - Vosges</b> Pascal CONRARD
<b>2B - Corse du Sud</b> En attente de désignation	<b>44 - Loire-Atlantique</b> Cyril MILLEREAU	<b>68 - Haut-Rhin</b> Jean-Jacques ROMAN	<b>89 - Yonne</b> Pascal DUCROT
<b>21 - Côte-d'Or</b> Eric BOUDIER	<b>45 - Loiret</b> Cyril DE ROCHEFORT	<b>69 - Rhône</b> Richard GROS	<b>90 - Territoire de Belfort</b> En attente de désignation
<b>22 - Côtes d'Armor</b> Fabrice GOMEZ	<b>46 - Lot</b> En attente de désignation	<b>70 - Haute-Saône</b> Anne-Laure MERCIER	<b>91 - Essonne</b> Flavien TOURNADRE
<b>23 - Creuse</b> Vincent LAURENT	<b>47 - Lot-et-Garonne</b> En attente de désignation	<b>71 - Saône-et-Loire</b> Laurent FORCIONE	<b>95 - Val d'Oise</b> Nicolas DE VILLEPIN

## – LES DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

<b>Auvergne-Rhône-Alpes</b> Lilian MAHY CONSTRUCTIONS MÉTALLIQUES BOURBONNAISES	<b>Grand Paris</b> Gilles CAMATTE CHAUVIN (SARL) Alain SELEX (suppléant) PASME 2	<b>Nouvelle Aquitaine</b> En Attente de désignation
<b>Bourgogne Franche-Comté</b> Pascal DUCROT ROBIN DUCROT MÉTALLERIE	<b>Hauts-de-France</b> Daniel CLOUET METAESCA	<b>Occitanie</b> Frédéric CARRÉ CARRÉ
<b>Bretagne</b> Lionel MORETTO MANUFACTURE DES FORGES	<b>Ile-de-France Ouest (78/91/95)</b> Nicolas JOLIVEL JOLIVEL SERRURERIE	<b>Pays de La Loire</b> Noël PEYRAMAYOU DUVAL MÉTALU Louis RICHARD (suppléant) C.M.R.
<b>Centre</b> Cyril DE ROCHEFORT BERNARDI SAS	<b>Normandie</b> Renaud BEHAGUE BEHAGUE MÉTALLERIE SERRURERIE Patrick BOIVIN (suppléant) FERMETURE BÂTIMENT CONCEPT	<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b> Michel VERRANDO VERRANDO SAS
<b>Grand Est</b> Vincent MATHIEU GUILLEMINOT PÈRE & FILS		<b>Seine-et-Marne</b> Franck LUQUET ALUMINIUM FABRICATION DIFFUSION



**FFB  
NATIONALE**

**AUTRES  
MANDATS**

<b>COMITÉ EXÉCUTIF</b>	<p>Franck PERRAUD Conseil des Professions</p> <p>Frédéric CARRÉ Conseil des Régions</p> <p>Jacques BLANCHET Trésorier</p>
<b>BUREAU</b>	<p>Franck PERRAUD Conseil des Professions</p> <p>Frédéric CARRÉ Conseil des Régions</p> <p>Jacques BLANCHET Trésorier</p> <p>Christophe BONHOMME Président Union des métalliers</p>
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>	<p><b>Membres du Bureau National</b></p> <p>Benoît LOISON Président Hauts de France</p> <p>Vincent MATHIEU Président Aube</p> <p>Xavier LÉVY Président Aude</p>
<b>CONSEIL DES PROFESSIONS</b>	<p>Franck PERRAUD Président Conseil des Professions</p> <p>Christophe BONHOMME Union des Métalliers</p> <p>Bernard GIRAUD Représentant Montage-Levage</p>
<b>COMMISSION ÉCONOMIQUE</b>	Jefferson LOISON
<b>COMMISSION MARCHÉS</b>	Jefferson LOISON
<b>COMMISSION TRANSITION ÉCOLOGIQUE</b>	Bertrand GÉNAULT
<b>COMMISSION EUROPE ET INTERNATIONAL</b>	Joanna ZWOLICKI
<b>COMMISSION TECHNIQUE</b>	Bertrand GÉNAULT
<b>COMMISSION DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES</b>	Didier LENOIR
<b>COMMISSION INNOVATION ET TRANSITION NUMÉRIQUE</b>	<p>Joanna ZWOLICKI</p> <p>Vincent MATHIEU</p>
<b>CNSTB</b>	Jefferson LOISON
<b>QUALIBAT</b>	<p>Lilian MAHY Construction métallique</p> <p>Christophe BONHOMME Construction métallique</p> <p>Daniel CLOUET Métallerie Feu</p>
<b>CTICM</b>	<p>Christophe BONHOMME Conseil d'Administration</p> <p>Gwénaëlle LOISON Comité d'Évaluation</p>
<b>CONSTRUIRACIER</b>	<p>Christophe BONHOMME Conseil d'Administration</p> <p>Jérémy BLANCHE Commission Inox</p>

## L'ÉQUIPE DE L'UNION DES MÉTALLIERS



**Hervé LAMY**  
Délégué Général  
06 32 05 06 77  
lamyh@groupemetallerie.fr



**Laure DELAPORTE**  
Déléguée Générale Adjointe  
06 99 33 98 06  
delaportel@groupemetallerie.fr



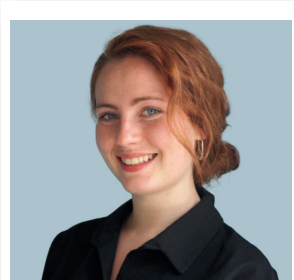
**Mathieu QUEIROS**  
Responsable Métier  
07 86 82 82 78  
queirosm@groupemetallerie.fr



**Stéphanie MARTIN**  
Responsable administratif &  
financier  
07 89 28 37 68  
martins@groupemetallerie.fr



**Samia MESSACI**  
Responsable formation  
06 30 14 45 33  
messacis@groupemetallerie.fr



**Marion PRÉLOT**  
Chargée de développement  
07 85 28 18 13  
prelotm@groupemetallerie.fr



**Karine SANCHEZ**  
Chargée de communication  
06 81 73 41 47  
sanchezk@groupemetallerie.fr



**Céline BULOT**  
Assistante de Direction  
01 40 55 13 09  
bulotc@groupemetallerie.fr



**Nathalie SCHWARZ**  
Assistante polyvalente  
01 40 55 13 00  
secretariat@groupemetallerie.fr

## LE SAVIEZ VOUS ?

À l'exception du Responsable Métier, affecté à 100% à l'Union des métalliers, les collaborateurs du Groupe Métallerie travaillent en temps partagé sur les 4 entités du groupe. La part représentée par l'Union des métalliers était d'environ 3,6 Équivalent Temps Plein en 2024.

# LES MISSIONS

AU SEIN DE LA FFB, L'UNION DES MÉTALLIERS TRAITE DE TOUS LES ASPECTS SPÉCIFIQUES AU MÉTIER (TECHNIQUE, FORMATION, MARCHÉ, INNOVATION, PROMOTION DES MÉTIERS...), LES SERVICES TRANSVERSAUX À TOUS LES MÉTIERS DU BÂTIMENT (SOCIAL, JURIDIQUE, FISCAL...) ÉTANT ASSURÉS PAR LES FÉDÉRATIONS DÉPARTEMENTALES.

Les objectifs de l'Union des métalliers sont les suivants :

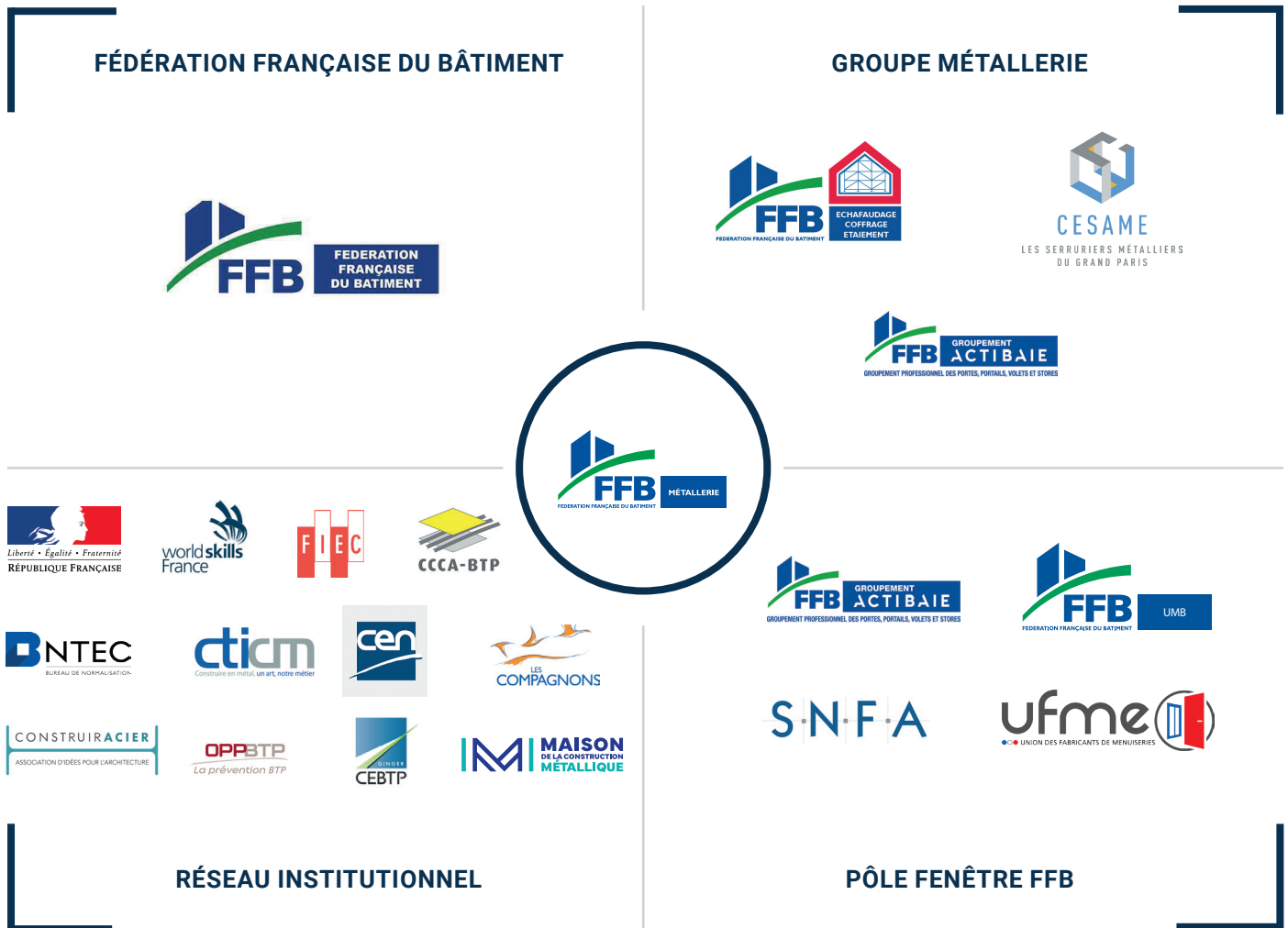
- **REPRÉSENTER** et défendre les intérêts des métalliers, notamment auprès des pouvoirs publics en France et en Europe,
- **PROMOUVOIR** le métier auprès des donneurs d'ordre et des jeunes,
- **RÉPONDRE** aux besoins de la profession en développant des outils utiles au quotidien,
- **ANTICIPER** les évolutions du métier et préparer la métallerie de demain.

Ces missions se déclinent pour l'ensemble des thèmes couverts par l'Union des métalliers.

Partenariat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement du réseau</li> <li>• Relations partenaires</li> <li>• Salon Métal Expo</li> </ul>
Économie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Structure et marchés de la métallerie</li> <li>• Baromètre trimestriel</li> <li>• Suivi des index BT</li> <li>• Gestion contractuelle</li> </ul>
Technique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité de la construction</li> <li>• Normalisation</li> <li>• Veille réglementaire</li> <li>• Études techniques</li> <li>• Guides et outils</li> <li>• Services aux adhérents</li> </ul>
Communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métal Flash</li> <li>• Réseaux sociaux</li> <li>• Sites internet</li> </ul>
Événements	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assises de la Métallerie</li> <li>• Fête de Saint-Éloi</li> </ul>
Promotion des métiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagne « Metal Heroes »</li> <li>• Site « Les métiers du métal »</li> <li>• Promotion de la compétition WorldSkills</li> </ul>
Formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificats de Qualification Professionnelle</li> <li>• Montée en compétence</li> <li>• Formations initiales et continues</li> <li>• Concours Métal'Jeunes</li> </ul>
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude prospective</li> <li>• BIM &amp; LEAN management</li> <li>• Travail collaboratif</li> </ul>

# LE RÉSEAU

POUR MENER À BIEN L'ENSEMBLE DE SES ACTIONS, L'UNION S'APPUIE SUR UN RÉSEAU D'ORGANISATIONS ET D'INSTITUTIONS. AVEC L'IMPLICATION DE SES ADHÉRENTS, C'EST AUSSI CE RÉSEAU QUI FAIT LA FORCE DE L'UNION.



## – LA FFB

Le réseau de la Fédération Française du Bâtiment est bien évidemment le principal levier de l'Union des métalliers. Que ce soit par son assise territoriale ou, à l'échelon national, par les services fournis par la Fédération, l'Union s'appuie largement sur l'expertise et la force du réseau FFB.

Ce réseau s'étend également au-delà des frontières françaises, à travers la Fédération de l'Industrie Européenne de la Construction (FIEC), à laquelle l'Union des métalliers fait régulièrement appel via la FFB.

## – LA MAISON DE LA CONSTRUCTION MÉTALLIQUE

Lancée officiellement en 2023, la Maison de la Construction Métallique s'est donnée comme objectif de fédérer l'ensemble des acteurs de la filière « métal » dans la construction et de parler d'une seule voix afin de répondre aux grands enjeux et aux transformations à venir.

L'Union des métalliers est l'un des membres fondateurs de cette structure – aux côtés du CTICM, de l'Enveloppe Métallique du Bâtiment, du SCMF et du groupement ESA – et y joue un rôle important notamment sur les sujets techniques et de formation.

## – LE GROUPE MÉTALLERIE

L'Union des métalliers est partie intégrante du Groupe Métallerie, groupement d'Unions et de Syndicats professionnels de la FFB travaillant autour des activités liées au métal dans la construction.

Le principal objectif du Groupe Métallerie est de partager ses moyens humains et matériels au profit des 4 organismes qui le constituent (Groupement Actibaie, Union des métalliers, SFECE, CESAME). Cette mutualisation permet d'une part de réduire les coûts de fonctionnement de chacune des structures et d'autre part d'élargir leur domaine d'intervention.

## – LE PÔLE FENÊTRE

L'Union des métalliers a été l'un des membres fondateurs du Pôle Fenêtre FFB en 2008. Ce pôle regroupe désormais 5 organisations professionnelles membres de la FFB représentatives des activités fenêtres, façades vitrées, vérandas, fermetures et stores : l'Union des métalliers, l'Union des métiers du Bois, le Groupement Actibaie, le SNFA et l'UFME.

Ces organisations se réunissent régulièrement pour partager les informations les concernant et mettre à profit leurs complémentarités à travers la mise en place d'actions communes. C'est le cas notamment lors d'événements (salon Equip'Baie par exemple) ou sur des sujets d'ampleur impactant l'ensemble des professions (Règlement Produits de Construction par exemple).

## – LE RÉSEAU INSTITUTIONNEL

Sur l'ensemble des sujets qu'elle traite, l'Union des métalliers entretient un réseau avec des associations, des institutions et les pouvoirs publics. C'est à travers ce réseau que l'Union représente et défend la profession.

Sur le plan technique, l'Union collabore activement avec des centres techniques tels que le CTICM (Centre Technique Industriel de la Construction Métallique) et GINGER CEBTP avec lesquels l'Union réalise des études techniques et des essais mis à la disposition par la suite des professionnels métalliers. L'Union est également amenée à travailler étroitement avec les pouvoirs publics, et plus particulièrement avec la DHUP (Direction de l'habitat, de l'urbanisme et des paysages) au sein du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire. C'est cette direction qui, par exemple, prépare les réglementations thermiques et environnementales ou celles relatives à l'accessibilité des bâtiments.

Pour représenter au mieux les métalliers dans l'élaboration des normes, l'Union participe également activement à de nombreuses commissions de normalisation de l'AFNOR (Association

Française de normalisation), du BNETC (Bureau de Normalisation des Techniques et Équipements de la Construction) et de l'UNM (Union de Normalisation de la Mécanique). Sur le plan européen, l'Union des métalliers est également présente au sein du CEN (Comité Européen de Normalisation).

Sur le plan de la formation initiale, l'Union s'appuie principalement sur le réseau du CCCA-BTP pour valoriser l'apprentissage dans le métier. Un travail est également mené directement auprès de l'Éducation nationale. Pour la promotion des métiers, l'Union entretient également des liens étroits avec WorldSkills France.

Pour la formation continue, l'Union collabore avec l'ISMB (Institut Supérieur du Métal dans le Bâtiment) créé par Les Compagnons du Devoir.

Enfin, pour dynamiser la promotion du métal dans la construction, l'Union des métalliers a décidé d'adhérer à l'association ConstruirAcier. L'Union et ConstruirAcier sont en effet complémentaires et ont un but commun : développer la part du métal dans la construction.

## LA PAROLE AUX PRÉSIDENTS DE COMMISSIONS



**Frédéric CARRÉ**  
Président de la  
Commission Communication



### **Créer un pont entre nos adhérents et nous !**

*On ne le répétera jamais assez, le rôle des Présidents de Section et des Délégués régionaux est essentiel dans le cadre du déploiement des actions de l'Union des métalliers localement.*

*Nous avons des ressources pour accompagner les métalliers au quotidien et les aider à relever les défis de demain. Nous devons le leur faire savoir.*

*Depuis trois ans, la Commission Communication dont la priorité est de faire connaître l'Union et ses services à ses adhérents construit une stratégie de communication avec un triple enjeu : créer des outils de notoriété et les déployer, accompagner les Présidents de Section dans leur utilisation, les aider à relayer l'information.*

*C'est en ce sens que nous poursuivrons nos efforts.*



**Stéphanie GODDET**  
Présidente de la  
Commission Promotion des Métiers



### **Promouvoir nos métiers, inspirer de nouveaux talents !**

*La promotion des métiers de la métallerie est essentielle pour assurer notre avenir. Dans un contexte où la formation et le recrutement sont plus que jamais au cœur de nos préoccupations, nous devons continuer à valoriser nos métiers et à susciter l'envie de rejoindre notre filière.*

*Le lancement de la 4<sup>e</sup> saison de Metal Heroes, sous le thème "Vis ma vie d'apprenti en métallerie", répond précisément à ces enjeux. En donnant aux jeunes une vision concrète et valorisante de l'apprentissage, nous espérons les inspirer à s'engager dans nos métiers et à devenir les métalliers de demain.*



**Louis RICHARD**  
Président de la  
Commission Partenariat



### **S'unir pour aller plus loin !**

*Le partenariat est bien plus qu'un simple engagement : c'est une dynamique collective qui fait grandir notre profession. Malgré un contexte économique incertain, nous avons accueilli de nouveaux partenaires et renforcé nos liens avec ceux qui nous soutiennent depuis longtemps.*

*Au-delà des grands événements, c'est au quotidien que cette collaboration prend tout son sens. Échanges techniques, partages d'expertise, implication dans nos travaux... nos partenaires jouent un rôle essentiel dans la vie de l'Union et contribuent activement à l'évolution de notre filière.*

*Merci à tous pour leur engagement et leur confiance !*



## LA PAROLE AUX PRÉSIDENTS DE COMMISSIONS



### **La métallerie tient bon !**

*Comme l'ensemble des métiers du bâtiment, la métallerie est impactée par la crise de la construction neuve et par les turbulences provoquées ou accentuées par les crises politiques en France et à l'international. Néanmoins, grâce à la créativité de nos entreprises, la grande diversité de nos marchés et notre capacité d'adaptation, la métallerie tient bon ! On ne peut que s'en réjouir.*

*Reste toutefois à évaluer précisément les tendances et la santé de notre secteur. C'était l'objet des deux études que nous avons menées en 2024 et dont une synthèse est présentée dans ce rapport d'activité.*

*Pour aller plus loin, nous avons lancé en 2025 un baromètre trimestriel dont l'objectif est de régulièrement « prendre la température » de nos marchés et de la santé de nos entreprises et de nos dirigeants ! Je compte sur vous pour y répondre en nombre afin que la représentativité soit la meilleure possible.*

*Enfin, parce qu'il est toujours intéressant de voir ce qui se passe chez nos voisins, nous envisageons de mener des études sur la métallerie en Europe, voire au-delà. Mais cela, ce sera pour notre prochain rapport d'activité !...*



### **Jefferson LOISON**

Président de la  
Commission Économique



*La Technique a toujours été au centre des activités de nos métiers et elle fait partie intégrante au quotidien de notre vie professionnelle. Beaucoup de nos actions font référence à des savoir-faire techniques reconnus du plus grand nombre depuis longtemps. Pour autant, l'évolution actuelle de ces problématiques métiers connaît actuellement une forte évolution. L'impact des réglementations environnementales (FDES, REP, Réemploi, RE2020, Bas Carbone...) accompagnées de la digitalisation de l'économie, deviennent aujourd'hui tout autant de sujets incontournables dans la réalisation de nos chantiers.*

*Pour que les activités de cette commission permettent de répondre au plus près des besoins des adhérents, il est vital*

*que des métalliers s'impliquent au côté des permanents et des chefs de file des groupes techniques. Grâce à une large participation du plus grand nombre, un éventail d'actions de recherche pourra être mené et développé, par des métalliers pour des métalliers.*

*Nous remercions par avance tous ceux qui souhaiteront nous rejoindre et qui accepteront de consacrer un peu de leur temps individuel au service du collectif métallerie.*

*Les travaux récents ont tout autant concerné l'empreinte carbone de nos entreprises, la conception des garde-corps avec la nouvelle norme parue en 2024, les traitements de surface, les problématiques de formation technique en montage-levage, la mise en œuvre conjointe du bois et du métal...*



### **Bertrand GÉNAULT**

Président de la  
Commission Technique



## LA PAROLE AUX PRÉSIDENTS DE COMMISSIONS

**Didier LENOIR**

Président de la  
Commission Formation



### **La formation au cœur des enjeux de notre profession !**

*Que ce soit en formation initiale, en formation continue, ou à travers des événements tels que Métal'Jeunes ou la compétition WorldSkills, les savoir-faire des métalliers sont en constante évolution.*

*La formation initiale permet aux jeunes de découvrir et acquérir les compétences fondamentales nécessaires pour entrer dans le métier. La formation continue, quant à elle, est essentielle pour les professionnels en activité.*

*Les événements tels que Métal'Jeunes et la compétition WorldSkills jouent un rôle crucial dans la promotion des métiers de la métallerie auprès des jeunes. Métal'Jeunes est un concours où les jeunes talents peuvent démontrer leur savoir-faire et leur créativité, tandis que WorldSkills met en lumière les compétences des meilleurs jeunes professionnels au niveau national et international.*

*La richesse de nos métiers se traduit par des actions concrètes, portées par des élus motivés et enthousiastes au sein de la Commission Formation.*



**Joanna ZWOLICKI**

Présidente de la  
Commission Innovation,  
Évolutions et Perspectives



### **Préparer l'avenir avec des réponses adaptées et durables pour renforcer la robustesse de nos entreprises !**

*Je suis heureuse de coordonner notre commission dédiée à l'adaptation de nos entreprises aux défis actuels. Notre priorité est de valoriser le potentiel de nos équipes, notamment via le guide des bonnes pratiques 2023 axé sur le bien-être au travail pour fidéliser les collaborateurs. Notre axe de travail est aujourd'hui d'accompagner la formation de nos collaborateurs, tout en intégrant l'Intelligence Artificielle comme outil au service de l'humain, en ciblant le commerce, l'administration et la qualité. Chaque jour, nous œuvrons aussi à sensibiliser les dirigeants aux enjeux environnementaux et au changement en favorisant coopérations interentreprises et groupes régionaux de réflexion. Enfin, nous travaillons à une meilleure compréhension des attentes des jeunes générations du monde l'entreprise.*





## COMMISSION TECHNIQUE

- 22 • Organisation de la Commission Technique
- 23 • Focus sur les garde-corps
- 25 • Performances des traitements de surface et finitions en métallerie
- 26 • Mixité bois-métal
- 26 • Animations techniques

## ORGANISATION DE LA COMMISSION TECHNIQUE

La Commission Technique mène des études et diffuse les informations techniques du métier au travers de guides, de calepins, ou de référentiels. Elle accompagne les adhérents dans leur quotidien, dans leurs réflexions, et dans leur prospective pour anticiper leurs besoins et les évolutions du métier.

### LES PROJETS DE LA COMMISSION TECHNIQUE POUR LES ANNÉES 2025 ET 2026 SONT LES SUIVANTS :

Mise à jour des **FDES métallerie et menuiseries acier**

Référentiel sur la **performance des traitements de surface et finitions** en métallerie

Référentiel sur la **mixité bois-métal**

Guide « **Comment faire des garde-corps ?** »

Recommandations professionnelles pour le **réemploi de garde-corps métalliques**

Prospective sur les **matériaux bas carbone**

Effets du **vent sur les garde-corps et les pare-vues**

Rédaction de **fiches de bonnes pratiques**

Rédaction d'un référentiel pour la **fabrication des menuiseries acier**

Mise en œuvre des **filets de sécurité**

**Usure professionnelle et prévention des TMS** sur les chantiers de métallerie

## Métalliers, rejoignez les équipes de la Commission Technique de l'Union des métalliers !

*Vous êtes expert ou tout simplement intéressé dans l'un des domaines couverts par les projets de la Commission, et vous souhaitez plus d'informations ?  
Vous souhaitez voir aborder une thématique non encore traitée ?  
Vous souhaitez vous inscrire dans une démarche collective ?*

*Rapprochez-vous des représentants de l'Union et devenez acteur plus que spectateur des évolutions de notre métier !*

Les membres de la Commission Technique s'investissent également dans les travaux des Commissions d'autres associations et organismes :



Des contributions aux groupes de travail de la FFB Nationale comme le GT Réemploi et la CTE (Commission Transition Écologique).



Des participations aux Commissions Inox, Marchés, et Décarbonation de ConstruirAcier.



Des projets en commun avec le CTICM (Centre Technique Industriel de Construction Métallique).



Une recherche de synergie avec tous les acteurs de la filière construction métallique au sein de la MCM (Maison de la Construction Métallique)



## FOCUS SUR... LES GARDE-CORPS

### LA PAROLE À ...



**Jérémy BLANCHE**  
MEMBRE DE LA COMMISSION TECHNIQUE  
Métal & Conseil,  
Président de section métallerie du Maine-et-Loire



#### NF P01-012 : Un travail collectif enfin concrétisé.

*La nouvelle mouture de cette norme essentielle est là ! Elle intègre une vision élargie des matériaux, une meilleure prise en compte des jeunes usagers et une responsabilisation accrue des maîtres d'ouvrage. Preuve de la pertinence des travaux de la Commission Technique, le guide de l'Union (parfois considéré à tort comme « la norme ») a été une excellente base de travail. Seule zone d'ombre, nous aurions souhaité que le chapitre sur les ouvrages en ferronnerie soit moins « interprétable »*



## LE SAVIEZ VOUS ?

La version 2024 de la NF P01-012 s'applique aux nouveaux dossiers de permis de construire et de déclaration préalable de travaux déposés à partir du 1<sup>er</sup> juin 2025 et donc aux marchés de travaux en découlant. Pour les dépôts antérieurs au 1<sup>er</sup> juin 2025, les marchés de travaux sont établis avec la version 1988 ou la version 2024 au choix.

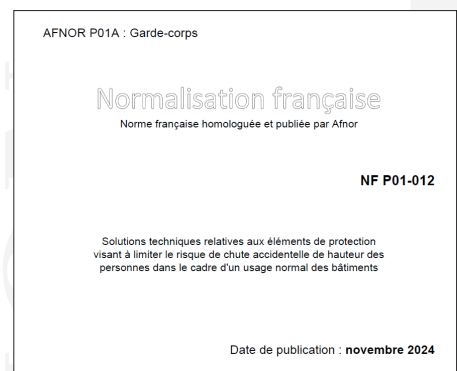
Concernant les travaux non soumis à autorisation d'urbanisme, la version 2024 de la NF P01-012 s'applique aux marchés de travaux à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026. Avant cette date, les marchés de travaux sont établis avec la version 1988 ou la version 2024 au choix.

## – PUBLICATION DE LA NORME NF P01-012

La Commission P01A de l'AFNOR, à laquelle participe activement l'Union, a terminé le travail de révision de la norme NF P01-012 dont la nouvelle version a été publiée en novembre 2024. La modification de son domaine d'application se reflète dans son nouveau titre « Solutions techniques relatives aux éléments de protection visant à limiter le risque de chute accidentelle de hauteur des personnes dans le cadre d'un usage normal des bâtiments ».

Les principaux objectifs de la norme sont :

- Limiter le risque de basculement accidentel en définissant la hauteur de la protection
- Prévenir les passages à travers les structures en imposant une limitation des espaces vides
- Éviter les risques de défaillance structurelle en assurant une résistance mécanique adéquate
- Maintenir les performances de sécurité dans le temps en garantissant la durabilité des éléments.



## – PRÉSENTATION DE LA NORME AUX ADHÉRENTS

### Ateliers des Assises 2024, animations techniques et webinaire

Lors des Assises de la Métallerie 2024, deux ateliers ont été consacrés à la nouvelle version de la norme. Le premier pour présenter les nouveaux concepts et exigences et le second pour présenter quelques cas d'études.

De nombreuses réunions de section métallerie départementales et régionales ont été l'occasion de présenter en détail les objectifs de performance et les méthodologies de conception proposées par cette nouvelle version de la norme.

Enfin, un webinaire a eu lieu le 27 février 2025. Au total, plus de 350 personnes se sont inscrites à ce webinaire.





### Guide « Comment faire des garde-corps ? »

Le guide « Comment faire des garde-corps ? » fournit l'ensemble des informations nécessaires à la conception des garde-corps quel que soit leur lieu d'installation : bâtiment d'habitation, de bureaux, commerces, locaux industriels, stades, etc.

Le corpus normatif, dont la NF P01-012 fait partie, définissant les exigences de conception a récemment été mis à jour. Une nouvelle version du guide qui contient toutes les nouveautés de ces normes est disponible.

## PERFORMANCES DES TRAITEMENTS DE SURFACE ET FINITIONS EN MÉTALLERIE

Une importante campagne de mesures de performances des traitements de surfaces couramment appliqués aux ouvrages de métallerie a été lancée avec le CTICM. La réalisation d'essais de vieillissement naturel sur des maquettes de garde-corps à l'échelle 1 regroupant l'ensemble des points sensibles et avec plusieurs types de traitement de surface constitue la troisième phase de ce programme.

L'essai de vieillissement naturel a été réalisé en soumettant les maquettes de garde-corps à un environnement extérieur naturel sur deux sites d'exposition. La durée d'exposition des maquettes a été de 5 ans. Les visites de contrôle sur site se sont déroulées tous les 6 mois jusqu'à 3 ans puis tous les ans jusqu'à 5 ans, afin d'observer l'apparition et l'évolution des désordres sur les différents types de garde-corps. Lors de chaque contrôle,

en plus du relevé des désordres (typologie, localisation, dimensions...), des photographies ont également été prises afin d'illustrer l'évolution de ces derniers.

Un référentiel présente en détail la totalité des désordres observés lors de l'étude et propose des recommandations de conception et de fabrication pour éviter leur apparition.



## MIXITÉ BOIS-MÉTAL

Devant le nombre grandissant de projets construits principalement en bois, sur lesquels des éléments métalliques sont rapportés, un besoin est apparu de recenser les différents cas de mixité, tant au niveau des systèmes constructifs que des éléments connexes.

Un guide qui regroupe et définit les bons usages de la construction mixte bois/métal, est en cours de rédaction en collaboration avec l'Union des Métiers du Bois de la FFB.

Après une introduction pour comprendre la construction bois, le guide indiquera les recommandations générales pour tous les ouvrages mixtes bois-métal, pour ensuite préciser les recommandations spécifiques par ouvrage.

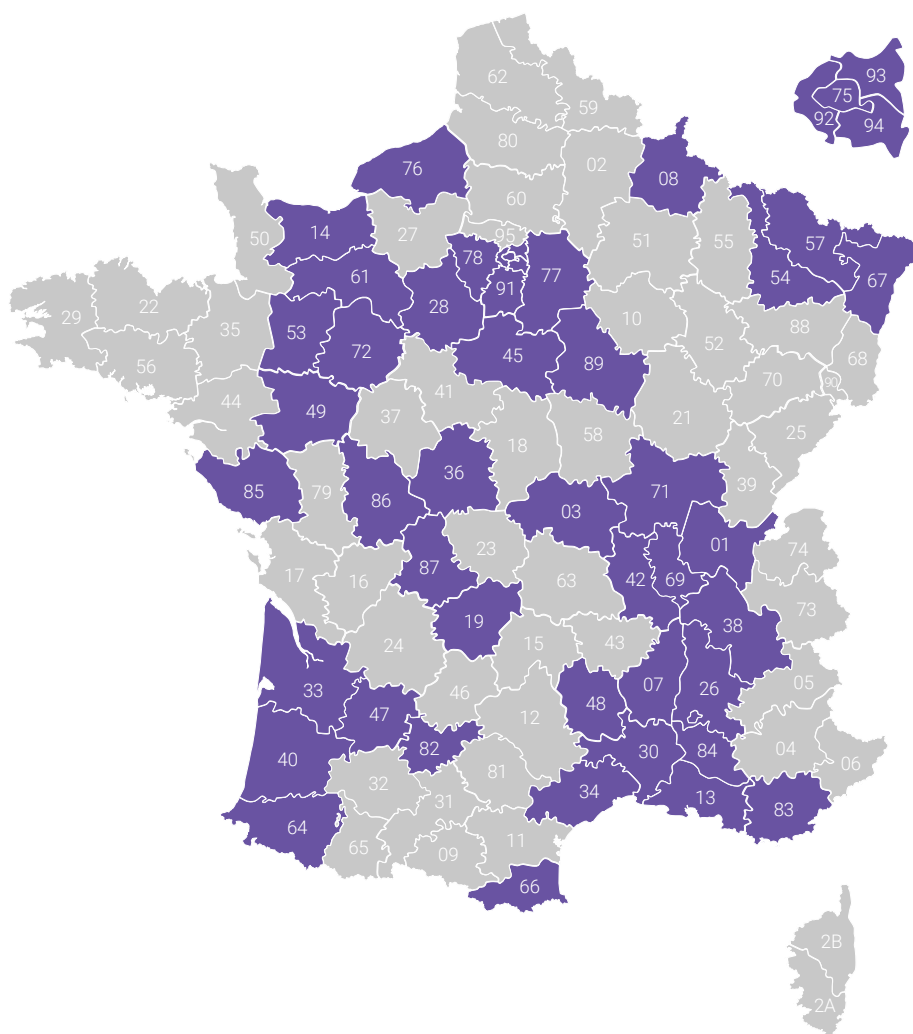
Les ouvrages couverts par le guide seront, entre autres, les garde-corps, les coursives et balcons, les escaliers, les brises-vues, les menuiseries extérieures et les bardages.

Pour chaque ouvrage seront développées le cas échéant les thématiques de résistance mécanique, de déformations, de vibrations, de durabilité et d'entretien. Enfin, les principaux points de vigilance de conception et de mise en œuvre seront identifiés.

## ANIMATIONS TECHNIQUES

Les animations techniques représentent environ 40 rencontres dans les sections métallerie des FFB départementales et régionales. Les thèmes abordés sont ceux de l'actualité de l'Union mais également sur les travaux réalisés depuis plusieurs années. Les actualités générales liées à la profession, autres que celles abordées directement au sein de l'Union, sont également proposées en fonction des demandes.

01 - Ain | 03 - Allier | 07 - Ardèche | 08 - Ardennes |  
 14 - Calvados | 13 - Bouches-du-Rhône | 19 - Corrèze |  
 26 - Drôme | 28 - Eure-et-Loir | 30 - Gard | 33 - Gironde |  
 34 - Hérault | 36 - Indre | 38 - Isère | 40 - Landes | 42 - Loire |  
 45 - Loiret | 47 - Lot-et-Garonne | 48 - Lozère |  
 49 - Maine-et-Loire | 53 - Mayenne | 54 - Meurthe-et-Moselle |  
 57 - Moselle | 61 - Orne | 64 - Pyrénées-Atlantiques |  
 66 - Pyrénées-Orientales | 67 - Bas-Rhin |  
 69 - Rhône | 71 - Saône-et-Loire | 72 - Sarthe |  
 75/92/93/94 - Grand Paris | 76B - Seine-Maritime | 77 - Seine-et-Marne |  
 78 - Yvelines | 82 - Tarn-et-Garonne |  
 83 - Var | 84 - Vaucluse | 85 - Vendée | 86 - Vienne |  
 87 - Haute-Vienne | 89 - Yonne | 91 - Essonne





## COMMISSION PROMOTION DES MÉTIERS

28 • Focus sur la finale internationale de la compétition des métiers WorldSkills

31 • Metal Heroes : vis ma vie d'apprenti en métallerie



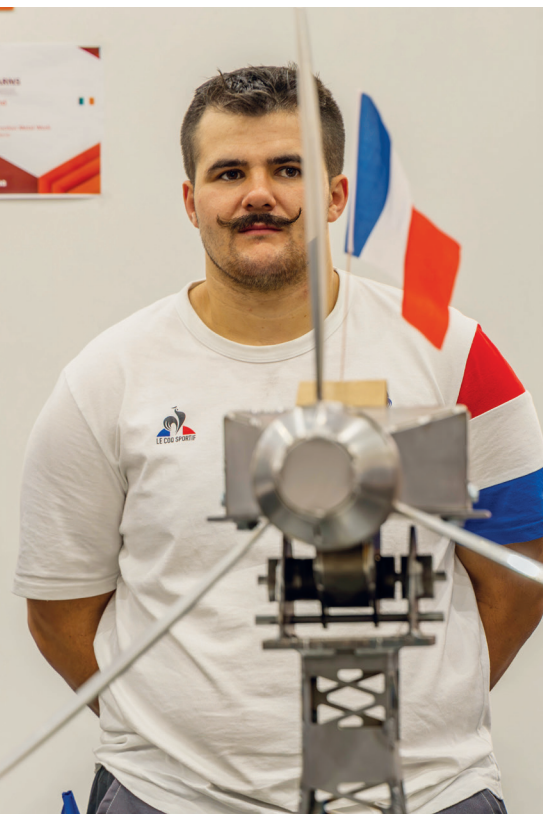
FOCUS SUR...

## LA FINALE INTERNATIONALE DE LA COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLD SKILLS !

### – L'EXCELLENCE POUR LA FRANCE

À L'ISSUE DE 3 JOURS DE COMPÉTITION, LES RÉSULTATS SONT TOMBÉS AU COURS DE LA CÉRÉMONIE DE CLÔTURE. BAPTISTE GIRAULT QUI REPRÉSENTAIT LA FRANCE A TOUCHÉ L'EXCELLENCE.

La finale internationale de la 47<sup>ème</sup> édition de la compétition des métiers WorldSkills s'est tenue du 10 au 15 septembre 2024 à Eurexpo Lyon. 13 candidats venus des cinq continents ont concouru en métallerie. Avec 707 points sur 800, Baptiste GIRAULT qui représentait la France a remporté la médaille d'excellence.



### TROIS JOURS TRÈS INTENSES

Pendant les trois jours et demi de compétition, Baptiste est resté très concentré sur la pièce à réaliser. Un « ventilateur éolien » avec différentes techniques de soudage et trois métaux (acier, aluminium, Inox). Sixième sur les treize candidats, Baptiste a reçu une médaille d'excellence au même titre que les candidats irlandais et brésilien.



## LE SAVIEZ VOUS ?

Pour la première fois, une jeune fille représentait son pays à la finale internationale. Il s'agissait de la candidate venue du Costa Rica.

## LE SAVIEZ VOUS ?

Une vidéo "Vis la compétition avec Baptiste" a été tournée.

Objectif : le découvrir en immersion, dans son box de compétiteur, à l'hôtel, pendant les pauses.



<https://lesmetiersdumeta.org/editions-concours-worldskills/worldskills-47eme-edition/>



### LE PODIUM

**Or** : Fen ZHOU (Chine)

**Argent** : Julian GEMPERLI (Suisse)

**Bronze** : Rei AMANO (Japon) et Kim DONGHYUN (Corée du Sud)

### LORSQUE DES JEUNES S'ESSAIENT À LA MÉTALLERIE

Pendant toute la compétition et en prolongement de l'espace des compétiteurs, des centaines de collégiens, élèves dans des établissements de la région, ont pu entrevoir le travail de la métallerie en participant à un "Try a Skill". Ils ont découvert la métallerie en s'essayant au montage d'un escalier hélicoïdal.



© Manu Movies

### BAPTISTE CÉLÉBRÉ PAR LES MÉTALLIERS

Baptiste GIRAULT a été mis à l'honneur à deux reprises par les métalliers, au cours du salon Métal Expo qui s'est tenu du 30 septembre au 3 octobre 2024 à Paris Expo Porte de Versailles et lors de la cérémonie d'intronisation de la 60<sup>ème</sup> fête de Saint-Éloi, le 30 novembre 2024 à Versailles.

Baptiste reçoit le livre d'or de la compétition, et en grand fan de rugby, un polo de l'équipe de France floqué à son nom.

Saint-Éloi 2024

Baptiste et son coach William sur scène avec Christophe BONHOMME.



## LA PAROLE À ...

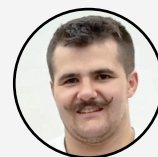
### DEUX PARTICIPANTS DE LA COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLDSKILLS

“

*Après ma participation à la compétition, je me suis tourné vers la transmission. Formateur au Centre des Compagnons du devoir de Colomiers près de Toulouse (31), je suis ravi de pouvoir inspirer d'autres jeunes à notre métier.*

*C'est important pour moi de passer à d'autres ce que l'on m'a appris et de préparer les jeunes aux métiers de la métallerie.*

*J'ai d'ailleurs constitué une équipe et nous participons au concours MétalJeunes. Ce concours me permet d'enseigner de nombreuses facettes de notre métier, de l'étude à la réalisation d'un projet en passant par l'atelier.*



**Baptiste GIRAULT**

Médaillé d'excellence à la finale internationale de la compétition des métiers WorldSkills LYON 2024

”

“

*J'adore ce métier. On peut faire tellement avec le métal à condition de savoir dompter la matière. C'est l'une de mes ambitions, faire connaître ce beau métier au plus grand nombre. Et c'est la raison pour laquelle, j'apparais dans les deux premières saisons de la campagne de promotion des métiers METAL HEROES.*

*Aujourd'hui formateur au Centre d'Excellence de Marseille, je suis aux côtés des candidats de la compétition WorldSkills pour leur apprendre tout ce que je sais sur le métier et la compétition.*

*Je suis actuellement en formation pour obtenir un Titre Pro, Responsable de Petite et Moyenne Structure et je voudrais dire aux jeunes que si l'on veut se donner les moyens, il existe de nombreux parcours pour atteindre ses objectifs.*



**William LASSALZEDE**

Médaillé d'argent à la finale nationale de la compétition en 2022 et préparateur technique de Baptiste pour LYON 2024.

”

# METAL HEROES : VIS MA VIE D'APPRENTI EN MÉTALLERIE !

METAL HEROES EST DE RETOUR POUR UNE 4<sup>ÈME</sup> SAISON SOUS LE THÈME "VIS MA VIE D'APPRENTI EN MÉTALLERIE". UN NOUVEL ENVIRONNEMENT, UN NOUVEAU HÉROS POUR QUE ENFANTS ET PARENTS AIENT UNE APPROCHE VALORISANTE DE L'APPRENTISSAGE.

## 4 VIDÉOS POUR VIVRE LA VIE D'UN ALTERNANT !

À travers 4 vidéos courtes, William, titulaire d'un CAP en métallerie à l'Iron Academy de Stains, actuellement en Bac Pro au lycée des métiers Gabriel Péri de Champagny sur Marne et en alternance dans une métallerie raconte sa vie d'alternant.

### Bande annonce

#### Partage avec moi mes meilleurs moments d'alternant

Cette vidéo est un florilège des meilleurs moments de son apprentissage à voir dans les vidéos suivantes.

### Vidéo 1

#### le CAP est le début d'un parcours

Face à la caméra, William expose son parcours du collège au CAP. Quelles ont été ses motivations, pourquoi l'alternance et en particulier la métallerie, les parcours possibles...

### Vidéo 2

#### Viens voir comment ça se passe à l'école

William emmène les jeunes et leurs parents pour une visite guidée de l'école : le foyer, les salles de cours, ce qu'on y apprend et comment l'apprentissage est directement appliqué en atelier.

### Vidéo 3

#### Découvre ce que je fais en entreprise

Cette fois William est dans son entreprise avec son tuteur.

On le retrouve à tous ses postes de travail : soudure, découpe, meulage...

### Bande annonce



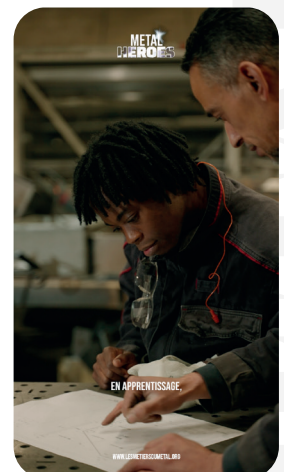
### Vidéo 1



### Vidéo 2



### Vidéo 3



## LANCEMENT DES VIDÉOS ENTRE DEUX CONSEILS DE CLASSE !

Les quatre vidéos ont été postées sur la chaîne YouTube de l'Union des métalliers ainsi que sur la page du site internet [lesmetiersdumetal.org](https://lesmetiersdumetal.org) intitulée Metal Heroes. Elles ont été sponsorisées sur les chaînes YouTube d'influenceurs appréciés par les jeunes (Squeezie, Matsu, Amixem...), de métalliers dynamiques qui présentent de très belles réalisations, d'orientation et d'emploi, avec l'objectif de toucher le maximum de jeunes.

## LE SAVIEZ VOUS ?

Au moment où nous écrivons ces mots et alors que la campagne n'est pas terminée, ces vidéos totalisent plus de 700 000 impressions et plus de 550 000 vues.

<https://lesmetiersdumetal.org/metiers/metal-heroes/>





## COMMISSION FORMATION

34 • Focus sur la 14<sup>ème</sup> édition du concours Métal'Jeunes

35 • Formation initiale

36 • Formation continue



## FOCUS SUR... LA 14<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CONCOURS METAL'JEUNES

LE CONCOURS MÉTAL'JEUNES EST OUVERT AUX ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES DISPOSANT D'UNE SECTION MÉTALLERIE. IL S'ADRESSE À TOUS LES CFA (CENTRES DE FORMATION D'APPRENTIS) ET LYCÉES PROFESSIONNELS, PERMETTANT AINSI AUX ENSEIGNANTS DE CONCEVOIR ET DE METTRE EN APPLICATION UN VÉRITABLE « PROJET PLURIDISCIPLINAIRE À CARACTÈRE PROFESSIONNEL » (PPCP).

Le Concours Métal'Jeunes a pour objectif de valoriser le travail du métal auprès des jeunes et de leur faire découvrir ses mille et une facettes techniques et esthétiques. Il leur permet d'exprimer leur talent, d'appliquer leurs connaissances tout en donnant libre cours à leur imagination. Ce concours offre l'opportunité, avant même l'entrée dans la vie active, de connaître le plaisir de travailler sur un projet exigeant et ambitieux.

### Un concours aux vertus pédagogiques

Les vertus pédagogiques de l'exercice sont nombreuses : respect d'un cahier des charges, travail d'équipe, ouverture sur d'autres enseignements. Mais le plus important est ailleurs : source d'émulation et de motivation, apprentissage de l'effort et de la persévérance.

Métal 'Jeunes met aussi en valeur la rigueur, le savoir-faire et la créativité qu'exige le métier de métallier. Il se pratique en équipe et se déroule sur deux ans.

### En 2025 : un thème d'actualité dans nos professions : l'habitat de demain

Pour cette édition le thème qui a été choisi est « Habiter demain, les 4 éléments ». La remise des prix se tiendra lors des Assises de la Métallerie, le 3 juin 2025, offrant ainsi une reconnaissance précieuse aux participants et mettant en lumière leurs réalisations.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour plus d'informations sur le concours Métal'Jeunes, vous pouvez consulter des ressources sur le site :

<https://lesmetiersdumetal.org/editions-concours-metal-jeunes/>




14<sup>E</sup> Concours  
**MÉTAL'JEUNES**  
2025

Habiter demain,  
les 4 éléments

Réalise une œuvre collective sur le  
thème « Habiter demain, les 4 éléments »  
Inscris-toi auprès de ton professeur !

En savoir plus

FFB METALLERIE

## FORMATION INITIALE

LA FORMATION INITIALE EN MÉTALLERIE EST ESSENTIELLE POUR PRÉPARER LES FUTURS PROFESSIONNELS À LA MAÎTRISE DES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES DANS CE DOMAINE. VOICI UN APERÇU DES PRINCIPALES ÉTAPES ET OPTIONS DISPONIBLES.

### CAP Métallier :

Le Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP) est souvent la première étape pour ceux qui souhaitent entrer dans le métier. Ce diplôme de niveau 3 se prépare en deux ans après la classe de troisième. Il permet d'acquérir les bases du métier, notamment en termes de techniques de soudage, de découpe et d'assemblage des métaux.

### Bac Pro Technicien en Chaudronnerie Industrielle :

Ce baccalauréat professionnel de niveau 4 se prépare en trois ans après la classe de troisième ou en deux ans après un CAP. Il offre une formation plus approfondie, incluant des compétences en conception et réalisation de structures métalliques complexes.

### Brevet Professionnel (BP) Métallier :

Ce diplôme de niveau 4 se prépare en deux ans après un CAP. Il permet de se spécialiser davantage et de développer des compétences avancées en métallerie, notamment en gestion de projets et en techniques de fabrication.

## LA PAROLE À ...



### Aurélien TRUTT

Délégué général  
de CONSTRUIRACIER



**Le rôle crucial de la formation dans l'évolution des métiers de la métallerie.**

*L'APK, Association pour la Promotion de l'Enseignement dans la Construction en Acier, a joué un rôle déterminant dans l'écriture du référentiel du BTS AMCR (Architectures en Métal : Conception et Réalisation). Ce cursus remplace celui du BTS Construction Métallique et a été conçu pour répondre aux besoins croissants du secteur de la métallerie, en formant des techniciens supérieurs capables de concevoir, préparer et mettre en œuvre des ouvrages métalliques complexes.*

*La formation initiale est indispensable pour relever les défis techniques et environnementaux auxquels le métier est confronté. En effet, les avancées technologiques et les exigences en matière de durabilité imposent une adaptation constante des compétences. Le BTS AMCR permet aux élèves d'acquérir des connaissances approfondies en résistance des matériaux, en modélisation 3D, et en gestion de projet, tout en intégrant des notions de développement durable.*

*En somme, la formation joue un rôle crucial dans l'évolution des métiers de la métallerie, en assurant une relève qualifiée et en permettant aux professionnels de s'adapter aux nouvelles exigences du secteur.*



### BTS Architectures en Métal : Conception et Réalisation

Le Brevet de Technicien Supérieur (BTS) est un diplôme de niveau 5 qui se prépare en deux ans après un Bac Pro ou un Bac général. Il forme des techniciens supérieurs capables de concevoir, fabriquer et installer des structures métalliques complexes.

(Centres de Formation d'Apprentis) ou par voie scolaire dans des lycées professionnels.

Ces parcours permettent aux étudiants d'acquérir une expérience en entreprise tout en suivant des cours théoriques et pratiques en centre de formation.

Les formations peuvent être suivies en apprentissage dans des CFA

## LE SAVIEZ VOUS ?

Le schéma des filières d'enseignement en formations initiales est consultable sur le site : Les Métiers du Métal



<https://lesmetiersdumetal.org/formation-initiale/>

## LE SAVIEZ VOUS ?

Pour plus d'informations sur les formations initiales disponibles et les établissements qui les proposent, vous pouvez consulter des ressources sur le site : Les Métiers du Métal.



<https://lesmetiersdumetal.org/>

## FORMATION CONTINUE

### LES CQP (CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE) EN 2024

#### CQP Dessinateur concepteur en métallerie

Le CQP Dessinateur concepteur en métallerie regroupe 3 blocs de compétences :

Bloc 1	Concevoir un projet d'ouvrage en métallerie
Bloc 2	Réalisation des plans d'exécution d'ouvrages métalliques
Bloc 3	Assurer la gestion de projet en relation avec les équipes et les autres acteurs du chantier

#### CQP Chef d'atelier

Le CQP Chef d'atelier regroupe 3 blocs de compétences :

Bloc 1	Organiser la fabrication en atelier à partir du dossier d'exécution
Bloc 2	Réaliser la fabrication en atelier jusqu'à la réception
Bloc 3	Assurer la gestion de projet en relation avec les équipes et les autres acteurs du chantier

#### CQP Conducteur de travaux

Le CQP Conducteur de travaux regroupe 4 blocs de compétences :

Bloc 1	Organiser le chantier à partir du dossier client
Bloc 2	Piloter l'exécution des travaux jusqu'à la réception
Bloc 3	Assurer le suivi économique du chantier
Bloc 4	Gérer les relations avec les équipes et les autres acteurs du chantier

Cette reconnaissance professionnelle est accessible à la suite d'une épreuve d'examen théorique et pratique, devant un jury comprenant 2 représentants du collège salariés et de 2 représentants du collège employeurs.

Les candidats peuvent réaliser, en amont des examens, une formation ou passer les épreuves d'examen en candidats libres.



## COMMISSION COMMUNICATION

**38 • Focus sur les présidents de section et l'importance de leur rôle**

**39 • Les événements**

- Le rendez-vous annuel des présidents de section
- L'assemblée qui rassemble
- Changement de décor pour les 15<sup>èmes</sup> Assises de la métallerie
- Retour sur la Saint-Éloi Royale
- Metal'expo by Batimat : un retour très attendu

**46 • Les outils de communication**

- La promotion des métiers
- La promotion de l'Union des métalliers
- Les réseaux sociaux
- Les e-mailing
- La revue Metal Flash et son site web



## FOCUS SUR...

# LES PRÉSIDENTS DE SECTION ET L'IMPORTANCE DE LEUR RÔLE

LES MÉTALLIERS ADHÈRENT À L'UNION VIA LEUR FFB LOCALE, MAIS SAVENT-ILS VRAIMENT QU'ILS SONT ADHÉRENTS À L'UNION ? LA RÉPONSE EST MAJORITAIREMENT NON. RAISON POUR LAQUELLE LES PRÉSIDENTS DE SECTION SONT UN RELAIS ESSENTIEL POUR INFORMER, MOTIVER ET SENSIBILISER.

## LA PAROLE À ...

### Marion SOIRAT-GOUGEON

Présidente de la Section métallerie des Yvelines  
Gérante de Serrurerie Construction Métallique Gougeon



*En décembre 2024, j'ai pris la succession de Nicolas Jolivel en tant que Présidente de la Section Métallerie des Yvelines, son vice-président n'ayant pas souhaité occuper ce poste. Ne venant pas du milieu de la métallerie, je ne connaissais pas ce secteur, mais Nicolas et ses prédécesseurs m'ont fait confiance.*

*Je fais en effet partie du « Groupe Femmes de la FFB », ce qui me permet d'être proche du réseau et de ses représentants. Je connais le fonctionnement de la FFB et de l'Union des métalliers. J'apporte peut-être une légitimité et des compétences différentes, enrichies par mon engagement dans deux autres réseaux : le « FCE - Femmes Cheffes d'Entreprise » et le « GEBS - Groupement des Entreprises des Boucles de la Seine », qui sont également pour moi de précieuses sources d'inspiration.*

*Cette présidence m'intéresse particulièrement car elle me donne l'opportunité d'y apporter ma vision. Actuellement en phase d'observation, mon objectif est de mieux connaître la diversité des entreprises de métallerie des Yvelines afin d'aller à leur rencontre, recenser leurs besoins et identifier des points communs auxquels nous pourrions répondre.*

*Je souhaite aborder mon mandat sous un angle global, en intégrant une dimension juridique et sociale à nos échanges avec les métalliers, en parallèle des sujets techniques. Il me semble essentiel de rappeler certaines bases qui permettent aux chefs d'entreprise et à leurs équipes de gagner du temps et d'être plus efficaces.*

*Par ailleurs, les collaborateurs ont une place importante à mes yeux, et j'aimerais les impliquer davantage. Cette année comme l'année dernière je prévois de participer aux Assises de la métallerie avec certains de mes collaborateurs, comme à la TECH BAT le 9 octobre 2025 organisés par la FFB des Yvelines. C'est la feuille de route que je me suis fixée, et je vais m'organiser pour la respecter pleinement.*



38

L'Union des métalliers souhaite accompagner les Présidents dans leur mission d'animation de leur réseau local de métalliers. Un petit rappel du soutien de l'Union :



Chaque nouveau président de section reçoit un support de présentation sur son rôle et ses missions.



Tous les ans, les nouveaux venus sont invités à la "Rencontre des nouveaux présidents de section" pour une présentation de l'Union des métalliers, de son organisation, de ses services et de ses ressources.



Une newsletter avec des informations pratiques et actualités est diffusée périodiquement.



Parallèlement, une vidéo en motion design a été réalisée pour présenter l'Union, son fonctionnement, ses services. Quatre vidéos courtes, destinées à mettre l'accent sur la formation, la technique, la promotion des métiers, les événements, sont en préparation.

## LES ÉVÉNEMENTS

### – LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES PRÉSIDENTS DE SECTION

Depuis deux ans, la réunion des présidents se tient la veille des Assises de la Métallerie avant l'Assemblée Générale. En 2024, 21 participants sont venus découvrir les nouvelles ressources de l'Union des métalliers et échanger sur de nouvelles idées d'accompagnement des présidents de section.

### – L'ASSEMBLÉE QUI RASSEMBLE

L'Assemblée Générale a rassemblé plus de 100 participants venus assister au rapport d'activité. Comme toujours après les questions statutaires, les partenaires de l'Union des métalliers sont accueillis pour le rapport d'activité.

### – CHANGEMENT DE DÉCOR POUR LES 15<sup>ÈMES</sup> ASSISES DE LA MÉTALLERIE

Traditionnellement organisées en juillet, les 15<sup>èmes</sup> Assises de la métallerie se sont tenues, Jeux Olympiques oblige, le 6 juin 2024. Mais ce n'était pas là le seul changement. Pour cette édition, un lieu atypique avait été retenu.

Le coup d'envoi a été donné par le Président de l'Union des métalliers Christophe BONHOMME dès 8h30 à L'Usiné Té, un lieu écoresponsable, situé face au Stade de France à Saint-Denis.



**L'Usine Té** est une ancienne fabrique de chocolat avant de produire des produits pharmaceutiques qui a été reconvertie en loft événementiel, où tout est organisé pour répondre aux critères d'écoresponsabilité. Matériaux, décor et même la gastronomie sont issus de l'économie solidaire. Des valeurs également défendues par l'Union des métalliers dans sa démarche RSE et qui sont venues étayer le choix du lieu.

Dans son ouverture Christophe BONHOMME s'est voulu "rassembleur", pour faire face aux défis d'aujourd'hui et de demain... dont l'intelligence artificielle, volet central de cette édition.

Près de 260 participants sont venus assister aux ateliers de leur choix parmi les neuf proposés ainsi qu'à la plénière d'**Asma MHALLA sur l'intelligence artificielle générative** et la peur qu'elle peut susciter.



© Manu Movies

**Asma MHALLA**,  
membre du Laboratoire d'Anthropologie Politique de l'EHESS/CNRS  
et enseignante à Columbia GC, Sciences Po et l'École Polytechnique.

### LES NEUF ATELIERS



L'atelier " L'innovation managériale, qu'attendent les jeunes des métalleries ? "



L'atelier théorique sur l'évolution de la norme NF P01-012



L'atelier sur les impacts de la transition numérique



L'atelier Communication sur les retombées financières des réseaux sociaux



L'atelier pratique sur l'évolution de la norme NF P01-012



L'atelier sur l'intelligence artificielle dans la métallerie



L'atelier sur " Le soudage Laser Manuel : une technologie de pointe prête à révolutionner les ateliers de métallerie ? "



L'atelier " TMS et Sécurité au travail "



L'atelier sur la médiation en cas d'impayés, litiges et conflits

**LE SAVIEZ VOUS ?**

Les ateliers sont proposés par les commissions et soumis au vote des présidents de section, des délégués régionaux, des membres du Conseil d'administration et du bureau.



## – RETOUR SUR LA SAINT-ÉLOI ROYALE

**Le 30 novembre et le 1<sup>er</sup> décembre 2024, les adhérents de l'Union des métalliers et de CESAME étaient réunis pour la 60<sup>ème</sup> fête de Saint-Éloi, à Versailles.**

Près de 450 convives ont assisté à deux visites privatives du château, à la traditionnelle cérémonie d'intronisation, au dîner de gala et le lendemain à une visite de Chatou sur les traces des impressionnistes.

Comme tous les ans, le moment le plus attendu était la cérémonie d'intronisation qui met à l'honneur les

compagnons de Saint-Éloi et les compagnons honoris causa, toutes et tous des personnalités dont l'implication dans le métier et auprès de la profession est reconnue.

Cette année, ils ont été 12, dont deux femmes, à recevoir leur décoration après les hommages rendus aux disparus de l'année. Une cérémonie tout en émotions dirigée par Fabien ROSSIGNOL qui succède à Michel JAFFIOL qui nous a quittés au printemps 2024.





## – LES INTRONISÉS COMPAGNONS DE SAINT-ÉLOI



Christophe **BOUGUOIN**  
BOUGUOIN



Julien **DORISON**  
DORISON



Mathieu **HULIN**  
IRON MAT



Grégory **GAREL**  
GAREL



Laurent **JOLIVEL**  
JOLIVEL



Laurent **GASSE**  
LG MÉTALLERIE



Nicolas **WILLIAMEY**  
MÉTALLERIE WILLIAMEY

## – LES INTRONISÉS HONORIS CAUSA



Stéphanie **GODDET**  
OCC



Chantal **SAMOUILHAN**  
FFB Ile-de-France



Jacques **LETORT**  
Retraité



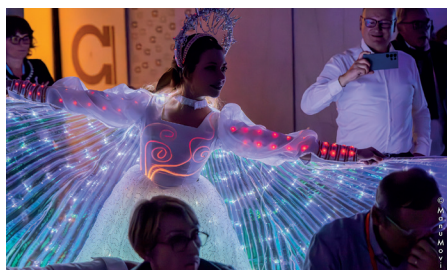
Patrick **RAME**  
GTPR



Bruno **LEMOINE**  
BUGAL

UNION DES MÉTALLIERS

## – UN DÎNER DE GALA "À LA HAUTEUR"



## – MÉTAL EXPO BY BATIMAT : UN RETOUR TRÈS ATTENDU



**Après trois ans d'absence, Métal Expo était de retour à Paris Expo Porte de Versailles, du 30 septembre au 3 octobre 2024. Ce salon a été marqué par des retrouvailles entre exposants traditionnels, avec toutefois de nouveaux venus !**

Plus de 44 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition

étaient entièrement dédiés à la métallerie et à la baie. Animations, conférences et ateliers étaient proposés par les exposants, organisations professionnelles, fournisseurs de solutions, de services et d'équipements, ainsi que par des organismes de formation, afin de mettre en valeur

leurs savoir-faire, innovations et autres produits et services. L'Union n'était pas en reste ! L'organisation a accueilli des centaines de visiteurs dans un espace convivial qui mettait en scène les métiers du métal à travers une mini-exposition des œuvres lauréates de la 13<sup>ème</sup> édition du concours Métal'Jeunes.



### QUE RETENIR DE CETTE ÉDITION ?

Tout d'abord, les exposants étaient heureux de se retrouver, d'accueillir leurs relations professionnelles et de pouvoir rencontrer des prospects. L'Union des métalliers a ainsi effectué une tournée de ses partenaires sur leur stand. Ces tournées permettent,

au-delà des comités plus formels, de s'immerger dans leur univers et de discuter de leurs attentes. Ensuite, les métalliers visiteurs du salon ont, quant à eux, rencontré l'équipe de l'Union, présente au grand complet, ainsi que Christophe BONHOMME,

leur président. Des adhérents, bien sûr, mais également quelques curieux venus se renseigner sur l'organisation, les missions et les travaux de l'Union. Enfin la mise en lumière des savoir-faire de jeunes métalliers.

### LES JEUNES TALENTS MÉTALLIERS ONT ÉTÉ MIS À L'HONNEUR



Baptiste GIRAULT, médaillé d'excellence à la compétition des métiers WorldSkills a été célébré sur le stand.



L'exposition Métal'Jeunes et l'attribution du prix du public.



La remise des diplômes des CQP aux titulaires présents sur le salon.



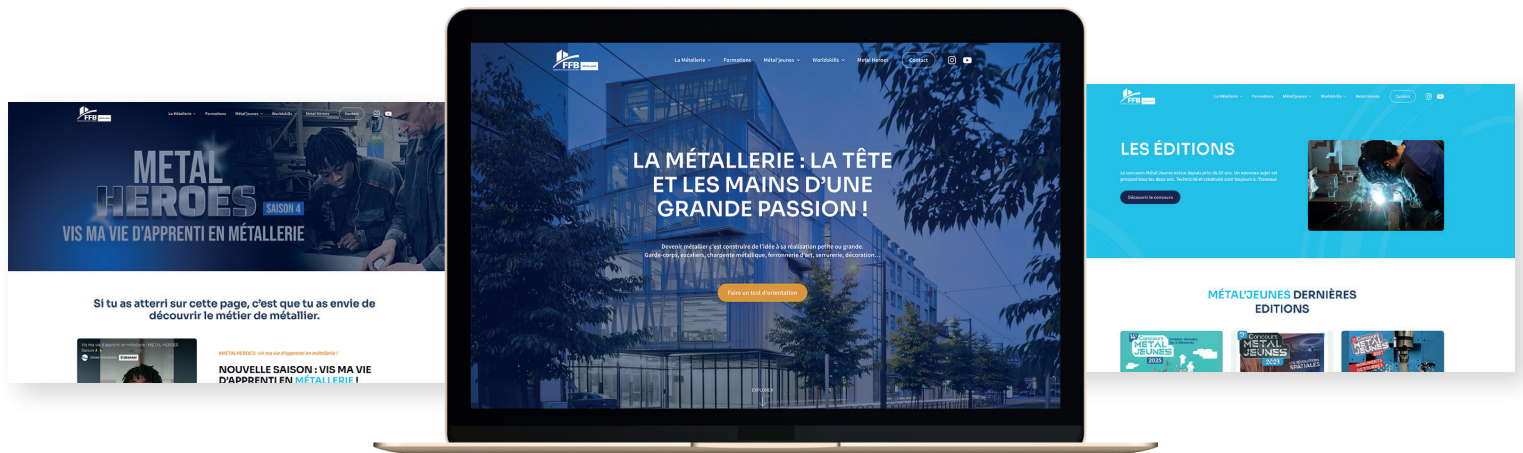
#### EN SAVOIR PLUS SUR

<https://www.metal-pro.org/retour-en-images-sur-metalexpo-2024>

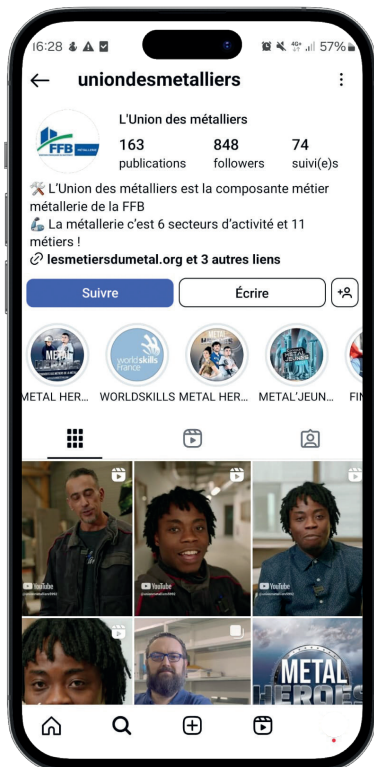
# LES OUTILS DE COMMUNICATION

## – LA PROMOTION DES MÉTIERS

Dédié à la promotion des métiers, le site [lesmetiersdumetal.org](http://lesmetiersdumetal.org) présente les métiers de la métallerie, les secteurs d'activité, les fonctions à occuper dans une métallerie, les formations, surtout le concours Métal'Jeunes, et la campagne de promotion des métiers Metal'Heroes.



[www.lesmetiersdumetal.org](http://www.lesmetiersdumetal.org)

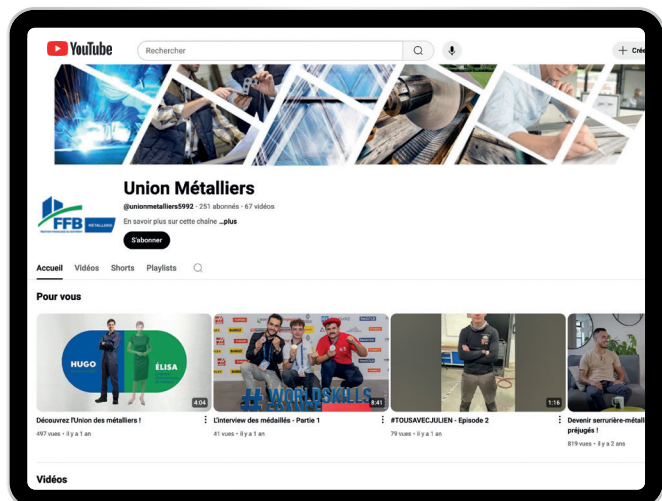


Le compte Instagram

[@uniondesmetalliers](https://www.instagram.com/uniondesmetalliers)

offre aux jeunes une vision dynamique du métier.

La chaîne YouTube propose des playlists consacrées à la promotion des métiers.



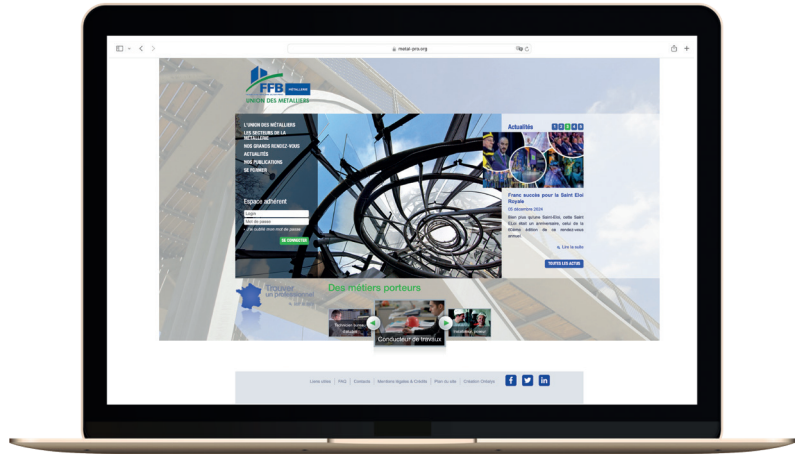
<https://www.youtube.com/@unionmetalliers5992/playlists>

## – LA PROMOTION DE L'UNION DES MÉTALLIERS

Le site institutionnel,

[www.metal-pro.org](http://www.metal-pro.org)

représente une mine d'information pour les métalliers grâce à l'étendue des ressources documentaires.



## – LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'Union des métalliers concentre ses efforts sur son compte LinkedIn afin de toucher ses adhérents et la profession.



## – LES E-MAILINGS

Événements, technique, normalisation, promotion des métiers... l'information transmise est riche.



Chers adhérents,  
**Le Titre professionnel "Monteur-Levageur de structures métalliques"** développé par l'AFPA et inscrit au RNCP, délivre un certificat de compétences professionnelles de niveau 3.  
 Cette formation permet d'acquies des compétences pour manœuvrer des plateformes élévatrices automotrices multidirectionnelles de type plates-formes élévatrices mobiles de personnel catégorie 3B. L'activité s'exerce dans un cadre très réglementé du point de vue de la sécurité.



Chers adhérents,  
**Etes-vous prêts pour Nice 2025 ?** Un événement pousse l'autre ! Le carnaval sera terminé, mais la FFB des Alpes-Maritimes et l'Union des métalliers vous prépare de très belles animations dans la baie des Anges.  
 Voici quelques photos de nos récents repérages pour vous organiser une très belle fête les 5, 6 et 7 décembre 2025.  
**Surveillez bien vos boîtes postales et vos courriels, cette année les inscriptions seront ouvertes en mars 2025.**



Chers adhérents,  
 L'Union des métalliers met en place un baromètre pour évaluer l'évolution des marchés de la métallerie et le niveau de confiance des dirigeants.  
 Basé sur des questions simples, quelques minutes suffisent pour le remplir. L'objectif de l'Union des métalliers est de réaliser ce baromètre régulièrement. Pour qu'il soit significatif, il est important que la participation soit importante.  
 L'équipe de l'Union vous remercie par avance de votre participation.  
 L'ensemble des données récoltées seront traitées de manière strictement confidentielle. Seules les informations agglomérées seront diffusées.



Chers adhérents,  
 Dans le cadre de la rédaction d'un article technique à destination des collectivités, Philippe Herbaut du CTCM souhaite mettre en lumière des réalisations concrètes portées par la filière de la construction métallique autour des friches industrielles et commerciales, en tant que leviers de décarbonation territoriale.

## – LA REVUE MÉTAL FLASH ET SON SITE WEB

### MÉTAL FLASH, EN LIEN AVEC LES MÉTALLIERS

Il y a un risque pour celui ou celle qui travaille pendant des années sur un domaine précis : la lassitude. Or, dans le cas du rédacteur en chef de Métal Flash, ce sentiment est inexistant. Impossible de s'ennuyer dans un univers tel que la métallerie. Ce métier en perpétuel renouvellement, qui, depuis la nuit des temps, doit faire face à des mutations profondes, est animé par des acteurs qui ne laissent personne indifférent. Les sujets traités

dans la revue des métalliers sont à l'image de leur richesse : management, qualité environnementale, CAO/DAO, sécurité et confort au travail, tradition et modernité, architecture et réemploi de matériaux... les champs couverts sont vastes et passionnants. Car, c'est bien ça qui anime le métier autant que la rédaction de Métal Flash : la passion. Elle se lit et elle crée du lien.

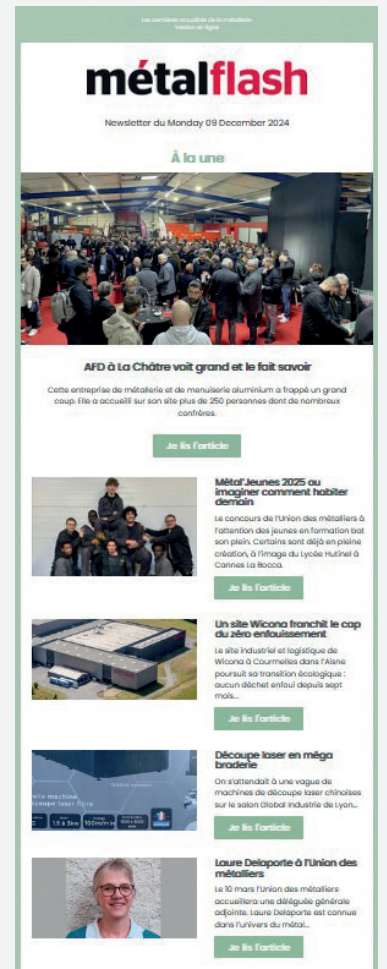
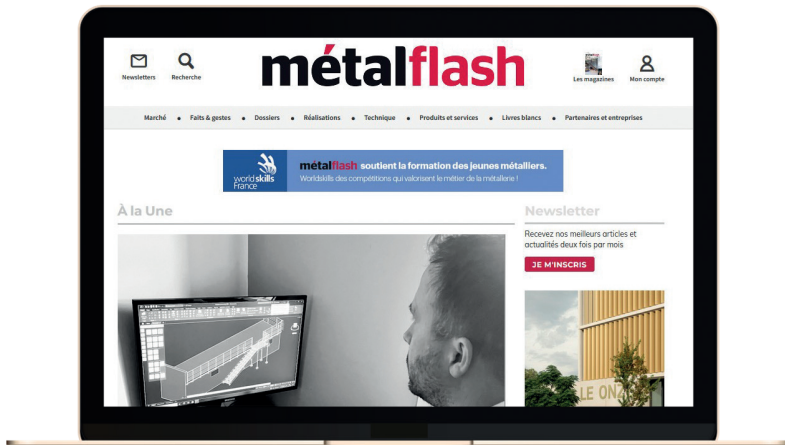


Jan MEYER  
Rédacteur en chef



Le magazine

Le site internet



La newsletter



## COMMISSION PARTENARIAT

- 50 • Focus sur Métal Expo 2024
- 52 • Le rôle du partenariat
  - Nos partenaires
  - Les comités des partenaires
- 53 • Animations en régions et visites de sites
- 54 • Les Plus
  - Note de conjoncture
  - Les webinaires
  - Le trombinoscope
  - Les commissions et groupes de travail
- 54 • Les Assises de la métallerie



## FOCUS SUR... MÉTAL EXPO 2024

### SALON BATIMAT

# 4 JOURS

DU 30 SEPTEMBRE  
AU 3 OCTOBRE 2024

# 135 000

VISITEURS

# PARIS

PORTE DE VERSAILLES

### ZONE MÉTAL EXPO

# 20

EXPOSANTS

DONT

# 9

PARTENAIRES DE  
L'UNION DES MÉTALLIERS

### – QUEL BILAN POUR LES PARTENAIRES ?

Pendant quatre jours, du 30 septembre au 3 octobre 2024, le salon BATIMAT a attiré plus de 135 000 visiteurs à la Porte de Versailles. Pour la première fois au cœur de cet événement, 20 exposants étaient présents sur la zone Métal Expo, dont neuf partenaires de l'Union des métalliers. En parallèle, dix autres partenaires étaient également exposants sur Batimat, renforçant ainsi la visibilité de la filière métallerie au sein du plus grand rendez-vous français du bâtiment.

Globalement, les partenaires dressent un bilan positif de cette édition. Si le lancement du salon a été jugé timide, la dynamique s'est rapidement installée, permettant des échanges de qualité. Le rapprochement avec Batimat a été apprécié pour l'ouverture à un visitorat plus large, bien que certains regrettent une moindre visibilité de la marque « Métal Expo ». Cette question sera un enjeu clé pour l'Union des métalliers, qui devra définir l'avenir du salon.



L'événement a également été l'occasion pour l'Union des métalliers d'aller à la rencontre de ses partenaires. La délégation de l'Union, avec **Christophe BONHOMME** et **Louis RICHARD** en tête, a mené une tournée des stands pour échanger directement avec les exposants. Ce moment privilégié a permis de renforcer les liens et de recueillir les impressions des partenaires sur cette édition et sur les prochaines orientations à prendre.



## LA PAROLE AUX ... PARTENAIRES

“

**Julien DIVET**  
FICEP France



*Partenaire depuis 2003, nous sommes fiers de la longévité de nos liens avec l'Union des métalliers. Outre le fait d'entretenir une relation privilégiée avec les métalliers, ce partenariat permet une véritable synergie entre les partenaires en partie grâce au dynamisme des événements organisés !*

”

“

**François-Xavier CHÉREAU**  
KDI - RP TECHNIK



*En tant que le leader, il nous a semblé évident d'être partenaire de l'Union des métalliers et ce partenariat dure depuis de longues années.*

*À travers ce dernier nous participons à l'évolution des métiers et entretenons une relation privilégiée avec le cœur de notre réseau clients.*

”

## LE RÔLE DU PARTENARIAT

Au travers du partenariat, les principaux fournisseurs des métalliers participent activement aux évolutions techniques et réglementaires du secteur. Plus qu'un simple soutien, les partenaires de l'Union des métalliers sont essentiels à la réussite et à l'essor de nombreuses initiatives clés de notre secteur. Grâce à leur engagement, des événements majeurs tels que les Assises de la métallerie, le concours Métal'Jeunes, ou encore le salon Métal Expo voient chaque année le jour et prennent toute leur ampleur. Sans oublier leur rôle crucial dans la pérennité de la revue Métal Flash, véritable référence pour la profession. Ces événements et publications, incontournables pour nos métiers, ne seraient tout simplement pas possibles sans leur contribution.

### CHIFFRES CLÉS 2025

**37**  
PARTENAIRES

**4**  
NOUVEAUX  
PARTENAIRES

**4**  
COMITÉS  
DES PARTENAIRES

### LISTES DES PARTENAIRES 2025

- 2CM MANAGEMENT
- APAVE
- ARCELOR MITAL
- BTP BANQUE
- BUGAL
- CARL STAHL  
*[nouveau partenaire]*
- CIBOX
- CYPÉ  
*[nouveau partenaire]*
- DESCASYSYSTEM
- DESCOURS & CABAUD
- FICEP
- FMA – F2M  
*[nouveau partenaire]*
- FORSTER
- GANTOIS
- HILTI
- HORIZAL
- ISD
- JK TECHNIC  
*[nouveau partenaire]*
- KDI
- RP TECHNIK
- MEDIA SOFTS
- MEISER
- MÉTAL DÉPLOYÉ
- TOPSOLID
- PRESTIA
- PROFILS SYSTEMS
- RIOU GLASS
- SCHÜCO
- GROUPE LOUIS
- SFS
- SGAM BTP
- TRIMBLE TEKLA
- VERNET BEHRINGER
- VETROTECH
- WÜRTH
- YSOFER
- ZINQ

## – LES COMITÉS DES PARTENAIRES

Organisés 4 fois par an, ces comités sont dédiés à la concertation, aux réflexions et à l'échange d'expériences entre l'Union des métalliers et les Partenaires. L'Union informe les partenaires sur les projets en cours et les événements à venir, les consulte et fait état des évolutions du partenariat en lui-même et des membres qui le composent. Ils sont également l'occasion de présentations plus approfondies sur des sujets d'actualité tels que la conjoncture dans le BTP et les évolutions réglementaires impactant la filière.



Chaque année, 3 comités ont lieu à Paris et une réunion est délocalisée dans la ville où se déroule la Saint-Éloi :

- ..... 23 octobre 2024  
Paris
- ..... 29 novembre 2024  
Versailles
- ..... 26 février 2025  
Paris
- ..... 27 mai 2025  
Paris

*Comité des Partenaires du 29 novembre 2024, conjoint au Conseil d'Administration de l'Union*

## ANIMATION EN RÉGIONS ET VISITES DES SITES

Les partenaires jouent un rôle actif dans les animations en département et région, avec une participation en forte hausse. Depuis juin 2024, ils ont pris part à 30 réunions, soit une moyenne de trois rencontres par mois.

Ils peuvent assister aux échanges ou intervenir en tant qu'experts sur des sujets spécifiques, en coordination avec le responsable métier de l'Union des métalliers. Ces rencontres, organisées par les FFB locales en lien avec l'Union, sont autant d'opportunités pour partager expertises et retours d'expériences avec les métalliers.

Pour renforcer encore cette dynamique, les partenaires ont désormais la possibilité de proposer directement des sites de visite et des thématiques d'intervention. Leurs suggestions sont partagées avec les Présidents de section métallerie afin d'alimenter les prochaines réunions.

### LE SAVIEZ VOUS ?

En mars 2025, c'est le partenaire DESCASYSYSTEM qui a accueilli à Vénissieux, la réunion technique de l'Union des métalliers du Rhône.

Cette réunion a été l'occasion d'une présentation de la nouvelle version de la norme garde-corps ainsi que d'une visite du site.

## LES PLUS

### + NOTE DE CONJONCTURE

L'Union des métalliers reçoit régulièrement les comptes rendus des conférences de presse de la Fédération Française du Bâtiment, consacrées à la conjoncture et à l'emploi dans le bâtiment. Ces documents sont systématiquement transmis aux partenaires.

### + LES WEBINAIRES

L'Union des métalliers poursuit ses webinaires. Les partenaires sont conviés soit en tant que participants ou parfois en tant qu'intervenants.

### + LE TROMBINOSCOPE

Mis en place en début d'année 2023, l'Union des métalliers continue d'éditer un trombinoscope de ses partenaires afin que ces derniers puissent mieux se connaître et échanger. Ce trombinoscope a également vocation à aider les métalliers à mieux échanger avec leurs principaux fournisseurs. Désormais 100 % digital, il remplace la version imprimée, offrant une solution plus flexible et accessible tout en s'inscrivant dans une démarche plus respectueuse de l'environnement.

### + LES COMMISSIONS ET GROUPES DE TRAVAIL

Les partenaires s'impliquent également dans les commissions et groupes de travail de l'Union des métalliers. Leur expertise contribue activement à l'élaboration de guides techniques, ainsi qu'à l'analyse et la rédaction de documents sur des sujets clés du secteur.

## LES ASSISES DE LA MÉTALLERIE

Les Assises de la métallerie sont le rendez-vous métier annuel de la profession. Axées sur l'actualité du métier (technique, formation, économie, promotions des métiers...), elles rassemblent les entrepreneurs adhérents et leurs collaborateurs ainsi que les Délégués départementaux et régionaux de la métallerie.

Comme pour de nombreux événements de l'Union, les Assises ne pourraient se tenir sans l'engagement

de nos partenaires. Ces derniers bénéficient d'un droit d'accès exclusif à cet événement et participent activement, tant comme participants que comme intervenants lors des différents ateliers. Leur visibilité est mise en avant tout au long de la campagne de communication en amont de l'événement et se poursuit pendant l'événement lui-même.

### LE SAVIEZ VOUS ?

Les Assises 2024 ont accueilli l'exposition photographique **"Ces Femmes et Ces Hommes du METAL HURLANT"** de Thierry CAMUS. Cette œuvre itinérante, portée par notre partenaire **2CM MANAGER**, met en lumière ceux qui travaillent dans l'ombre des ateliers de métallerie et de la construction métallique, révélant des portraits saisissants des femmes et des hommes qui façonnent notre métier au quotidien.

Une belle occasion de rendre hommage à ces talents invisibles mais essentiels.





## COMMISSION INNOVATION EVOLUTIONS ET PROSPECTIVES

- 56 • Comment intégrer l'Intelligence Artificielle dans la métallerie ?
- 57 • Qu'attendent les nouvelles générations du monde de l'entreprise ?

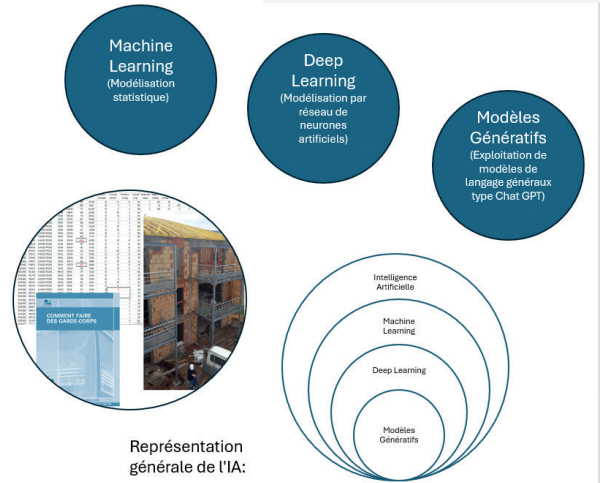
# COMMENT INTÉGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA MÉTALLERIE

Organisé en collaboration avec la Commission Technique, cet atelier des Assises 2024 a présenté aux participants des exemples concrets d'utilisation de l'Intelligence Artificielle (IA) dans les entreprises de métallerie. L'IA peut intervenir à toutes les étapes d'un projet, de la conception à l'exploitation des bâtiments, et peut être intégrée dans les activités quotidiennes des entreprises de toutes tailles.

Les outils présentés couvraient, entre autres, les domaines suivants : l'analyse de CCTP, les comptes-rendus de réunion, la gestion de la comptabilité, la création de « chatbots » internes, ainsi que la prédiction des temps de production en atelier.

Cet atelier a ouvert la voie à de nouvelles perspectives pour les entreprises de métallerie, les invitant à explorer davantage les possibilités offertes par l'IA pour optimiser leurs processus et innover dans leurs pratiques.

**Différentes techniques d'intelligence artificielle**  
pour différents usages



## QU'ATTENDENT LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS DU MONDE DE L'ENTREPRISE ?

**Animé par une spécialiste en ressources humaines, cet atelier a mis en lumière les attentes des nouvelles générations envers le monde de l'entreprise, grâce aux témoignages de trois étudiants.**

Ces derniers ont partagé avec les chefs d'entreprise présents les éléments qui leur tiennent à cœur : avoir une vision globale des projets, de la conception à la pose, se sentir comme « dans une famille », bénéficier de possibilités de progression et d'évolution, et être reconnu pour le travail accompli.

Cet atelier a permis aux chefs d'entreprise de mieux comprendre les aspirations des jeunes générations, les invitant à adapter leurs pratiques pour répondre à ces attentes et favoriser un environnement de travail plus inclusif et motivant.





## LE SAVIEZ VOUS ?

L'atelier sur l'IA faisait écho à la plénière et au thème de la journée : Métallerie et Intelligence artificielle, conjuguons le futur au présent.



## COMMISSION ÉCONOMIQUE

60 • Les études de marché en métallerie

Étude quantitative

Étude qualitative

# LES ÉTUDES MARCHÉS DE LA MÉTALLERIE

## LA PAROLE À ...

**Bruno HENRY**

Président de Section  
Rouen Métropole & Territoires



*En tant que président de section de la Seine-Maritime, une des préoccupations récurrentes qui était remontée régulièrement par nos adhérents concernaient l'évolution des Index BT. Naturellement nous nous sommes tournés vers notre Union nationale qui nous a proposé d'intégrer sa Commission Economique.*

*J'ai ainsi voulu faire d'une pierre deux coups et profiter de cette occasion pour réunir régulièrement quelques membres actifs de notre section intéressés par les sujets économie et marché. Ainsi nous participons ensemble aux réunions de cette commission ce qui nous permet de suivre les sujets nationaux tout en ayant une opportunité de partager nos actualités locales. Une belle occasion d'optimiser notre temps et les services de notre fédération et de notre Union !*



## — ÉTUDE QUANTITATIVE

Tous les 4 ans, l'Union des métalliers réalise une étude structurelle sur les marchés de la métallerie. Réalisée depuis 2000, cette étude a pour objectifs :

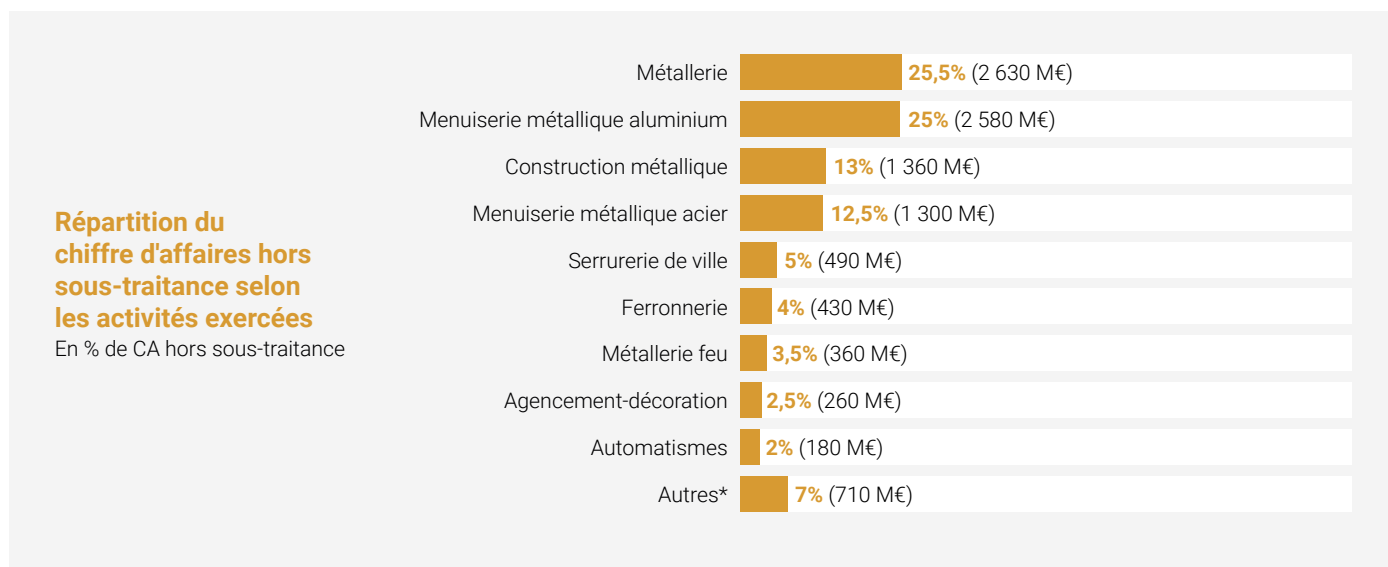
1. de mesurer les évolutions des principales activités composant la profession de 1999 à 2023,
2. d'évaluer l'impact de ces évolutions sur la structure des marchés de la métallerie,
3. d'anticiper les tendances de l'activité sur l'appareil de production, l'équipement et les besoins de formation des entreprises.

Les résultats de cette enquête sont tirés des statistiques de l'INSEE et de l'exploitation de 504 questionnaires remplis par des entreprises de métallerie représentatives :

Effectifs salariés	5 salariés et moins	6 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
Nombre de questionnaires exploitables	207	198	99	<b>504</b>

### Les principaux enseignements de cette étude publiée à la fin de l'année 2024 (réalisée sur des données de 2023) sont :

- un nombre d'entreprises toujours en croissance : 20 189 entreprises soit +8% par rapport à 2019, poussé majoritairement par les entités à 0 salarié,
- des effectifs en hausse : 69 200 personnes (salariés et non-salariés) soit +6,5% par rapport à 2019
- un chiffre d'affaires global en hausse de 27,5% par rapport à 2019 à 11,6 milliards d'euros (10,3 milliards d'euros hors sous-traitance)
- une répartition du chiffre d'affaires par activité relativement stable



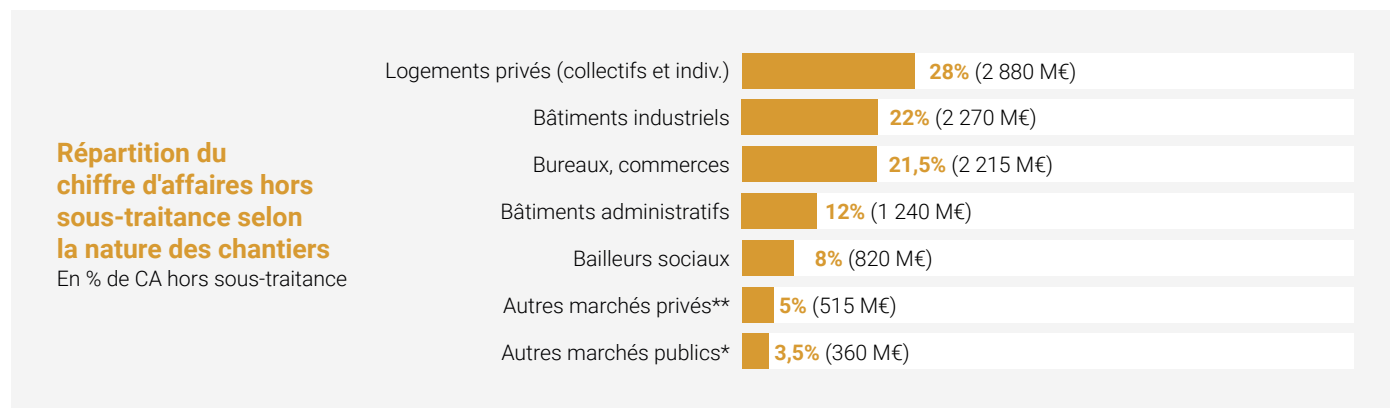
### Évolution de la répartition du chiffre d'affaires hors sous-traitance selon les activités exercées

En % de CA hors sous-traitance

	2003	2007	2011	2015	2019	2023
Métallerie	38%	39%	38%	26%	29%	25,5%
Serrurerie de ville				11%	6%	5%
Menuiserie métallique aluminium	24%	21%	20%	20%	21%	25%
Menuiserie métallique acier				9%	8,5%	12,5%
Construction métallique	19%	19%	20%	17%	17%	13%
Ferronnerie	5%	8%	7%	4%	3,5%	4%
Métallerie feu	2%	3%	4%	2%	2%	3,5%
Agencement décoration	2%	2%	2%	1%	1,5%	2,5%
Automatismes	3%	2%	3%	2%	2%	2%
Autres*	6%	5%	5%	8%	9,5%	7%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*charpente métallique, bardage couverture, maintenance industrielle, passeurs (clôtures, portails, portes, stores...), zinguerie, chaudronnerie, conseil, enveloppe bâtiment

- une répartition par type de chantiers qui montre une baisse de la part des logements privés au profit des bureaux et commerces :



### Évolution de la répartition du chiffre d'affaires hors sous-traitance selon la nature des chantiers

En % de CA hors sous-traitance

	2015	2019	2023
Logements privés (collectifs et individuels)	39%	37%	<b>28%</b>
Bâtiments industriels	17%	21%	<b>22%</b>
Bureaux, commerces	14%	12%	<b>21,5%</b>
Bâtiments administratifs	16%	13%	<b>12%</b>
Bailleurs sociaux	11%	9%	<b>8%</b>
Autres marchés privés**	1%	4%	<b>5%</b>
Autres marchés publics*	2%	4%	<b>3,5%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Autres marchés publics : universités, piscines, monuments historiques, écoles, églises, mairies, musées...

\*\*Autres marchés privés : EHPAD, cinéma, foires et salons, entreprises...

## LE SAVIEZ VOUS ?

Cette étude comprend un très grand nombre d'informations sur la métallerie en France : équipements en bureaux d'études et en production, formations, évolution des marchés, besoins des entreprises, etc. Une note de synthèse a été réalisée et est disponible sur le site internet de l'Union des métalliers. L'étude complète est réservée aux adhérents de l'Union et à ses partenaires.



<https://adherent.metal-pro.org/files/union-des-metalliers-adherent/ETUDE-2024/2024-Etude-structurelle-Metallerie.pdf>

## – ÉTUDE QUALITATIVE

En parallèle de l'étude « quantitative », une étude « qualitative » a été réalisée et publiée en juillet 2024.

Cette étude avait pour objectif de connaître l'image qu'ont les prescripteurs de la métallerie et des métalliers. Ainsi, sur la base d'interviews réalisées auprès de 7 architectes et 3 bureaux d'études, cette étude a permis d'appréhender :

- L'image de la métallerie et de ses différentes composantes,
- Les évolutions envisagées par ces acteurs sur la métallerie et ses différents marchés,
- La perception des capacités réactives des métalliers face aux évolutions imaginées.

Les conclusions de ces interviews s'articulent autour de 3 axes :

### 1. Créer une relation de confiance et de qualité

#### Respecter le cahier des charges

Les architectes et les bureaux d'études techniques attendent de créer une **relation de confiance** avec le métallier, qui doit :

- Proposer un travail de **qualité**,
- Être **à l'écoute** des attentes de ses prescripteurs,
- Et apporter son **savoir-faire** particulier.

#### Proposer une prestation certifiée

Les métalliers doivent avoir des **certificats** de qualité, ce qui rassure les professionnels sélectionnant leurs collaborateurs dans ce domaine.

Ils doivent également respecter les **normes** en vigueur (environnementales, sécuritaires, juridiques).

### 2. Être force de proposition, valoriser l'image du métal

#### Proposer une prestation compétitive

Les métalliers font face à une **concurrence** importante, française et européenne. Pour rester compétitifs face à ces menaces, ils doivent :

- continuer à être force de **propositions et d'innovations** en restant à l'écoute et formés aux avancées technologiques,
- maintenir leur **niveau de savoir-faire** et de **compétences** élevé, qui représente leur force.

#### Promouvoir l'usage du métal

Le métal est un matériau auquel les architectes **ne pensent pas** toujours au premier abord et qui est **peu connu du grand public**.

Il faut donc améliorer sa **notoriété** et son **image** par la prescription auprès de professionnels (arguments d'adaptabilité du matériau à tous types de chantiers, de finesse de réalisation, de facilité de mise en œuvre) et sa visibilité auprès de clients finaux.

### 3. Contourner ses faiblesses

#### Proposer des produits innovants

Les métalliers font face à **une baisse de la place du métal** dans les constructions, notamment à cause de son empreinte carbone. Il faut donc que la métallerie se réinvente :

- En proposant des structures **innovantes et esthétiques, adaptables** à tous types de constructions (ce qui constitue sa force),
- Mais aussi en allant vers des **marchés plus variés**, ou en proposant des structures alliant **plusieurs matériaux**.

#### Travailler sur l'empreinte carbone

Le métal est un matériau qui, par sa nature, a **une empreinte carbone élevée**, ce qui érode son niveau d'utilisation sur les constructions afin de respecter les normes environnementales.

Les métalliers doivent donc trouver des solutions pour limiter leur empreinte carbone, comme :

- Un **dimensionnement au plus juste** afin d'éviter le surplus inutile de matière,
- Le **réemploi** d'ouvrages métalliques.

## LE SAVIEZ VOUS ?

Les résultats complets de cette étude sont disponibles sur le site internet de l'Union.



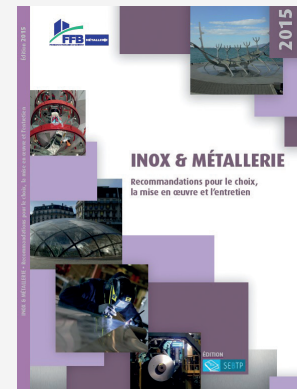
[https://adherent.metal-pro.org/files/union-des-metalliers-adherent/ETUDE-2024/Rapport\\_Etude\\_Metallerie\\_Quali\\_29.05.2024.pdf](https://adherent.metal-pro.org/files/union-des-metalliers-adherent/ETUDE-2024/Rapport_Etude_Metallerie_Quali_29.05.2024.pdf)



## | OUTILS ET DOCUMENTATIONS

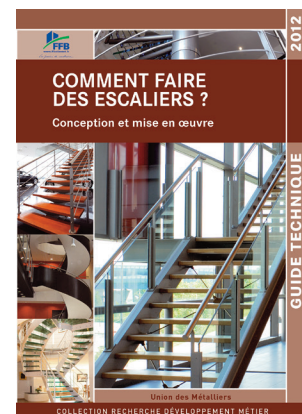
## — INOX ET MÉTALLERIE : RECOMMANDATIONS POUR LE CHOIX, LA MISE EN ŒUVRE ET L'ENTRETIEN

Ce guide de l'Union des métalliers, enrichi de documentations existantes et d'expertises des acteurs de la construction, propose à ses lecteurs (maître d'ouvrage, maître d'œuvre, entreprise de métallerie, bureau de contrôle...) un outil d'accompagnement le plus complet possible, pour permettre à l'inox de répondre à ses qualités premières : la pérennité de l'ouvrage et la conservation de son aspect de surface.



## — COMMENT FAIRE DES ESCALIERS ?

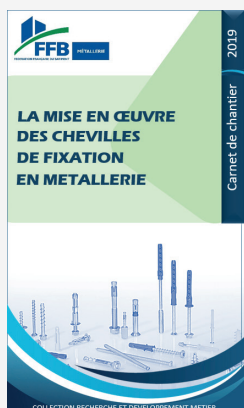
Révisé en 2012, ce guide se veut désormais pratique, complet et à jour au niveau réglementaire. On y trouve comment concevoir tous types d'escaliers (droits, hélicoïdaux, balancé...) dans tous types de bâtiments (neufs et existants avec les réglementations à suivre et les normes en vigueur). Un chapitre est tout spécialement dédié aux conseils de mise en œuvre et un autre consacré au dimensionnement des escaliers, pour une conception et une fabrication mieux maîtrisées.



## — RENDRE ACCESSIBLES LES OUVRAGES DE MÉTALLERIE

Ce guide synthétise en un seul document l'ensemble des informations utiles pour concevoir tout type d'ouvrage (rampe d'accès, escalier, main-courante, porte d'entrée, portail...) en conformité avec la réglementation accessibilité. On y retrouve ainsi l'ensemble des exigences et recommandations applicables aux ouvrages courants de métallerie en fonction de leurs lieux d'installations (établissement recevant du public, bâtiment d'habitation collectif ou maison individuelle).





### — LA MISE EN ŒUVRE DES CHEVILLES DE FIXATION

Destiné au personnel de chantier et rédigé dans un esprit de synthèse, ce carnet de chantier traite de la mise en œuvre des chevilles les plus courantes dans des supports usuels. Les deux premières parties de ce carnet présentent succinctement les méthodes d'évaluation et les principaux critères de choix des chevilles de fixation, l'importance de leur destination et de leur usage. Les parties 3 et 4 présentent quant à elles les recommandations générales et bonnes pratiques de mise en œuvre par famille de cheville.



### — ENVIRONNEMENT, SÉCURITÉ, QUALITÉ DES ATELIERS DE MÉTALLERIE

Ce guide permet d'explorer les différentes étapes et cheminements de la matière au sein d'un atelier de métallerie et aborde les problématiques Environnement Sécurité Qualité des postes de stockage et débit des barres, tubes et profilés, de coupe et découpe... Des chapitres spécifiques viennent compléter cet ouvrage comme la gestion des flux dans l'atelier, la gestion des déchets et des produits chimiques, la protection des opérateurs et des machines, la réglementation ICPE... Conçu selon le modèle de 100 questions – 100 réponses, ce guide est un outil de réflexion destiné à accompagner les métalliers.



### — 100 QUESTIONS 100 RÉPONSES POUR LE MÉTALLIER

Ce guide est basé sur le retour d'expérience des questions posées. Sur les quelques 1 500 questions posées, les 100 plus représentatives et impactantes pour la profession ont été gardées et développées afin d'y apporter des réponses claires et précises. Tous les sujets liés à la métallerie y sont traités, de l'accessibilité au verre, en passant par les menuiseries, les escaliers, la formation... Ce document permet de répondre à un bon nombre de problématiques rencontrées quotidiennement par la profession.

## — COMMENT FAIRE DES GARDE-CORPS ?

Ce guide fournit toutes les informations nécessaires à la conception et à la mise en œuvre des garde-corps quel que soit leur lieu d'installation (habitation, bureaux, commerces, locaux industriels...). On y définit d'une part les dispositions géométriques applicables et d'autre part, une méthode de dimensionnement des éléments structurels (montants, platines...).



## — OUTIL MÉTALLERIE BAS CARBONE

L'outil Métallerie Bas Carbone, disponible sur le site de la FFB, a été développé spécifiquement pour les entreprises de métallerie et permet d'effectuer une évaluation des émissions de CO2 dans le cadre d'une stratégie environnementale de réduction des impacts. L'évaluation est basée sur un inventaire des postes émissifs en CO2 à l'échelle de l'entreprise ou à l'échelle d'un chantier en s'appuyant sur les comptes de classe 6 de l'entreprise. <https://www.metalleriebascarbone.org/>



## — CONCEPTION ET INSTALLATION DES PORTES ET PORTAILS INDUSTRIELS, COMMERCIAUX ET RÉSIDENTIELS

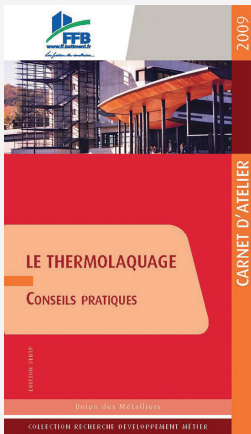
Ce guide intègre les dispositions de la norme européenne NF EN 13241-1, de la réglementation française et des directives européennes. Il est divisé en trois volumes. Le 1<sup>er</sup> volume présente l'ensemble des textes normatifs et réglementaires. Le 2<sup>e</sup> volume traite exclusivement des portes industrielles, commerciales ou de garage. Il présente des synthèses des exigences applicables en fonction du type de portes, du type de commande et du lieu d'installation. Le 3<sup>e</sup> volume est similaire au second appliqué aux cas des portails.



## — STRUCTURES MÉTALLIQUES RAPPORTÉES

Dans le cadre du programme RAGE 2012, plusieurs documents techniques sont disponibles en version numérique. Balcons et coursives métalliques rapportées (neuf et rénovation). Escaliers métalliques rapportés (neuf et rénovation). Brise-soleil métalliques (neuf et rénovation).





### — LE THERMOLAQUAGE : CONSEILS PRATIQUES

Destiné aux entreprises de métallerie et principalement à leur personnel d'atelier, ce carnet présente les précautions à prendre en compte et rappelle à chaque étape l'origine des défauts constatés, les règles de base à respecter et les solutions préconisées en bureau d'études ou en atelier. Il prend en compte la conception de l'ouvrage, le choix des matériaux, la fabrication de la pièce ou encore les conditions logistiques avant et après thermolaquage, facteurs indispensables à l'obtention d'un revêtement esthétique et de qualité.



### — APPLICATION APTTE (ACCUEIL ET PRÉVENTION DES TRAVAILLEURS TEMPORAIRES)

Cette application, téléchargeable sur le site de l'Union des métalliers, permet de dispenser des formations de façon simple et efficace. Des vidéos, sans texte ni parole, montrent les bons gestes à réaliser et sont suivies d'un questionnaire de validation des connaissances. Les résultats du questionnaire sont envoyés par mail permettant la traçabilité des formations réalisées. L'application aborde les EPI antichute, les PEMP, les travaux par point chaud et l'utilisation des meuleuses.



### — PROTECTION ET FINITION DES ACIERS

Ce guide présente les propriétés des différents systèmes de protection anticorrosion et de finition de surface des aciers. Il accompagne dans le choix du système de protection et de finition, la prescription, la conception et la mise en œuvre de ses ouvrages, pour leur assurer pérennité et durabilité.

## — LE CARNET DES MÉTIERS

Ce carnet des métiers est un outil d'information à destination non seulement des jeunes, des écoles, des formateurs mais également de tous les professionnels. Celui-ci a pour objectif de présenter les métiers de la métallerie, les passerelles et les évolutions possibles.



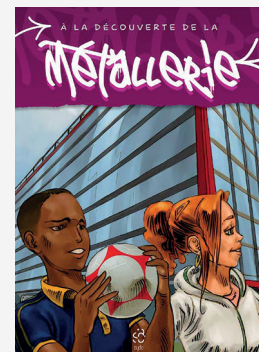
## — PERFORMANCES DES TRAITEMENTS DE SURFACE ET FINITIONS EN MÉTALLERIE : IMPACT DE LA CONCEPTION

Ce nouveau guide permet d'insister sur des points de vigilance essentiels à la bonne tenue à la corrosion des ouvrages de métallerie. Les différentes recommandations traitent de la géométrie, des types d'assemblage (vissé, boulonné, soudé) mais également des types de découpe.



## — BANDE DESSINÉE « À LA DÉCOUVERTE DE LA MÉTALLERIE »

En allant récupérer leur ballon passé derrière des palissades, deux jeunes rencontrent un architecte qui leur fait visiter un chantier de métallerie et les différents types d'ouvrages réalisés.





## **UNION DES MÉTALLIERS**

10, rue du Débarcadère - 75852 Paris cedex 17

Tél. 01 40 55 13 00

[union@metallerie.ffbatiment.fr](mailto:union@metallerie.ffbatiment.fr)

[www.metal-pro.org](http://www.metal-pro.org)

