

UNION DES MÉTALLIERS

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025-26



SOMMAIRE

01

L'UNION EN QUELQUES MOTS

- 04 • En bref
- 05 • Organisation et fonctionnement
- 06 • Les représentants de l'Union
 - Le bureau de l'Union
 - Les présidents de section départementale
 - Les délégués régionaux
 - FFB nationale
 - Autres mandats
- 10 • L'équipe de l'Union des métalliers
- 11 • Les missions
- 12 • Le réseau

RAPPORT D'ACTIVITÉ

02

COMMISSION TECHNIQUE

- 20 • Organisation de la Commission Technique
- 21 • Mixité bois-métal
- 21 • Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES)
- 22 • Performances des traitements de surface et finitions en métallerie
- 24 • Intelligence artificielle
- 25 • Suivi normatif et réglementaire
- 26 • Animations techniques

03

COMMISSION PROMOTION DES MÉTIERS

- 28 • 48^e édition de la compétition des métiers WorldSkills
- 31 • Promouvoir les métiers sur le web
 - Assurer une bonne visibilité sur la toile
 - Donner rendez-vous aux jeunes sur les réseaux sociaux

04

COMMISSION FORMATION

- 34 • Formation initiale
- 35 • Formation continue
- 36 • 14^e édition du concours Métal'Jeunes : les lauréats

05

COMMISSION COMMUNICATION

- 41 • Les événements
 - Le rendez-vous annuel des présidents de section
 - L'Assemblée qui rassemble
 - Franc succès pour les 16^{es} Assises de la métallerie
 - Une Saint-Éloi ensoleillée
- 47 • Les outils de communication
 - Coup de projecteur sur les piliers de l'Union des métalliers
 - Le site Institutionnel
 - Les réseaux sociaux
 - Les e-mailing
 - La revue Métal Flash et son site web

06

COMMISSION PARTENARIAT

- 52 • Le rôle du partenariat
- 52 • Nos partenaires 2026
- 53 • Les comités des partenaires
- 54 • Animations en région et visite de sites
- 54 • Les Assises de la métallerie
- 54 • Les Plus
 - Note de conjoncture
 - Le trombinoscope
 - Les commissions et groupes de travail

07

COMMISSION INNOVATION ÉVOLUTIONS ET PROSPECTIVES

- 56 • Feuille de route de la Commission
- 56 • Constellations systémiques d'entreprises

08

COMMISSION ÉCONOMIQUE

- 58 • Baromètre de la métallerie

09

OUTILS ET DOCUMENTATIONS



04 • En bref

05 • Organisation et fonctionnement

06 • Les représentants de l'Union

- Le bureau de l'Union
- Les présidents de section départementale
- Les délégués régionaux
- FFB nationale
- Autres mandats

10 • L'équipe de l'Union des métalliers

11 • Les missions

12 • Le réseau

EN BREF

**L'UNION DES MÉTALLIERS EST LA COMPOSANTE MÉTIER « MÉTALLERIE »
DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT.**

ELLE REGROUPE :

3 600
entreprises

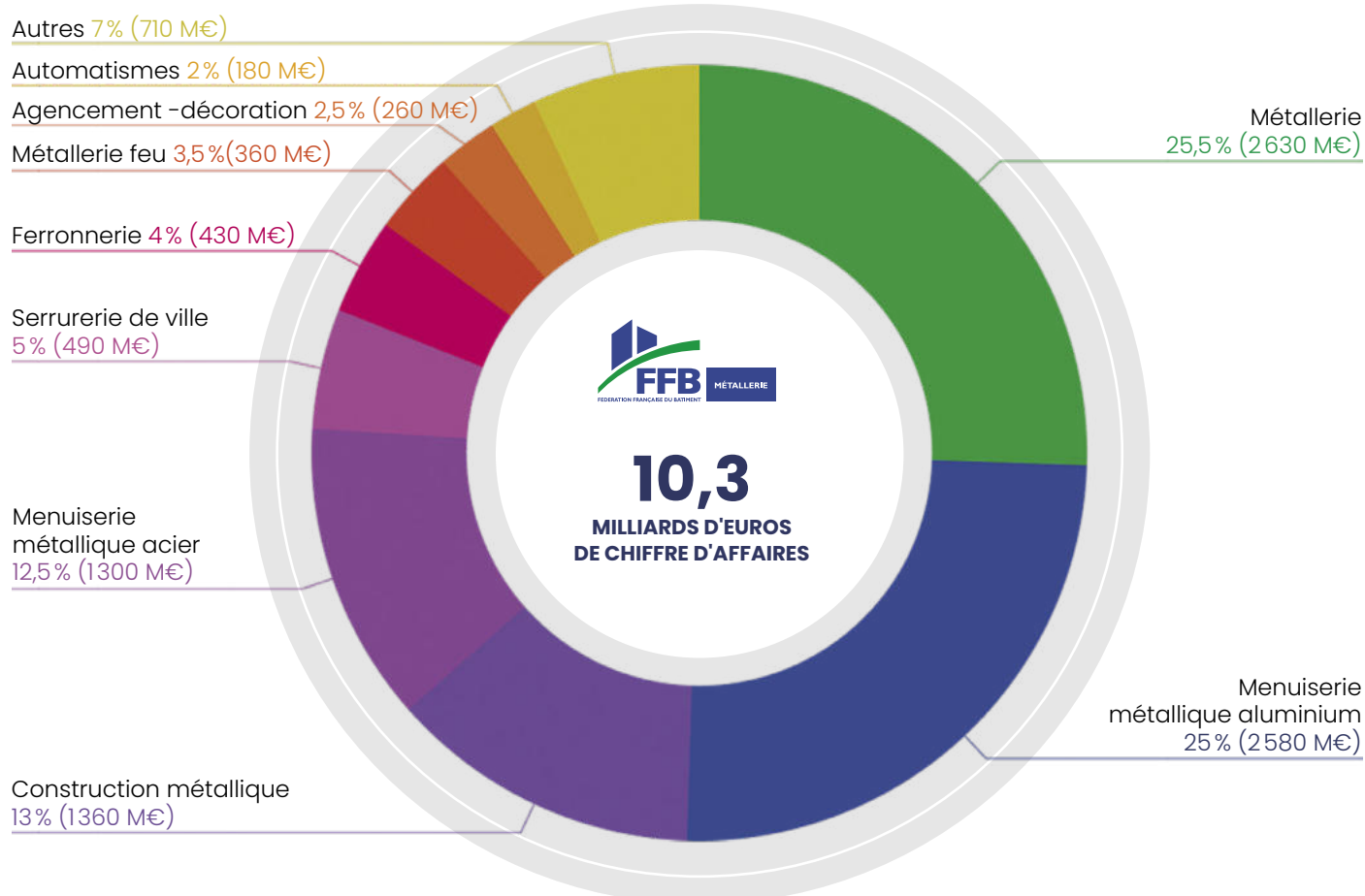
47 000
salariés

94
présidents
de sections
départementales

17
délégués
régionaux

L'Union des métalliers représente 75% du chiffre d'affaires de la métallerie en France évalué à 10,3 milliards d'euros*.

La répartition par activité des 10,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires est la suivante :



ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

L'Union des métalliers est dirigée par un Conseil d'administration où siègent tous les Délégués Régionaux de métallerie et les responsables de Commissions. Le Conseil rend compte chaque année à l'Assemblée Générale, composée de l'ensemble des adhérents.

Sur proposition du Président, le Conseil d'Administration désigne un Bureau qui a en charge la gestion opérationnelle de l'Union. Outre le Président de l'Union, le Bureau comprend deux Vice-Présidents, un Trésorier, un Secrétaire, ainsi que les Présidents de Commissions et le(s) Président(s) d'Honneur.

Les travaux de l'Union sont menés au sein de 7 Commissions composées de professionnels qui apportent leur savoir-faire et leur expertise sur les grands enjeux de la profession. Chaque Commission est animée par un Président qui rend compte au Bureau et au Conseil d'Administration. Le cas échéant, une Commission peut être divisée en Groupes de Travail, conduits par des chefs de file, selon les sujets à traiter.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Tous les adhérents y sont conviés, mais seuls les Présidents des sections départementales et les Délégués Régionaux ont un droit de vote. Elle est l'occasion de présenter les actions de l'Union des métalliers, d'approuver les comptes et d'échanger sur des thèmes d'actualité. L'Assemblée Générale élit tous les 3 ans le Président de l'Union des métalliers.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Constitué des Délégués Régionaux et des membres du Bureau, il définit la stratégie de l'Union des métalliers et s'assure de la bonne transmission de l'information avec les territoires.

BUREAU

Constitué du président, de deux vice-présidents, d'un trésorier, d'un secrétaire et des présidents de commissions, il supervise la mise en place opérationnelle des actions menées par les Commissions et met en place la stratégie définie par le Conseil d'Administration.

COMMISSION COMMUNICATION

Elle définit et met en place les actions de communication et l'organisation des événements de l'Union. À ce titre, elle supervise la revue MétalFlash, les sites internet de l'Union et la communication via les réseaux sociaux. Elle organise les Assises de la Métallerie et la fête de Saint-Éloi.

COMMISSION FORMATION

Elle développe les outils de formation permettant d'assurer la montée en compétence des métalliers et de leurs salariés (formation à distance, CQP...). Elle participe à la réalisation des référentiels applicables en formation initiale. Enfin, elle assure les relations avec les écoles et organise le concours Métal'Jeunes.

COMMISSION PROMOTION DES MÉTIERS

Elle développe les actions de communication et d'information spécifiquement dédiées à la promotion de la métallerie auprès des jeunes et du grand public. À ce titre, elle gère le site « les métiers du métal », assure la promotion des campagnes « Metal Heroes » et de la compétition WorldSkills.

COMMISSION ÉCONOMIQUE

Elle couvre l'ensemble des sujets qui impactent les marchés de la métallerie et la gestion des entreprises et assure un suivi des indicateurs pertinents de l'activité des entreprises. Elle initie régulièrement des enquêtes spécifiques aux marchés de la métallerie.

COMMISSION TECHNIQUE

Constituée par des groupes de travail spécifiques à des ouvrages ou des thématiques, elle suit les normes et réglementations en cours de développement, ainsi que les innovations technologiques de la profession, réalise des études techniques utiles à tous les professionnels et développe des outils pratiques pour les adhérents (guides, sites internet...).

COMMISSION INNOVATION

Elle anticipe la métallerie de demain avec une approche prospective et innovante autour de l'organisation managériale, l'accompagnement du dirigeant ou les nouveaux marchés à imaginer.

COMMISSION PARTENARIAT

Elle s'assure de la bonne intégration des partenaires dans les actions de l'Union, et notamment de ses événements et ses outils de communication. À ce titre, elle supervise notamment l'organisation du salon MétalExpo.

Au vu de l'ampleur des thématiques et des travaux dont elle a la charge, la Présidence de la Commission Technique est désormais dédoublée et assurée par deux métalliers.

LES REPRÉSENTANTS DE L'UNION

BUREAU DE L'UNION



Christophe BONHOMME
Président
BONHOMME BÂTIMENT (26)



Jefferson LOISON
Vice-Président
Commission Économique
LOISON (59)



Louis RICHARD
Vice-Président
Commission Partenariat
C.M.R. (44)



Vincent MATHIEU
Trésorier
GUILLEMINOT PÈRE & FILS (10)



Bertrand GÉNAULT
Secrétaire
Commission Technique*
SERABA (78)



Bernard GIRAUD
Représentant Montage
Levage
GIRAUD DELAY (07)



Frédéric CARRÉ
Commission Communication
CARRÉ (31)



Stéphanie GODDET
Commission Promotion
des Métiers
O.C.C (78)



Didier LENOIR
Commission Formation
LENOIR MÉTALLERIE (69)



Joanna ZWOLICKI
Commission Innovation
RYMS (49)



Michel VERRANDO
Président d'honneur WorldSkills
SCMV (13)



Benoît LOISON
Président d'honneur
LOISON (59)



Franck PERRAUD
Président d'honneur
PERRAUD & ASSOCIÉS (01)



Gwennaelle LOISON
Commission Technique*
LOISON (59)

* Co-présidence.

LES PRÉSIDENTS DE SECTION DÉPARTEMENTALE

01 - Ain Baptiste BRAUD	24 - Dordogne Julien DUBOIS	48 - Lozère Philippe CANAC	72 - Sarthe Julien DORISON
02 - Aisne Jean-Philippe SEURET	25 - Doubs <i>En attente de désignation</i>	49 - Maine-et-Loire Jérémy BLANCHE	73 - Savoie Olivier DEMONTE
03 - Allier Lilian MAHY	26 - Drôme <i>En attente de désignation</i>	50 - Manche Gilles Gaignon	74 - Haute-Savoie Hervé PERRIN
04 - Alpes-de-Haute-Provence Olivier REGNIER	27 - Eure Mickaël LESUEUR	51 - Marne Kévin KOPKO	75 - Paris 92 - Hauts-de-Seine 93 - Seine-Saint-Denis 94 - Val-de-Marne Gilles CAMATTE
05 - Hautes-Alpes Mathieu BROUSSE	28 - Eure-et-Loir <i>En attente de désignation</i>	52 - Haute-Marne <i>En attente de désignation</i>	
06 - Alpes-Maritimes Fabrice FERNANDEZ	29 - Finistère Jérôme ANGUIL	53 - Mayenne <i>En attente de désignation</i>	
07 - Ardèche <i>En attente de désignation</i>	30 - Gard Clément MOLINELLI	54 - Meurthe-et-Moselle Laurent LEFEVRE	76A - Seine-Maritime (Rouen) Bruno HENRY
08 - Ardennes Jordan FRECHIN	31 - Haute-Garonne Hervé GAUVRIT	55 - Meuse Régis ALBRAND	76B - Seine-Maritime (Le Havre) Julien PETIT
09 - Ariège <i>En attente de désignation</i>	32 - Gers <i>En attente de désignation</i>	56 - Morbihan <i>En attente de désignation</i>	77 - Seine-et-Marne Franck LUQUET
10 - Aube Vincent MATHIEU	33 - Gironde Anthony NEVES	57 - Moselle Stéphane JASKOWIAK	78 - Yvelines Marion SOIRAT-GOUGEON
11 - Aude Mathieu CAVAILHE	34 - Hérault Julien BOURDEL	58 - Nièvre Patrice LAGOUTTE	79 - Deux-Sèvres Richard JOURDANNEAU
12 - Aveyron <i>En attente de désignation</i>	35 - Île-et-Vilaine Julien HOMO	59 - Nord Jefferson LOISON	80 - Somme Teddy BAS
13 - Bouches-du-Rhône Michel BARTHELEMY	36 - Indre Francis FILIOL	60 - Oise Mathieu RICHARD	81 - Tarn Joël CARIVENC
14 - Calvados Renaud BEHAGUE	37 - Indre-et-Loire Geoffrey BOUDÉNANT	61 - Orne Laurent SEBIRE	82 - Tarn-et-Garonne Nicolas CRANTELLE
15 - Cantal Géraud MAZE	38 - Isère Frédéric LEO	62 - Pas-de-Calais Jefferson LOISON	83 - Var Pascal CASSIEN
16 - Charente Marc BEAUCHAMP	39 - Jura Jean-Philippe FOUILLAND	63 - Puy-de-Dôme Édouard GAUDINEAU	84 - Vaucluse Sébastien GUILLON
17 - Charente-Maritime <i>En attente de désignation</i>	40 - Landes Benoît GOUDARD	64 - Pyrénées-Atlantiques Olivier FERNANDEZ	85 - Vendée Éric RIVOAL
18 - Cher Damien BEAUDOU	41 - Loir-et-Cher <i>En attente de désignation</i>	65 - Hautes-Pyrénées Éric RAAS	86 - Vienne Yoan RAMBAULT
19 - Corrèze Jean-Marc RIOUX	42 - Loire Nicolas COMTE	66 - Pyrénées-Orientales Nathalie BURILLO	87 - Haute-Vienne Christophe PEREIRA
2A - Haute-Corse <i>En attente de désignation</i>	43 - Haute-Loire Laurent FARGETTE	67 - Bas-Rhin Vincent SCHAFFNER	88 - Vosges Alzer KORDI
2B - Corse-du-Sud <i>En attente de désignation</i>	44 - Loire-Atlantique Cyril MILLEREAU	68 - Haut-Rhin Jean-Jacques ROMAN	89 - Yonne Pascal DUCROT
21 - Côte-d'Or Denis AMACHER	45 - Loiret Cyril DE ROCHEFORT	69 - Rhône Richard GROS	90 - Territoire de Belfort <i>En attente de désignation</i>
22 - Côtes-d'Armor Fabrice GOMEZ	46 - Lot <i>En attente de désignation</i>	70 - Haute-Saône Anne-Laure MERCIER	91 - Essonne François-Xavier MACEL
23 - Creuse Vincent LAURENT	47 - Lot-et-Garonne Jean-Luc BERTO	71 - Saône-et-Loire Laurent FORCIONE	95 - Val-d'Oise <i>En attente de désignation</i>

LES DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

Auvergne-Rhône-Alpes

Lilian MAHY
CONSTRUCTIONS MÉTALLIQUES
BOURBONNAISES

Bourgogne Franche-Comté

Pascal DUCROT
ROBIN DUCROT MÉTALLERIE

Bretagne

Lionel MORETTO
MANUFACTURE DES FORGES

Centre

Damien BEAUDOU
ALVES MÉTALLERIE

Grand Est

Vincent MATHIEU
GUILLEMINOT PÈRE & FILS

Grand Paris

Gilles CAMATTE
CHAUVIN
Alain SELEX (suppléant)
PASME 2

Hauts-de-France

En attente de désignation

Île-de-France Ouest (78/91/95)

Nicolas JOLIVEL
JOLIVEL SERRURERIE

Normandie

Renaud BEHAGUE
BEHAGUE MÉTALLERIE SERRURERIE
Patrick BOIVIN (suppléant)
FERMETURE BÂTIMENT CONCEPT

Nouvelle-Aquitaine

En attente de désignation

Occitanie

Frédéric CARRÉ
CARRÉ

Pays de la Loire

Éric RIVOAL
GILBERT SARL
Louis RICHARD (suppléant)
C.M.R.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Jean-Marc TAIEB
REFLETS DU SUD

Seine-et-Marne

Franck LUQUET
ALUMINIUM FABRICATION DIFFUSION



FFB NATIONALE

COMMISSION ÉCONOMIQUE Jefferson LOISON

COMMISSION MARCHÉS Jefferson LOISON

**COMMISSION TRANSITION ÉCOLOGIQUE
ET RSE** Bertrand GÉNAULT

COMMISSION EUROPE ET INTERNATIONAL Joanna ZWOLICKI

COMMISSION TECHNIQUE Bertrand GÉNAULT

**COMMISSION FORMATION ET DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES** Didier LENOIR

**COMMISSION INNOVATION
ET TRANSITION NUMÉRIQUE** Joanna ZWOLICKI
Vincent MATHIEU

CNSTB Jefferson LOISON

LE SAVIEZ- VOUS ?

La composition des instances statutaires nationales : Bureau, Conseil d'administration, Conseil des professions et Conseil des régions, sera annoncée en juin 2026 à l'occasion de la prise de fonctions de Frédéric CARRÉ, président nouvellement élu à la tête de la FFB.

AUTRES MANDATS

QUALIBAT Lilian MAHY
Construction métallique

Christophe BONHOMME
Construction métallique

Daniel CLOUET
Métallerie Feu

CTICM Christophe BONHOMME
Conseil d'Administration

Gwennaelle LOISON
Comité d'Évaluation

CONSTRUIRACIER Christophe BONHOMME
Conseil d'Administration

L'ÉQUIPE DE L'UNION DES MÉTALLIERS



Hervé LAMY
Délégué Général
M. : 06 32 05 06 77
lamyh@groupe-metallierie.fr



Laure DELAPORTE
Déléguée Générale Adjointe
M. : 06 99 33 98 06
delaportel@groupe-metallierie.fr

LE SAVIEZ-VOUS ?

À l'exception du Responsable Métier, affecté à 100 % à l'Union des métalliers, les collaborateurs du Groupe Métallierie travaillent en temps partagé sur les 4 entités du groupe. La part représentée par l'Union des métalliers était d'environ 4,0 Équivalent Temps Plein en 2025.



Stéphanie MARTIN
Responsable administratif & financier
M. : 07 89 28 37 68
martins@groupe-metallierie.fr



Mathieu QUEIROS
Responsable Métier
M. : 07 86 82 82 78
queirosM@groupe-metallierie.fr



Samia MESSACI
Responsable formation
M. : 06 30 14 45 33
messacis@groupe-metallierie.fr



Marion PRÉLOT
Chargée de développement
M. : 07 85 28 18 13
prelotm@groupe-metallierie.fr



Karine SANCHEZ
Chargée de communication
M. : 06 81 73 41 47
sanchezk@groupe-metallierie.fr



Céline BULOT
Assistante de Direction
T. : 01 40 55 13 09
bulotc@groupe-metallierie.fr



Nathalie SCHWARZ
Assistante polyvalente
T. : 01 40 55 13 00
secretariat@groupe-metallierie.fr

LES MISSIONS

Partenariat

- Développement du réseau
- Relations partenaires
- Salon Métal Expo

Économie

- Structure et marchés de la métallerie
- Baromètre trimestriel
- Suivi des index BT
- Gestion contractuelle

Technique

- Qualité de la construction
- Normalisation
- Veille réglementaire
- Études techniques et technologiques
- Guides et outils
- Services aux adhérents

Communication

- Métal Flash
- Réseaux sociaux
- Sites internet

Événements

- Assises de la Métallerie
- Fête de Saint-Éloi

Promotion des métiers

- Campagne « Metal Heroes »
- Site « Les métiers du métal »
- Promotion de la compétition WorldSkills

Formation

- Certificats de Qualification Professionnelle
- Montée en compétence
- Formations initiales et continues
- Concours Métal'Jeunes

Innovation

- Étude prospective
- Évolution de l'entreprise
- Innovation managériale

Au sein de la FFB, l'Union des métalliers traite de tous les aspects spécifiques au métier (technique, formation, marché, innovation, promotion des métiers...), les services transversaux à tous les métiers du bâtiment (social, juridique, fiscal...) étant assurés par les fédérations départementales.

Les objectifs de l'Union des métalliers sont les suivants :

- **REPRÉSENTER** et **DÉFENDRE** les intérêts des métalliers, notamment auprès des pouvoirs publics en France et en Europe ;
- **PROMOUVOIR** le métier auprès des donneurs d'ordre et des jeunes ;
- **RÉPONDRE** aux besoins de la profession en développant des outils utiles au quotidien ;
- **ANTICIPER** les évolutions du métier et **PRÉPARER** la métallerie de demain.

Ces missions se déclinent pour l'ensemble des thèmes couverts par l'Union des métalliers.

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'Union des métalliers a mené une réflexion stratégique et prospective pour définir les priorités de la profession à l'horizon 2030.

Sa raison d'être s'articule autour de 4 grands défis sur lesquels elle accompagne les dirigeants de métalleries :

- prendre le virage environnemental
- développer les richesses humaines
- intégrer les nouvelles technologies
- renforcer l'efficacité et le positionnement sur les marchés actuels, identifier et s'emparer de nouveaux marchés.

LE RÉSEAU

Pour mener à bien l'ensemble de ses actions, l'Union s'appuie sur un réseau d'organisations et d'institutions. Avec l'implication de ses adhérents, c'est aussi ce réseau qui fait la force de l'Union.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT



GROUPE MÉTALLERIE



RÉSEAU INSTITUTIONNEL

PÔLE FENÊTRE FFB

LA FFB

Le réseau de la Fédération Française du Bâtiment est bien évidemment le principal levier de l'Union des métalliers. Que ce soit par son assise territoriale ou, à l'échelon national, par les services fournis par la Fédération, l'Union s'appuie largement sur l'expertise et la force du réseau FFB.

Ce réseau s'étend également au-delà des frontières françaises, à travers la Fédération de l'Industrie Européenne de la Construction (FIEC), à laquelle l'Union des métalliers fait régulièrement appel via la FFB.

LA MAISON DE LA CONSTRUCTION MÉTALLIQUE

Depuis 2023, la Maison de la Construction Métallique a pour objectif de fédérer l'ensemble des acteurs de la filière « métal » dans la construction et de parler d'une seule voix afin de répondre aux grands enjeux et aux transformations à venir.

L'Union des métalliers est l'un des membres fondateurs de cette structure – aux côtés du CTICM, de l'Enveloppe Métallique du Bâtiment, du SCMF et du groupement ESA – et y joue un rôle important notamment sur les sujets techniques et de formation.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La gouvernance de la MCM est assurée à tour de rôle pendant des mandats de deux ans par ses membres fondateurs, dont l'Union des métalliers.

LE GROUPE MÉTALLERIE

L'Union des métalliers est partie intégrante du Groupe Métallerie, groupement d'Unions et de Syndicats professionnels de la FFB travaillant autour des activités liées au métal dans la construction.

Le principal objectif du Groupe Métallerie est de partager ses moyens humains et matériels au profit des 4 organismes qui le constituent (Groupement Actibaie, Union des métalliers, SFECE, CESAME). Cette mutualisation permet d'une part de réduire les coûts de fonctionnement de chacune des structures et d'autre part d'élargir leur domaine d'intervention.

LE PÔLE FENÊTRE

L'Union des métalliers a été l'un des membres fondateurs du Pôle Fenêtre FFB en 2008.

Ce pôle regroupe désormais 5 organisations professionnelles membres de la FFB représentatives des activités fenêtres, façades vitrées, vérandas, fermetures et stores : l'Union des métalliers, l'Union des Métiers du Bois, le Groupement Actibaie, le SNFA et l'UFME.

Ces organisations se réunissent régulièrement pour partager les informations les concernant et mettre à profit leurs complémentarités à travers la mise en place d'actions communes. C'est le cas notamment lors d'événements ou sur des sujets d'ampleur impactant l'ensemble des professions (Règlement Produits de Construction par exemple).

LE RÉSEAU INSTITUTIONNEL

Sur l'ensemble des sujets qu'elle traite, l'Union des métalliers entretient un réseau avec des associations, des institutions et les pouvoirs publics. C'est à travers ce réseau que l'Union représente et défend la profession.

Sur le plan technique, l'Union collabore activement avec des centres techniques tels que le CTICM

(Centre Technique Industriel de la Construction Métallique) et GINGER CEBTP avec lesquels l'Union réalise des études techniques et des essais mis par la suite à la disposition des professionnels métalliers. L'Union est également amenée à travailler étroitement avec les pouvoirs publics, et plus particulièrement avec la DHUP (Direction de l'habitat, de l'urbanisme et des paysages) au sein du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire. C'est cette direction qui, par exemple, prépare les réglementations thermiques et environnementales ou celles relatives à l'accessibilité des bâtiments.

Pour représenter au mieux les métalliers dans l'élaboration des normes, l'Union participe également activement à de nombreuses commissions de normalisation de l'AFNOR (Association Française de Normalisation), du BNTEC (Bureau de Normalisation des Techniques et Équipements de la Construction) et de l'UNM (Union de Normalisation de la Mécanique). Sur le plan européen, l'Union des métalliers est également présente au sein du CEN (Comité Européen de Normalisation).

Sur le plan de la formation initiale, l'Union s'appuie principalement sur le réseau du CCCA-BTP pour valoriser l'apprentissage dans le métier. Un travail est également mené directement auprès de l'Éducation nationale. Pour la promotion des métiers, l'Union entretient également des liens étroits avec WorldSkills France.

Pour la formation continue, l'Union collabore avec l'ISMB (Institut Supérieur du Métal dans le Bâtiment) créé par Les Compagnons du Devoir.

Enfin, pour dynamiser la promotion du métal dans la construction, l'Union des métalliers est adhérente de l'association ConstruireAcier. L'Union et ConstruireAcier sont en effet complémentaires et ont un but commun : développer la part du métal dans la construction.



ÉDITO



Chers adhérents,

J'ai le plaisir de vous adresser le rapport d'activité de l'Union des métalliers pour l'année 2025 – 2026.

Je suis certain que vous serez à nouveau agréablement surpris par l'ampleur de nos travaux et la grande diversité de nos actions. C'est un travail collectif et tout le mérite revient aux professionnels bénévoles et à notre équipe qui s'emploient à mener à bien nos projets et répondre toujours au mieux aux attentes des adhérents. Vous les découvrirez dans ce rapport.

Nos métiers ont connu ces 12 derniers mois une période de fortes turbulences. Une construction neuve atone, un environnement politique instable, des enjeux géopolitiques qui nous impactent par ricochets. Dans ce contexte, trouver les appuis stables pour développer son activité a été pour la majorité d'entre nous une préoccupation majeure et récurrente.

Si la métallerie a jusque-là trouvé les ressorts pour innover et prospérer, certains d'entre nous ont particulièrement souffert ces derniers mois. Et c'est d'abord à ces dirigeants que j'adresse toutes mes pensées. Si la vie d'un entrepreneur n'est jamais un long fleuve tranquille, je sais que trouver les ressources pour garder la tête hors de l'eau et saisir les bonnes opportunités est le défi le plus difficile à relever.

C'est aussi dans ces moments-là que le collectif de la FFB et de son Union de métier est essentiel. À travers les rencontres, les échanges, les conseils et le partage de bonnes pratiques, on se sent moins seul et mieux armé pour affronter les difficultés. Au-delà des actions et des projets que notre Union mène au profit de ses adhérents, ce sont aussi des valeurs de solidarité et de soutien que notre organisation incarne. Et nous pouvons en être fiers.

Je vous laisse donc prendre connaissance des actions et projets que notre Union a réalisés dans l'année écoulée. Ils sont essentiels pour l'accompagnement des entreprises et de ses dirigeants. Mais notre raison d'être va bien au-delà et je suis persuadé que cela transparaît dans ce nouveau rapport d'activité.

Je vous souhaite une très bonne lecture !

Christophe BONHOMME
Président de l'Union des métalliers



LA PAROLE AUX PRÉSIDENTS DE COMMISSIONS



Frédéric CARRÉ

CARRÉ

Président de la Commission
Communication

Déployer la visibilité de l'Union est toujours un objectif ambitieux

Depuis que je suis président de la Commission communication de l'Union des métalliers, j'ai à cœur de faire connaître l'Union aux adhérents et aux métalliers qui souhaiteraient nous rejoindre.

La communication revêt deux fonctions principales, une fonction stratégique pour déployer la visibilité de notre organisation et une fonction support pour promouvoir les actions et les outils développés par les autres Commissions. À cette fin, nous disposons de nos propres outils d'information (réseaux sociaux, mailings, sites internet, revue Métal Flash).

J'ai également eu à cœur d'intégrer les présidents de section dans notre démarche de visibilité. Accompagnés des animateurs de leur FFB locale, ils sont nos meilleurs ambassadeurs dans leurs départements. Nous avons donc décidé de leur adresser une communication privilégiée et prioritaire à travers une rencontre annuelle et des newsletters sur des sujets spécifiques. L'année dernière, nous avons réalisé une vidéo en motion design pour présenter notre organisation professionnelle. Nous avons choisi de valoriser leur rôle auprès des adhérents en leur donnant la parole.

Cette année, nous avons complété ce format à travers quatre capsules vidéo axées sur les quatre grands piliers de l'Union : la technique, la formation, la promotion des métiers, les événements. Pour demain, j'ambitionne que la communication poursuive dans cette voie et relève de nouveaux défis.



Jefferson LOISON

LOISON

Président de la Commission
Économique

2025, une année de bascule pour la métallerie

D'un point de vue économique, les 12 derniers mois ont marqué un virage pour les entreprises de métallerie. Jusqu'en 2024, notre secteur semblait être relativement peu impacté par les turbulences que traversait le secteur du bâtiment. Il était clair que cette situation ne pouvait pas perdurer et que les métalliers seraient rattrapés par la crise. Ce fut le cas en 2025.

Le plus grand paradoxe est que nous ne manquons pas d'activité. Malgré cela, les conditions qui nous sont imposées nous tirent vers le bas et certaines métalleries sont en situation de souffrance.

Ce n'est pas la première fois et ce ne sera pas la dernière ! Nos métiers ont la capacité d'innover et de se réinventer vers de nouveaux marchés. Je reste donc confiant pour que collectivement nous trouvions les ressources pour nous sortir de cette ornière.



Didier LENOIR

LENOIR

Président de la Commission
Formation

La formation, un pilier essentiel de nos métiers

Au cœur de la profession de métallier, la formation occupe une place centrale et accompagne les évolutions permanentes de nos savoir-faire. Qu'elle soit initiale, continue, ou portée par des événements emblématiques comme Métal Jeunes, elle constitue un véritable levier de transmission et de performance.

La formation initiale offre aux jeunes l'opportunité de découvrir le métier et d'acquérir les bases indispensables pour démarrer leur parcours professionnel. En parallèle, la formation continue permet aux professionnels en activité de renforcer et d'actualiser leurs compétences, afin de répondre aux exigences techniques et aux innovations du secteur.

Des initiatives comme Métal Jeunes jouent un rôle déterminant dans la valorisation des métiers de la métallerie auprès des jeunes générations, en mettant en lumière la créativité, l'expertise et le talent des apprenants.

Cette dynamique collective illustre la diversité et la richesse de nos métiers, soutenue par des actions concrètes et l'engagement d'élus investis et passionnés au sein de la Commission Formation.



Joanna ZWOLICKI

RYMS

Présidente de la Commission

Innovation, Évolutions et Prospectives

La transformation n'est plus une perspective lointaine : elle est déjà au cœur de nos organisations, de nos métiers et des attentes de nos équipes. Face à ces évolutions, notre responsabilité collective est de nous challenger, dirigeants comme collaborateurs, pour faire de ces mutations des opportunités de progrès, y compris dans des contextes parfois critiques.

C'est dans cet esprit que la Commission Innovation, Évolutions et Prospectives a concentré ses travaux sur plusieurs enjeux majeurs : l'adaptabilité des entreprises à des marchés instables, l'attractivité et la fidélisation des talents, la transmission des compétences, l'intégration raisonnée de l'intelligence artificielle et le développement du dirigeant.

Cette année, nos échanges ont renforcé une conviction commune : la pérennité de nos entreprises repose sur notre capacité à nous transformer ensemble. Cela implique de nouveaux regards, de nouveaux outils et de nouvelles coopérations entre dirigeants, équipes et écosystèmes.

À travers les approches systémiques et l'intelligence collective, la Commission partage des solutions concrètes pour adapter nos organisations, en nous appuyant sur la collaboration, et accompagne les décisions dans un environnement complexe.

Notre ambition est claire : donner aux dirigeants des clés de lecture, des leviers d'action pour bénéficier de ces évolutions plutôt que les subir.



Stéphanie GODDET

OCC

Présidente de la Commission

Promotion des Métiers

Donner envie, faire découvrir, transmettre

La métallerie reste un secteur qui a besoin de visibilité pour continuer à attirer de nouveaux talents. Plus que jamais, il s'agit de faire connaître ses métiers, d'en montrer la réalité et de valoriser ce qu'ils permettent de construire.

La dynamique portée autour de la compétition WorldSkills illustre pleinement cette ambition. Elle met en lumière l'excellence des jeunes talents et offre une vitrine concrète de la profession. C'est aussi un moyen puissant et différencié de découvrir ces métiers à travers la performance et le niveau d'exigence technique.

L'objectif reste le même : susciter des envies, ouvrir des perspectives et permettre aux nouvelles générations de se projeter dans la métallerie.



Louis RICHARD

CMR

Président de la Commission

Partenariat

Des partenaires au cœur de nos projets

L'année écoulée confirme une dynamique très positive pour la Commission Partenariat. De nombreux nouveaux partenaires ont rejoint l'Union des métalliers, signe de son attractivité et de la confiance dans nos actions. Au-delà de ces arrivées, la richesse du partenariat repose avant tout sur sa continuité. Beaucoup de nos partenaires nous accompagnent depuis de longues années, certains depuis plus de trente ans !

Cette année encore, la logique de co-construction reste au cœur de notre fonctionnement. Le salon Métal Expo, qui fera son grand retour à l'automne 2027, en est un exemple parfait. Ce rendez-vous majeur de l'Union des métalliers est déjà au centre des échanges des Comités des Partenaires et mobilise largement l'ensemble de notre réseau. Sa construction, menée avec les partenaires, illustre la dynamique collective qui nous anime.

Je remercie l'ensemble de nos partenaires pour leur engagement, leur fidélité et leur implication au quotidien. C'est grâce à eux que nous continuons à faire évoluer la filière et à porter des projets utiles et ambitieux.



Bertrand GÉNAULT

SERABA
Co-présidence de la Commission
TECHNIQUE



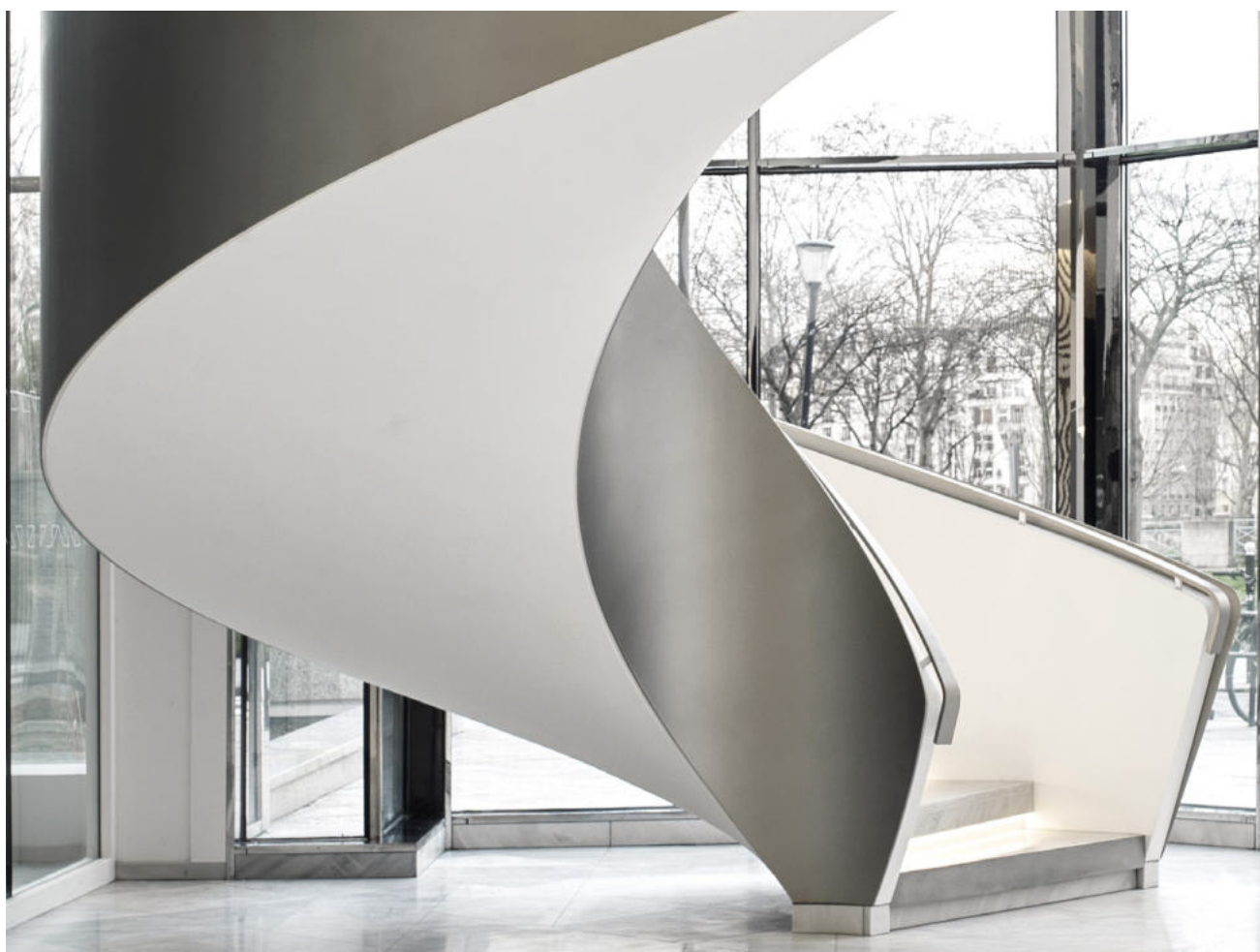
Gwennaelle LOISON

Co-présidence de la Commission
TECHNIQUE

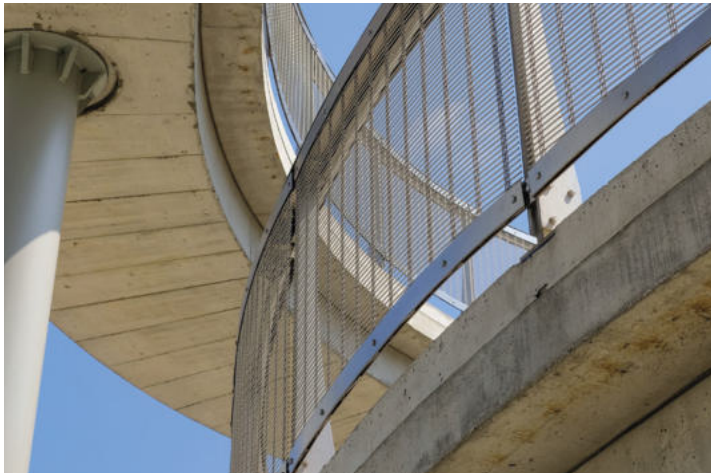
Les projets 2026-2027 de la Commission Technique de l'Union des métalliers traduisent la volonté d'accompagner les adhérents en travaillant au développement d'outils concrets et utiles pour leurs activités sur les chantiers.

Guides, référentiels techniques, suivi des travaux normatifs... confirment cette volonté d'apporter des réponses fiables aux enjeux techniques, réglementaires et environnementaux de notre métier.

Certains projets font l'objet d'une collaboration avec les équipes de la FFB Nationale (Fédération Française du Bâtiment), le CTICM (Centre Technique Industriel de la Construction Métallique), la MCM (Maison de la Construction Métallique) ou l'OPPBTP (Organisme Professionnel Prévention Bâtiment Travaux Public).



©SCHAFFNER



02

COMMISSION TECHNIQUE

20 • Organisation de la Commission Technique

21 • Mixité bois-métal

21 • Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES)

22 • Performances des traitements de surface et finitions en métallerie

24 • Intelligence artificielle

25 • Suivi normatif et réglementaire

26 • Animations techniques

ORGANISATION DE LA COMMISSION TECHNIQUE

La Commission Technique mène des études et diffuse les informations techniques du métier au travers de guides, de calepins, ou de référentiels. Elle accompagne les adhérents dans leur quotidien, dans leurs réflexions, et dans leur prospective pour anticiper leurs besoins et les évolutions du métier.

LES PROJETS DE LA COMMISSION TECHNIQUE POUR LES ANNÉES 2026 ET 2027 SONT LES SUIVANTS :

Formaliser des recommandations professionnelles pour le réemploi de garde-corps métalliques

Collaborer aux travaux concernant l'usure professionnelle et la prévention des TMS sur les chantiers de métallerie

Élaborer un référentiel sur la mixité bois-métal

Organiser des travaux concernant la mise en œuvre des filets de sécurité

Débuter la rédaction de fiches sur les bonnes pratiques de notre métier

Mener une réflexion métier autour de l'Intelligence Artificielle en s'appuyant sur le réseau, et mettre des outils techniques à la disposition des adhérents

Assurer un suivi de l'évolution normative des nombreux sujets concernant la métallerie

Finaliser la mise à jour des FDES métallerie

Participer à l'élaboration d'un référentiel sur les effets du vent sur les garde-corps et les pare-vues

Collaborer à l'élaboration d'un référentiel pour la fabrication des menuiseries acier

TOUS CES TRAVAUX NE POURRONT VÉRITABLEMENT PROGRESSER QU'AVEC L'IMPLICATION DES MÉTALLIERS ADHÉRENTS, TOUT COMME CELLE DES RESPONSABLES DES ENTREPRISES, AINSI QUE CELLE DES SALARIÉS DES BUREAUX D'ÉTUDES OU DES ÉQUIPES TRAVAUX.

Vous souhaitez voir aborder une thématique non encore traitée, ou vous souhaitez simplement participer à cette démarche collective, pour devenir plus acteur que spectateur des évolutions de notre métier : rejoignez vos confrères et les équipes de la Commission Technique de l'Union des métalliers !

Les membres de la Commission Technique s'investissent également dans les travaux des Commissions d'autres associations et organismes :



Des contributions aux groupes de travail de la FFB Nationale comme le GT Réemploi et la CTE (Commission Transition Écologique).



Des projets en commun avec le CTICM (Centre Technique Industriel de Construction Métallique).



Une recherche de synergie avec tous les acteurs de la filière construction métallique au sein de la MCM (Maison de la Construction Métallique).

MIXITÉ BOIS-MÉTAL

CHEF DE FILE DU GT : FRÉDÉRIC DRUAIS

Devant le nombre grandissant de projets construits en bois avec des éléments métalliques rapportés, le besoin de recenser les contraintes de cette mixité, tant au niveau des systèmes constructifs que des éléments connexes, est apparu.

Un guide faisant l'inventaire des « bons usages » de la construction mixte bois/métal, est en cours de rédaction dans le cadre d'un projet PRDM de la FFB, en collaboration avec l'Union des Métiers du Bois (UMB-FFB).

Le fil conducteur de ce guide est de répondre à diverses questions techniques concernant cette mixité de matériaux : comment mettre du métal sur du bois, comment mettre du bois sur du métal, préconisations et conseils à apporter aux clients (choix des essences, entretien, contraintes techniques feu, thermique, acoustique, réception des supports, fixations, garantie, assurabilité, devoir de conseil...).

Ce guide est organisé en plusieurs parties et présente :

- Un rappel des notions essentielles sur le matériau bois et les principes constructifs bois à comprendre avant d'aborder le principe de mixité des matériaux ;
- Des recommandations générales applicables à tous les ouvrages mixtes bois-métal, en réponse aux questions ci-dessus ;
- Des recommandations spécifiques pour chaque type d'ouvrage.

L'achèvement du guide est prévu au second semestre 2026, pour une diffusion en 2027.

FICHES DE DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE ET SANITAIRE (FDES)

Dans le cadre de la Réglementation Environnementale 2020 (RE2020), qui fixe un seuil maximal d'impact carbone pour les bâtiments, il est nécessaire de recourir aux données des Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES).

À cette fin, l'Union des métalliers a organisé une campagne de collecte de données visant à actualiser les FDES collectives précédemment réalisées et arrivées à échéance.

Les produits couverts par ces FDES de l'Union des métalliers sont :

- Les garde-corps en acier remplissage tôles
- Les garde-corps en acier remplissage tubes
- Les garde-corps en acier remplissage verre
- Les escaliers droits en acier

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le champ d'application de la RE 2020 s'est étendu à de nouveaux types de bâtiments tertiaires tels que les médiathèques, les restaurants, les commerces, les bâtiments à usage industriel et artisanal... Les projets concernés sont ceux dont les permis de construire sont déposés à compter du 1^{er} mai 2026.



PERFORMANCES DES TRAITEMENTS DE SURFACE ET FINITIONS EN MÉTALLERIE

CHEF DE FILE DU GT : DANIEL CLOUET

Afin de disposer de données qualifiant l'efficacité des systèmes de protection anticorrosion et de finition couramment mis en œuvre par les métalliers, une importante campagne de mesures de performances des traitements de surfaces a été lancée il y a plusieurs années.

Cette étude a été réalisée dans le cadre du Programme Recherche Développement Métiers (PRDM) de la FFB, et confiée au CTICM.

Elle comporte plusieurs phases :

Phase 1

Recensement des systèmes ayant fait l'objet d'essais de validation auprès d'organismes qualificateurs (ACQPA, AFTA.P, ESP), et campagnes d'essais sur plaques test de vieillissement au brouillard salin de 14 systèmes de protection peinture poudre et liquide.

Phase 2

Réalisation de maquettes de garde-corps reprenant les différentes configurations couramment rencontrées (tôles pleines et perforées, métal déployé, caillebotis, tôles découpées par laser, remplissages avec arêtes vives, dispositifs de fixations par soudure ou par visserie ...). Ces garde-corps revêtus de peinture liquide et de peinture poudre ont subi un essai de vieillissement par corrosion accélérée en étuve (norme NF EN ISO 16701).

Phase 3

Réalisation de tests de vieillissement sur site de différents modèles de garde-corps regroupant l'ensemble des points sensibles constatés lors de la phase 2, avec essais de plusieurs types de traitement de surface.



LE SAVIEZ-VOUS ?

La rédaction du guide « Performances des traitements de surface et finitions en métallerie : impact de la conception », actuellement disponible sur le site de l'Union des métalliers, a permis de présenter les résultats de la phase 2.

Un nouveau guide regroupe et présente les résultats des essais de vieillissement au naturel de la phase 3.

Il formule des recommandations générales permettant d'améliorer la conception et la fabrication des ouvrages de métallerie.



LA PAROLE À



Olivier MOUATT

Directeur de Projets Matériaux et Corrosion du CTICM

Pendant plusieurs années, j'ai pu accompagner l'Union des métalliers dans la réalisation de l'étude de vieillissement au naturel sur les garde-corps métalliques afin d'évaluer leur comportement en conditions réelles d'exposition.

Ce suivi a permis d'observer l'évolution des systèmes de protection anticorrosion et d'identifier les principaux facteurs influençant l'apparition de phénomènes de corrosion.

Les résultats obtenus contribuent à une meilleure compréhension du vieillissement des ouvrages de métallerie, notamment en ce qui concerne l'influence de l'environnement et de certains détails constructifs.

Cette étude constitue un retour d'expérience précieux pour améliorer la conception des ouvrages, optimiser les choix de protection anticorrosion et adapter les stratégies de maintenance afin de garantir leur durabilité.



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

(CHEF DE FILE DU GT : RICHARD GROS)

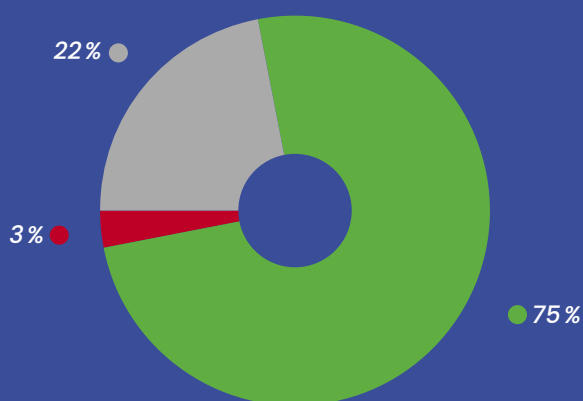
Un groupe de travail Intelligence Artificielle (IA) a été créé au début de l'année 2026 sur proposition de Richard Gros, qui en assure l'animation. Les activités de ce groupe de travail sont concentrées sur les applications spécifiques métallerie de l'IA.

Compte tenu de l'évolution extrêmement rapide de l'environnement de l'Intelligence Artificielle, et de

l'importance grandissante prévisible de son impact sur toutes nos activités, la structuration et l'organisation du fonctionnement de ce GT doivent être adaptées, avec un fonctionnement « temps court » à privilégier.

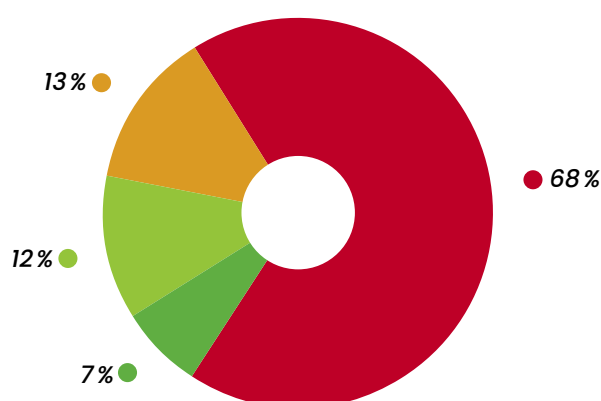
Un sondage envoyé à l'ensemble des adhérents a permis d'identifier le niveau d'utilisation de l'IA et de mesurer l'intérêt pour son utilisation.

Êtes-vous intéressés par des outils métiers techniques utilisant l'IA ?



- Oui
- Non
- Sans opinion, par manque de connaissance sur le sujet

Utilisez-vous déjà en interne des solutions métiers basées sur l'IA ?



- Oui, en production
- Oui, en test/expérimentation
- Non, mais nous avons identifié des besoins
- Non, pas pour le moment

Les entreprises ayant répondu positivement sur l'utilisation de l'IA pour leurs activités métier ont été contactées, afin de répertorier les solutions qu'elles ont déjà mises en œuvre.

La mise à disposition et la diffusion de ces solutions auprès du réseau sont en cours de réflexion.

Divers problèmes potentiels de propriété intellectuelle et de garantie liées à la promotion de solutions métier qui seraient insuffisamment documentées et testées sont en cours d'analyse.

SUIVI NORMATIF ET RÉGLEMENTAIRE

La Commission Technique est impliquée dans plusieurs Commissions de Normalisation.

COMMISSION AFNOR/P01A GARDE-CORPS

avec un travail mené sur les questions soulevées par la publication de la nouvelle version de la norme NF P01-012 en novembre 2024, et les réponses à y apporter pour éviter des problèmes d'interprétation sur le terrain.

COMMISSION BNTEC/P20M TRAVAUX DE MENUISERIES

avec la révision du NF DTU 36.5 concernant la mise en œuvre des fenêtres et des portes extérieures.

COMMISSION BNTEC/P78A VERRE DANS LE BÂTIMENT

avec la révision du NF DTU 39 sur les travaux de vitrerie-miroiterie.

COMMISSION BNTEC/P28A FAÇADES LÉGÈRES

pour la révision du NF DTU 33.1 – Façades rideaux.

COMMISSION BNTEC/P06A BASES DE CALCUL DES STRUCTURES

pour la rédaction de l'Annexe Nationale de l'Eurocode 1 Partie 1-4 (« Eurocode vent »).



La Commission Technique effectue également une veille réglementaire sur l'évolution des réglementations française et européenne qui impactent les métiers de la métallerie, avec en particulier :

- Les évolutions de la Responsabilité Élargie du Producteur des Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment (REP PMCB ou REP Bâtiment)
- La Réglementation Environnementale 2020 (RE 2020)
- Le Règlement des Produits de Construction (RPC)

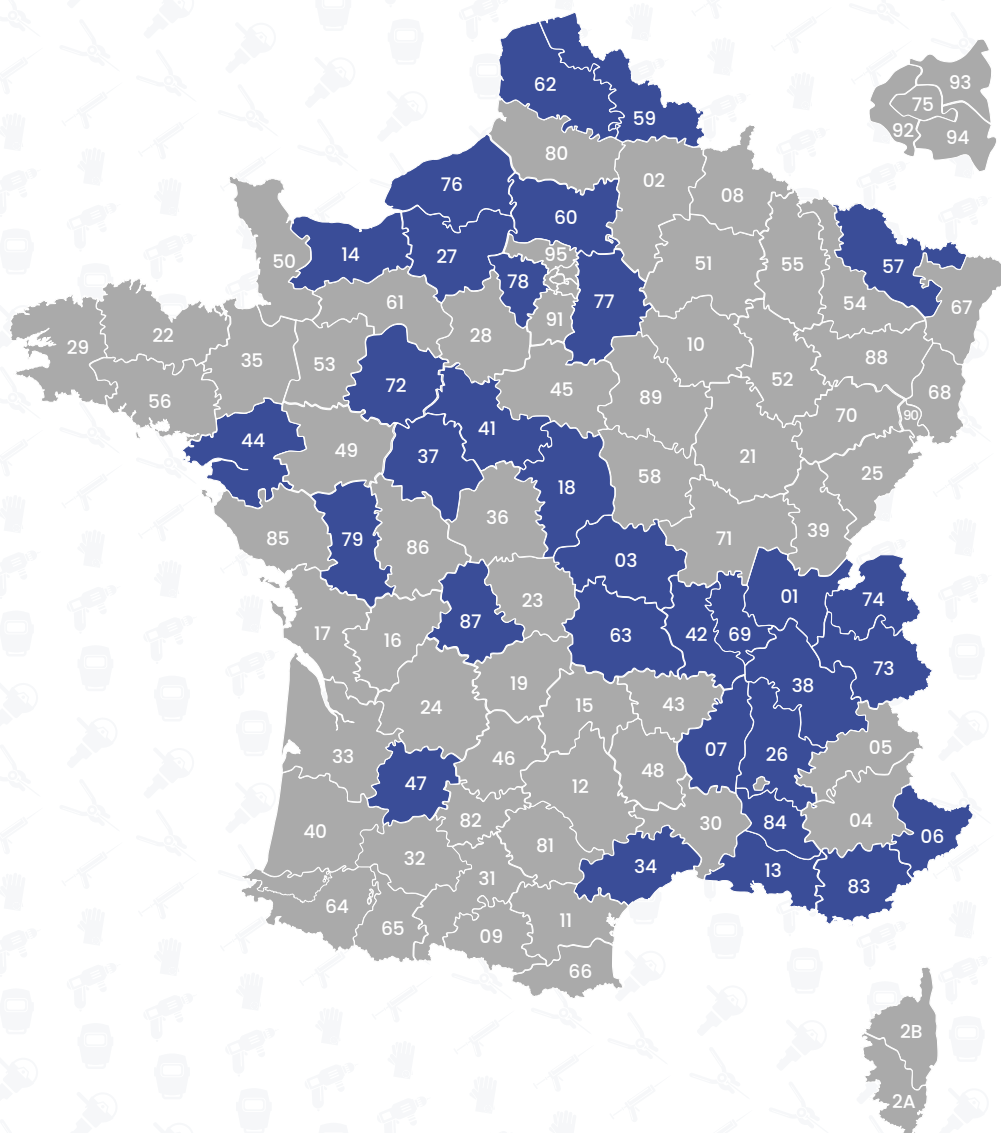
Sur le principe, toutes les évolutions réglementaires et techniques entrent dans le périmètre des activités de la Commission Technique de l'Union des métalliers.

Le suivi et l'organisation de ces activités ne peuvent se réaliser sans l'implication des adhérents. N'hésitez pas à y venir ou à y envoyer vos collaborateurs !

ANIMATIONS TECHNIQUES

Les animations techniques représentent environ 30 rencontres dans les sections métallerie des FFB départementales et régionales. Les thèmes abordés sont ceux de l'actualité de l'Union, mais également des travaux réalisés depuis plusieurs années. Les actualités générales liées à la profession, autres que celles abordées directement au sein de l'Union, sont également proposées en fonction des demandes.

- 01 • Ain
- 03 • Allier
- 06 • Alpes-Maritimes
- 07 • Ardèche
- 13 • Bouches-du-Rhône
- 14 • Calvados
- 18 • Cher
- 26 • Drôme
- 27 • Eure
- 34 • Hérault
- 37 • Indre-et-Loire
- 38 • Isère
- 41 • Loir-et-Cher
- 42 • Loire
- 44 • Loire-Atlantique
- 47 • Lot-et-Garonne
- 57 • Moselle
- 59 • Nord
- 60 • Oise
- 62 • Pas-de-Calais
- 63 • Puy-de-Dôme
- 69 • Rhône
- 72 • Sarthe
- 73 • Savoie
- 74 • Haute-Savoie
- 76 • Seine-Maritime
- 77 • Seine-et-Marne
- 78 • Yvelines
- 79 • Deux-Sèvres
- 83 • Var
- 84 • Vaucluse
- 87 • Haute-Vienne





03

COMMISSION PROMOTION DES MÉTIERS

28 • 48^e édition de la compétition des métiers WorldSkills

31 • Promouvoir les métiers sur le web

- Assurer une bonne visibilité sur la toile
- Donner rendez-vous aux jeunes sur les réseaux sociaux

48^E ÉDITION DE LA COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLDSKILLS

La 48^e édition de la compétition des métiers WorldSkills s'est tenue du 16 au 18 octobre 2025 au parc Chanot à Marseille. À cette occasion, les organisateurs avaient préparé de très belles cérémonies d'ouverture et de fermeture à la hauteur de l'événement.

Une semaine marquée par la joie, l'effervescence autour des nombreux métiers du bâtiment et des secteurs représentés.



Douze candidats issus des sélections régionales se sont mesurés durant deux jours et demi de compétition sur une pièce : un portail comportant une partie mobile et un châssis fixe dans lequel une pièce libre sur le thème « l'eau dans vos régions » est insérée. Les résultats, très serrés entre certains candidats, sont tombés dans la nuit du 18 octobre.

LE PODIUM



1^{re} place
Florent CHEVALIER
(région Sud)



2^e place
Titouan CARVALIN
(région Bretagne)



3^e place
Mathis FORESTO MANSUY
(Hauts-de-France)



LA PAROLE À



Florent CHEVALIER



Médaillé d'or de la compétition
des métiers WorldSkills

Je me réjouis d'avoir pu participer à une telle compétition. L'expérience du concours WorldSkills est unique par son envergure et les aventures humaines.

Au vu des défis à relever, elle m'a permis de monter en compétences professionnelles, et d'améliorer ma confiance. Cette compétition est également une magnifique vitrine pour valoriser les métiers et l'apprentissage chez les jeunes. J'encourage vivement chaque jeune métallier à se lancer dans l'aventure. Quel que soit le résultat final, on a tout à gagner !

J'ai également eu l'occasion de m'adresser aux chefs d'entreprises lors de la cérémonie d'intronisation de la Saint-Éloi et leur exprimer mon souhait de voir de plus en plus d'entreprises accueillir des apprentis pour les former à cette belle discipline et les encourager dans la voie de l'excellence.

Pour ma part, j'ai hâte de revivre ces moments avec de nouvelles générations de métalliers qui relèveront le défi pour grandir.



La pièce de Florent Chevalier

UNE BELLE VITRINE POUR FAIRE DÉCOUVRIR LA MÉTALLERIE AUX JEUNES

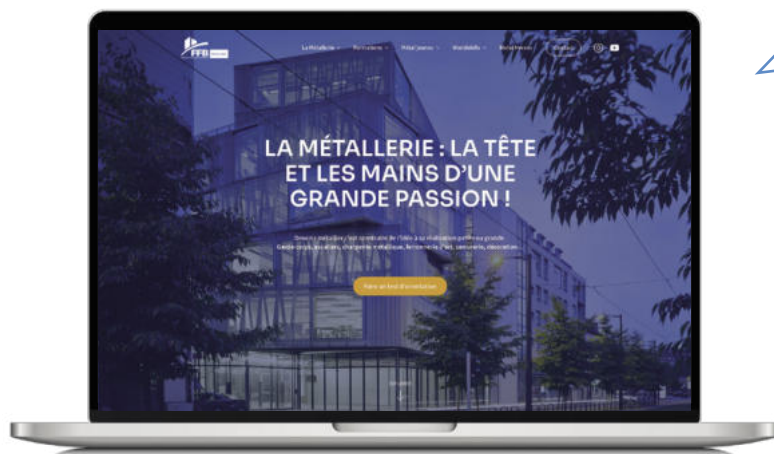
En prolongement de l'espace de compétition, l'Union des métalliers a fait découvrir la métallerie à de jeunes collégiens et lycéens locaux à travers le montage d'un escalier hélicoïdal.



Baptiste GIRAULT qui représentait la France à la finale internationale de Lyon 2024 accompagnait l'Union pour échanger avec les jeunes. Beaucoup de questions lui ont été posées notamment sur les œuvres des éditions précédentes de la compétition exposées sur le stand.

PROMOUVOIR LES MÉTIERS SUR LE WEB

ASSURER UNE BONNE VISIBILITÉ SUR LA TOILE



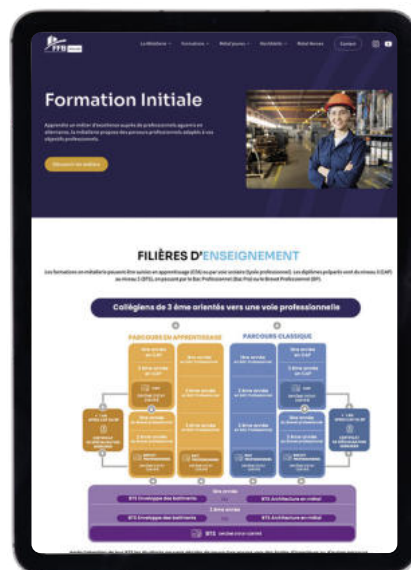
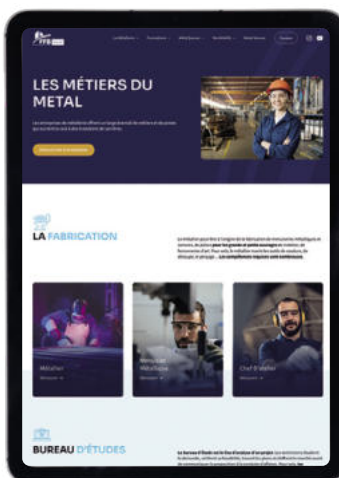
Le site Internet **lesmetiersdumetal.org** est un site dédié à la promotion des métiers. Il permet de présenter aux jeunes la métallerie, les métiers pratiqués dans les entreprises, les parcours de formation et de mettre en valeur les réalisations. Il offre également une vision des actions de l'Union des métalliers vers les collégiens et lycéens.

Les formations

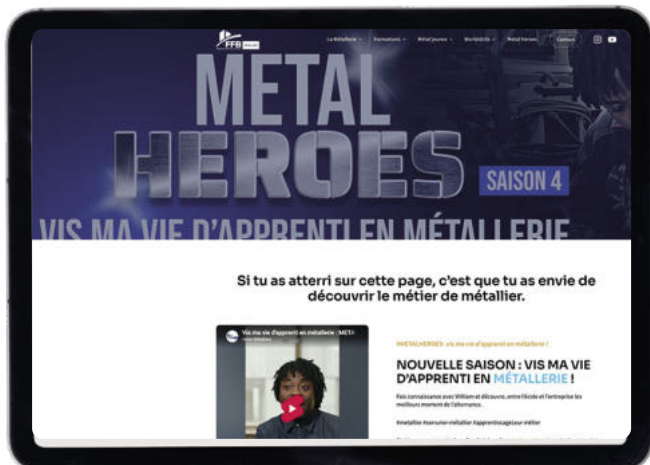
Les secteurs de la métallerie



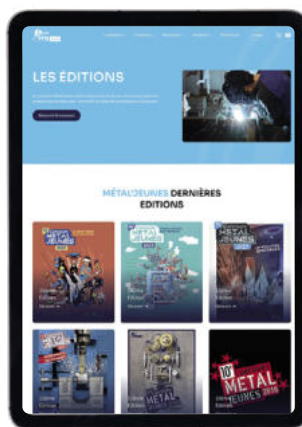
Les métiers de la métallerie



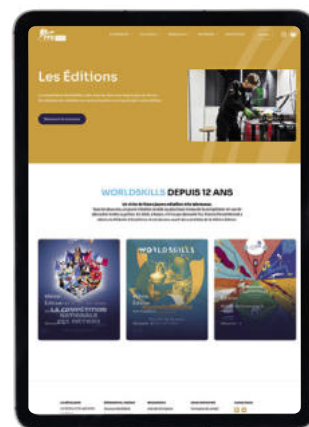
La campagne de communication Metal Heroes



Le concours Métal'Jeunes



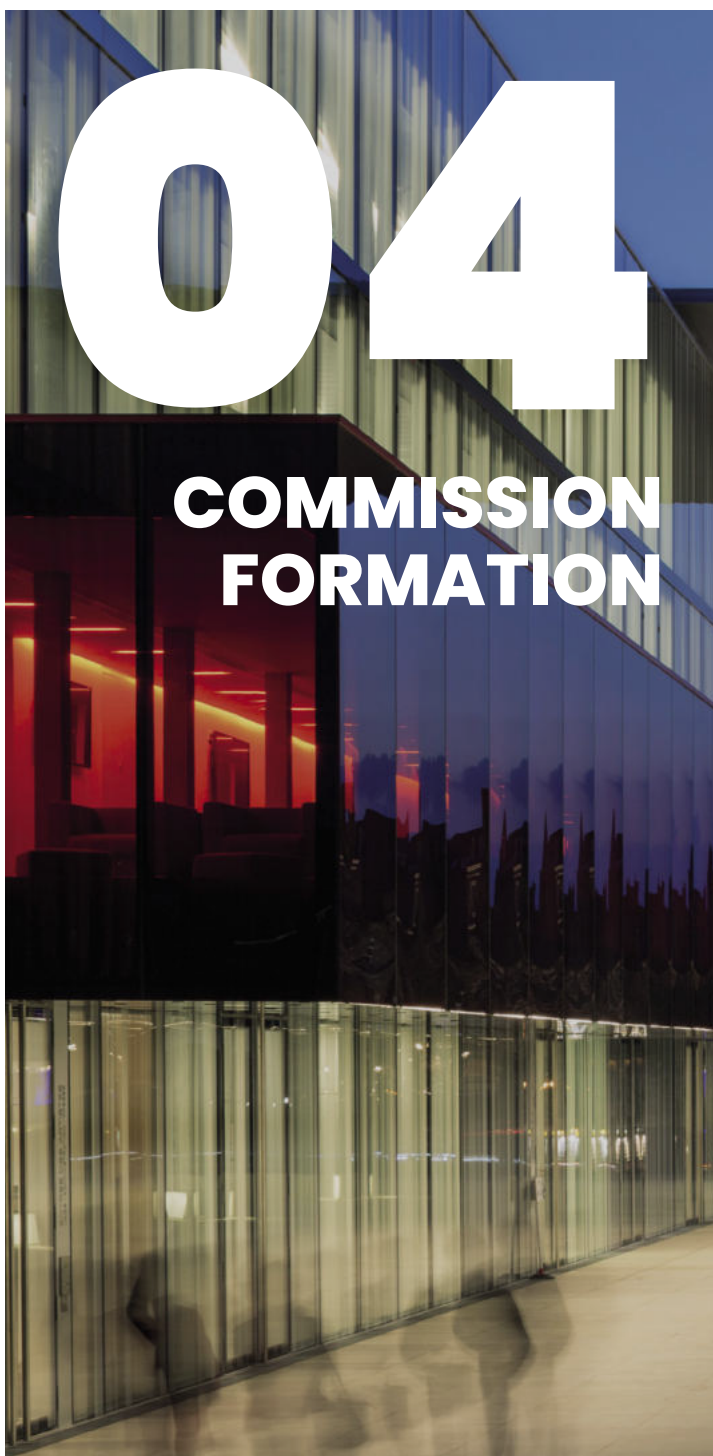
La compétition des métiers WorldSkills



DONNER RENDEZ-VOUS AUX JEUNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'Union des métalliers dispose d'une chaîne YouTube, d'un compte Facebook et d'un compte Instagram pour communiquer. Les « posts » et « story » sont intégralement consacrés à la motivation des jeunes et à tout ce qui peut les faire rêver.





34 • Formation initiale

35 • Formation continue

36 • 14^e édition du concours Métal'Jeunes :
les lauréats

FORMATION INITIALE

La formation initiale en métallerie est essentielle pour préparer les futurs professionnels à la maîtrise des compétences nécessaires dans ce domaine. Voici un aperçu des principales étapes et options disponibles.

CAP Métallier

Le Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP) est souvent la première étape pour ceux qui souhaitent entrer dans le métier. Ce diplôme de niveau 3 se prépare en deux ans après la classe de troisième. Il permet d'acquérir les bases du métier, notamment en termes de techniques de soudage, de découpe et d'assemblage des métaux.

Bac Pro Technicien en Chaudronnerie Industrielle

Ce baccalauréat professionnel de niveau 4 se prépare en trois ans après la classe de troisième ou en deux ans après un CAP. Il offre une formation plus approfondie, incluant des compétences en conception et réalisation de structures métalliques complexes.

Brevet Professionnel (BP) Métallier

Ce diplôme de niveau 4 se prépare en deux ans après un CAP. Il permet de se spécialiser davantage et de développer des compétences avancées en métallerie, notamment en gestion de projets et en techniques de fabrication.

BTS Architectures en Métal - Conception et Réalisation

Le Brevet de Technicien Supérieur (BTS) est un diplôme de niveau 5 qui se prépare en deux ans après un Bac Pro ou un Bac général. Il forme des techniciens supérieurs capables de concevoir, fabriquer et installer des structures métalliques complexes.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour plus d'informations sur les formations initiales disponibles et les établissements qui les proposent, vous pouvez consulter le site lesmetiersdumetal.org



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le schéma des filières d'enseignement en formations initiales est également consultable sur le site : <https://lesmetiersdumetal.org/formation-initiale/>



LES FORMATIONS PEUVENT ÊTRE SUIVIES :

- **EN APPRENTISSAGE**
DANS DES CFA (CENTRES DE FORMATION D'APPRENTIS)
- **PAR VOIE SCOLAIRE**
DANS DES LYCÉES PROFESSIONNELS

Ces parcours permettent aux étudiants d'acquérir une expérience en entreprise tout en suivant des cours théoriques et pratiques en centre de formation.

FORMATION CONTINUE

LES CQP (CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE) EN 2025

L'Union des métalliers propose trois CQP :

CQP Dessinateur concepteur en métallerie	CQP Chef d'atelier	CQP Conducteur de travaux
Le CQP Dessinateur concepteur en métallerie regroupe 3 blocs de compétences :	Le CQP Chef d'atelier regroupe 3 blocs de compétences :	Le CQP Conducteur de travaux regroupe 4 blocs de compétences :
Bloc 1 Concevoir un projet d'ouvrage en métallerie	Bloc 1 Organiser la fabrication en atelier à partir du dossier d'exécution	Bloc 1 Organiser le chantier à partir du dossier client
Bloc 2 Réaliser des plans d'exécution d'ouvrages métalliques	Bloc 2 Réaliser la fabrication en atelier jusqu'à la réception	Bloc 2 Piloter l'exécution des travaux jusqu'à la réception
Bloc 3 Assurer la gestion de projet en relation avec les équipes et les autres acteurs du chantier	Bloc 3 Assurer la gestion de projet en relation avec les équipes et les autres acteurs du chantier	Bloc 3 Assurer le suivi économique du chantier
		Bloc 4 Gérer les relations avec les équipes et les autres acteurs du chantier

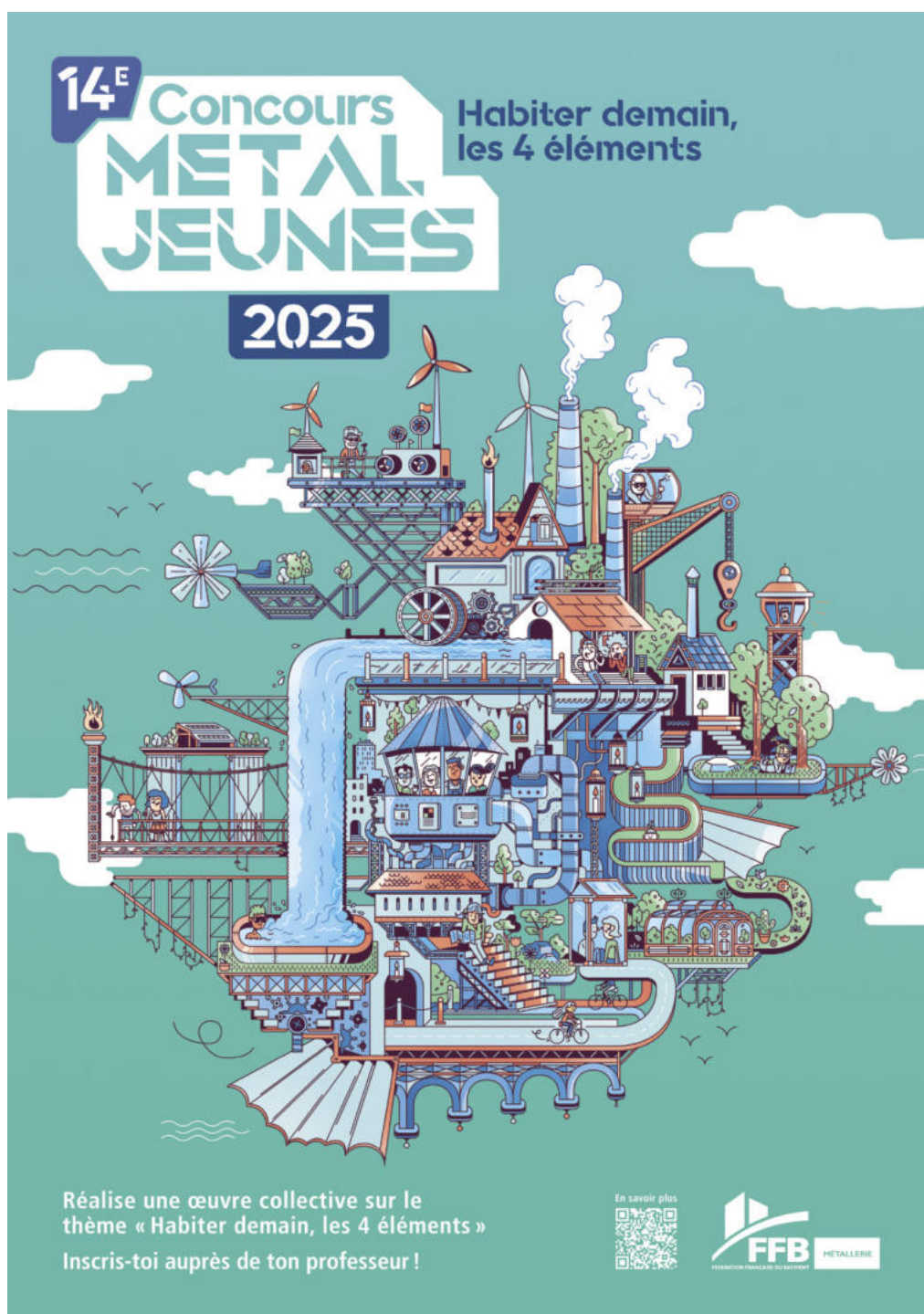
Cette reconnaissance professionnelle est accessible à la suite d'une épreuve d'examen théorique et pratique, devant un jury comprenant 2 représentants du collège salariés et 2 représentants du collège employeurs.

Les candidats peuvent réaliser, en amont des examens, une formation ou passer les épreuves d'examen en candidats libres.

14^E ÉDITION DU CONCOURS MÉTAL'JEUNES : LES LAURÉATS

En 2025, l'Union des métalliers a organisé la 14^e édition du concours Métal'Jeunes, placée sous le thème : « Habiter demain, les quatre éléments » dont la cérémonie de remise des prix a ravi le public des 16^{es} Assises de la métallerie.

Initié par l'Union des métalliers, le concours Métal'Jeunes s'adresse aux lycées et CFA proposant une spécialité en métallerie. Il vise à valoriser le travail du métal auprès des jeunes, tout en leur faisant découvrir la richesse de ses multiples facettes, tant techniques qu'esthétiques.

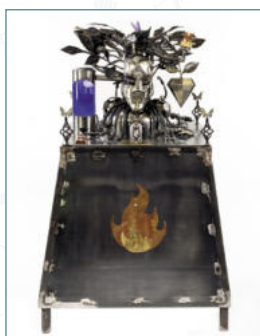




La commission du jury, composée de quinze membres, s'est réunie le 3 juin 2025 afin de désigner les lauréats du concours avant la remise des prix organisée lors des Assises de la Métallerie, le 3 juillet 2025.

À cette occasion, sept établissements ont été primés :

CATÉGORIE : Niveau 3 (CAP)



1^{ER} PRIX

«Bahouse-Habitation élément terre»
LYCÉE PROFESSIONNEL ALFRED HUTINEL
CAP - CANNES (06)



2^E PRIX

«Veget Tale House»
LYCÉE AUGUSTIN HEBERT
CAP - EVREUX (27)



3^E PRIX

«Métal-X-traction»
LYCÉE PROFESSIONNEL DU CHABLAIS
CAP - THONON-LES-BAINS (74)



PRIX DÉVELOPPEMENT DURABLE

«Sphère-Chaux-Polis»
LYCÉE SIMONE VEIL EREA
CAP - BESANÇON (25)



PRIX ESPOIR

«Iron House : une maison pour demain»
IRON ACADEMY
CAP - STAINS (93)

CATÉGORIE : Niveau 4 (BP/Bac pro)



1^{ER} PRIX

«Hexagora»
CFA DU BÂTIMENT
1^{re} année BP - AVIGNON (84)



2^E PRIX

«Volcan Hab»
LYCÉE PORTE DE NORMANDIE
Bac Pro - VERNEUIL D'AVRE ET D'ITTON
(27)



LA PAROLE À



Jérémie BLANCHE

MÉTAL & CONSEILS

Naissance d'un trophée !

Dix mois avant la remise des prix, un groupe de travail s'est réuni autour du thème « Habiter demain, les quatre éléments », en se fixant des contraintes claires : coller au thème, rester compact, intégrer du métal et maîtriser le budget.

Un parallèle s'impose rapidement avec le film « Le Cinquième Élément » : dans les deux cas, c'est l'Humain qui fait la différence ! Le trophée devient ainsi monolithique, chaque face verticale étant dédiée à un élément, tandis que le dessus célèbre l'Humain à travers la plaque nominative.

Pour aller plus loin, le groupe opte pour un rendu lumineux et des matériaux atypiques : aluminium, laiton et résine époxy avec inclusions. L'usinage et l'impression 3D viennent compléter la partie technique.

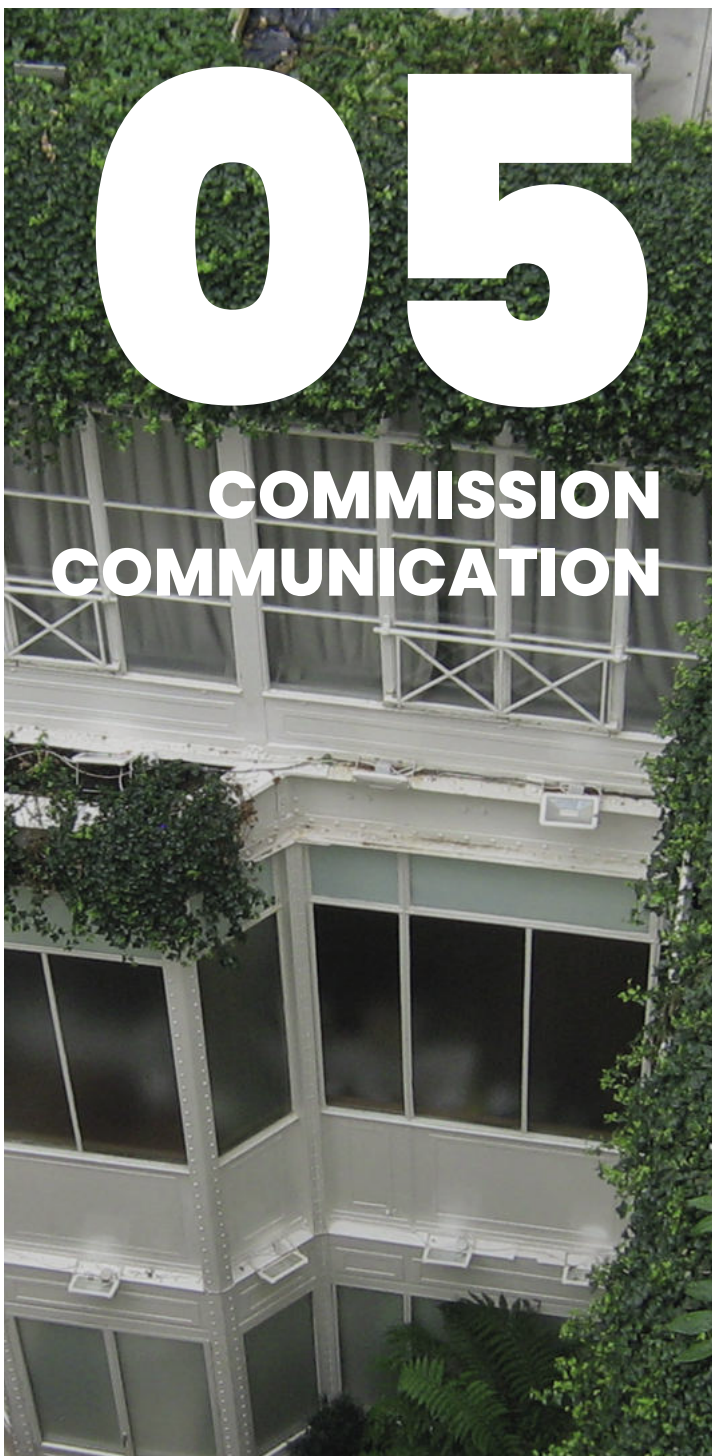
Après une phase de prototypage concluante, la production des exemplaires définitifs est bouclée... deux jours avant l'échéance !

Cette démarche, volontairement proche de celle des participants, garantit à chaque édition un trophée unique et témoigne de l'implication de l'Union dans l'effort de créativité qu'elle exige elle-même.

Vivement la 15^e édition, « Le sport dans tous ses états », pour relever un nouveau défi !

Le trophée Métal'Jeunes





©LOISON

41 • Les événements

- Le rendez-vous annuel des présidents de section
- L'Assemblée qui rassemble
- Franc succès pour les 16^{es} Assises de la métallerie
- Une Saint-Éloi ensoleillée

47 • Les outils de communication

- Coup de projecteur sur les piliers de l'Union des métalliers
- Le site Institutionnel
- Les réseaux sociaux
- Les e-mailing
- La revue Métal Flash et son site web

LA PAROLE À

Kévin KOPKO

MSK MÉTALLERIE SERRURERIE KOPKO

Président de section métallerie de la Marne



Kévin KOPKO est un jeune dirigeant d'entreprise. Il a créé MSK à Reims en 2017 après un parcours dans d'autres entreprises. L'entrepreneuriat chevillé au corps, il se lance seul avec son père. Dix ans plus tard, il compte 10 collaborateurs. Fier de son métier qu'il souhaite faire

connaître et de sa région, il est aujourd'hui président de la section métallerie de la Marne depuis septembre 2026, succédant ainsi à Xavier BABÉ.

Un mandat placé sous le signe du partage

C'est lors des 15^e Assises de la métallerie en 2025, où j'étais l'un des intervenants de l'atelier communication, que la mission m'a été présentée. J'étais intéressé et honoré.

Lorsque la FFB de la Marne m'a approché à la fin du mandat de mon prédécesseur, j'ai accepté des idées plein la tête, avec l'ambition de mener des projets pour accompagner les métalliers locaux. Mon objectif en tant que président de section est de mettre à l'honneur la métallerie et les savoir-faire de l'artisanat français. Je compte profiter de ma mission pour faire bouger les lignes. Je suis un homme de partage, et je vais placer mon mandat sous ce signe. Actuellement, je réfléchis à l'organisation de visites qui peuvent intéresser les professionnels. Par exemple, nous utilisons presque tous de l'acier et nous sommes nombreux à ne jamais avoir visité une aciérie. J'ai un projet de déplacement chez ArcelorMittal à Dunkerque et Saint-Gobain près de Lille.

J'ambitionne aussi de fédérer des confrères locaux en organisant des réunions 2 à 3 fois par an sur des thématiques qui les intéressent ; d'ailleurs j'ai déjà discuté notamment avec Trimble pour une démonstration d'outillage. Je pense aussi déployer des animations avec mon confrère Jordan Fréchin, président de section des Ardennes et pourquoi pas avec d'autres départements et régions limitrophes et éventuellement inviter d'autres métiers avec des intérêts communs. À Reims, on doit être une dizaine de métalliers et une vingtaine à proximité et finalement quand on regarde, beaucoup ne sont pas adhérents. J'aimerais les mobiliser autour d'un projet métallerie.

En tant que professionnels, nous bénéficions de nombreux services, j'entends le faire savoir et motiver des adhésions. Membre du groupe Jeunes Dirigeants de la Marne, et du groupe Femmes Dirigeantes pour ma compagne qui travaille avec moi, je pourrai aussi m'inspirer de leurs travaux. Enfin, pour ma première année de mandat, j'ai le plaisir d'organiser la prochaine fête de Saint-Éloi à Reims. C'est un privilège de faire découvrir une ville que j'aime et de réserver des surprises aux métalliers.

Une édition que je souhaite présenter sur le thème de l'apprentissage et de la transmission pour inciter à pratiquer notre beau métier.

LES ÉVÉNEMENTS

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES PRÉSIDENTS DE SECTION

Comme tous les ans depuis trois ans, le rendez-vous des présidents de section des deux dernières années, accompagné de leur président de région se tient avant l'Assemblée générale, veille des assises.

En 2025, huit présidents de section sur douze nouveaux, accompagnés pour certains de leur délégué

régional ont participé à cet échange qui permet de bien comprendre les contours de la mission, de faire connaissance avec les outils de l'Union à leur disposition, et de réfléchir à des solutions pour une meilleure remontée de l'information.

L'ASSEMBLÉE QUI RASSEMBLE



L'Assemblée générale s'est tenue la veille des Assises de la métallerie. Elle a réuni près d'une centaine de métalliers et partenaires venu assister à la présentation du rapport d'activité 2024-2025.

Parmi les invités de cette année, Loïc CHAPEAUX, Directeur des affaires économiques et internationales de la FFB pour sa note de conjoncture et perspectives

dans le bâtiment et Philippe HOSTALERY, directeur général du CTICM pour une présentation de la Maison de la Construction Métallique et de ses travaux, dont l'Union des métalliers et l'un des membres fondateurs.

FRANC SUCCÈS POUR LES 16^{ES} ASSISES DE LA MÉTALLERIE

Retour à l'Usine Té pour la 16^e édition des Assises de la métallerie. Une édition portée par « la métallerie et l'environnement » à travers les deux événements-phares de l'édition : l'annonce des lauréats et la remise des prix du Concours Métal'Jeunes ainsi que la plénière de Jacques ROUGERIE, architecte et océanographe français.

C'est l'événement professionnel annuel incontournable. Les 16^{es} Assises de la métallerie se sont tenues le 3 juillet 2025 et ont réuni plus de 300 personnes, métalliers et partenaires, dirigeants et collaborateurs dans une ambiance à la fois studieuse et conviviale. Rien n'avait été laissé au hasard.

Même le choix du lieu n'était pas anodin. L'Usine Té installée face à l'emblématique Stade de France est une ancienne fabrique de chocolat réhabilitée en loft événementiel éco-responsable. Un lieu atypique correspondant aux valeurs de l'Union et au thème de la journée. Cette année l'environnement et l'habitat de demain étaient très présents.



FOCUS SUR LES DEUX TEMPS FORTS DE CETTE JOURNÉE PLACÉE SOUS LE THÈME « BÂTISSONS L'AVENIR AVEC AUDACE ! »

La plénière de l'architecte océanographe : Jacques ROUGERIE.



Passionné d'architecture, Jacques Rougerie est un **architecte visionnaire français** de renommée mondiale et académicien.

Passionné par les fonds marins et côtiers, le mérien tel qu'il se qualifie fonde son travail et ses innovations sur une architecture biomimétique, bio-inspirée, résiliente et durable.

Dans sa plénière, il a délivré un message fort : *« Ayez de l'audace, ayez de la passion pour bâtir ce futur suivant les préceptes du développement durable »*. Une plénière en immersion dans son univers de rêveur réaliste qui a laissé l'auditoire en apnée avant de revenir sur terre.

La cérémonie de remise des prix de la 14^e édition du concours Métal'Jeunes.

Sur le thème « **Habiter demain les 4 éléments** », la cérémonie a marqué les esprits de l'Assemblée par son organisation et son dynamisme.

Vidéo de présentation de l'évolution de l'habitat depuis la préhistoire jusqu'à nos jours et remise des prix en présence de Jacques Rougerie l'intervenant de la plénière qui a ravi l'Assemblée générale par ses anecdotes, et de nombreux autres invités, métalliers et partenaires autour de la présidente du Jury Pascale FLAVIGNY.

Les écoles (lycées et CFA) lauréats ont été largement célébrés par l'Assemblée.



DE QUOI A-T-ON PARLÉ ?

Huit ateliers corrélés au thème de la journée et à l'activité des métalliers ont été proposés :



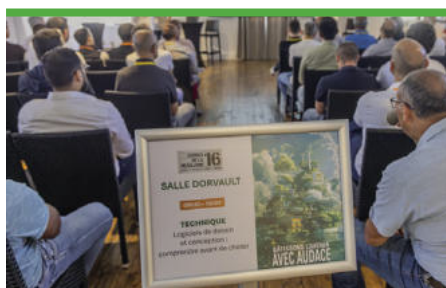
*La RSE en métallerie,
place à la pratique.*



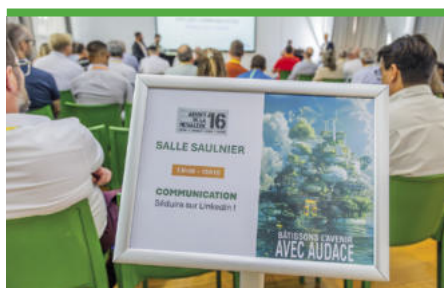
*Écoles de production,
une autre façon d'apprendre.*



*Comment améliorer la durabilité
des traitements de surface
et des finitions en métallerie ?*



*Logiciels de dessin et conception,
comprendre avant de choisir.*



Séduire sur LinkedIn.



*Former ses salariés, charge ou
investissement pour l'employeur ?*



*Le dimensionnement
des garde-corps.*



*Les bonnes pratiques
de la mixité bois-métal*

LE SAVIEZ-VOUS ?

Tous les ans, l'Union des métalliers diffuse un questionnaire de satisfaction, accompagné des présentations des ateliers. Vous pouvez les retrouver dans votre espace adhérent.

Retrouvez le détail des ateliers sur le site Internet :

<https://www.metal-pro.org/assises-la-metallerie-2023-2-2>



UNE SAINT-ÉLOI ENSOLEILLÉE

Une fois n'est pas coutume. C'est sous une météo extraordinairement douce et ensoleillée que s'est tenue la 61^e fête de Saint-Éloi ! Plus de 330 participants avaient répondu présents à l'édition niçoise et son format particulier.



En effet, les éditions passent et ne se ressemblent pas : au cours de la dernière édition, la cérémonie d'intronisation a été programmée le samedi matin, suivi d'un déjeuner au Negresco et d'une soirée de gala au Casino Le Ruhl.

Le maître de cérémonie, Fabien ROSSIGNOL, a appelé sur scène

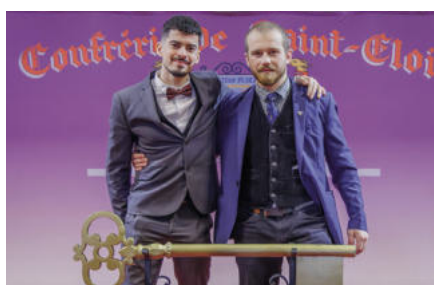
12 personnalités de l'univers de la métallerie. Huit compagnons et quatre honoris Causa dont une femme ont été intronisés.

Entre rires et larmes, cette cérémonie marquée par des parcours atypiques parfois chahutés prouve une fois encore que la réussite professionnelle dépend essentiellement de l'envie.

Une touche d'optimisme qui clôt une année marquée par «des zones de turbulences avec des tensions économiques perceptibles, des difficultés organisationnelles sur nos chantiers, sans oublier l'instabilité politique».



Soirée de gala au Casino Le Ruhl.



La jeune génération était représentée par Florent CHEVALIER, médaillé d'or à la finale nationale de la 48^e édition de la compétition des métiers WorldSkills et William LASSALZEDE, médaille d'argent à la finale nationale de la 46^e édition de la compétition. Tous les deux ont évoqué leur passion pour le métier et ont rappelé l'importance de l'alternance.



Le déjeuner au Nesgreco et le dîner de gala au casino Le Ruhl sont des moments de partage et d'échange.

FOCUS SUR LES INTRONISÉS



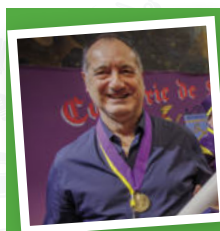
► LES COMPAGNONS DE SAINT-ÉLOI



Robert CAPELLINI
CAPELLINI



Fabrice FERNANDEZ
RDM



Jean-Marc DELLUC
SIS



Jean-Marc PERRUT
PERRUT



Yohann FERRARA
SICOMEFER



Didier SCOLA
SCOLA & FILS



Lionel DOLCIANI
MD ALU



Philippe MARTINEZ
BATI-METAL

► LES COMPAGNONS HONORIS CAUSA



Michel GROS
LA PARETTE



Éric SAMAROVSKI
PROFESSEUR



Béatrice TOMASONI
ALU VERRE



Marc MAISONNEUVE
LA PARETTE

LES OUTILS DE COMMUNICATION

COUP DE PROJECTEUR SUR LES PILIERS DE L'UNION DES MÉTALLIERS

Il y a un an, l'Union des métalliers publiait une vidéo institutionnelle avec un enjeu fort : déployer la visibilité de l'Union déclinée à travers deux objectifs prioritaires – rappeler qu'en adhérant à leurs FFB locales, les métalliers sont automatiquement rattachés à leur organisation dédiée, expliquer comment adhérer à l'Union et bénéficier de ses services en mettant en valeur son fonctionnement –. Parallèlement, l'importance du rôle du président de section est valorisée. Conçue comme un dialogue, c'est le représentant local des métalliers au sein de sa FFB locale qui répond.



4 capsules courtes braquent les projecteurs sur **4 services** !

Comme dans la vidéo précédente, on retrouve Hugo et Elisa dans leur environnement de travail très chronophage. Cette fois, ils exposent une difficulté en particulier, à laquelle l'Union des métalliers répond en empruntant le même schéma narratif.

Pour ces 4 capsules de moins de 2 minutes, le format motion design déjà adopté dans la vidéo globale a été privilégié.

Baptisée « **un problème technique** », cette vidéo démarre par une problématique spécifique à la réalisation d'un projet avant de poursuivre sur les outils, les supports, les réunions...



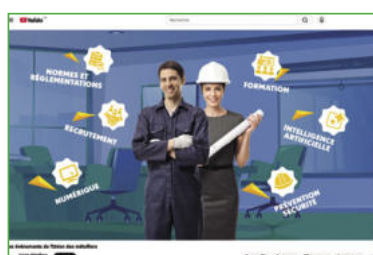
« **À la découverte de la métallerie** » souligne le travail entrepris en promotion des métiers auprès de trois cibles : les collégiens, les métalliers et les personnes en reconversion dans le but de les amener à se renseigner sur le métier.



« **Une question formation ?** » présente l'information sous l'angle du recrutement qui porte tous les messages du secteur.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Ces vidéos sont postées sur la chaîne YouTube de l'Union, diffusées aux présidents de section et au réseau FFB pour leur présentation. Une campagne de promotion a été engagée sur LinkedIn et Facebook. Elle devrait encore se répéter 3 à 4 fois dans l'année.



Dans « **Les rendez-vous des métalliers** », les deux métalliers exposent leur envie de partager des problématiques communes. À cette fin, ils vont faire connaissance avec les lieux de rencontres entre professionnels.

LE SITE INSTITUTIONNEL **metal-pro.org**

Site institutionnel, metal-pro.org représente une mine d'information pour les métalliers grâce à l'étendue des ressources documentaires.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

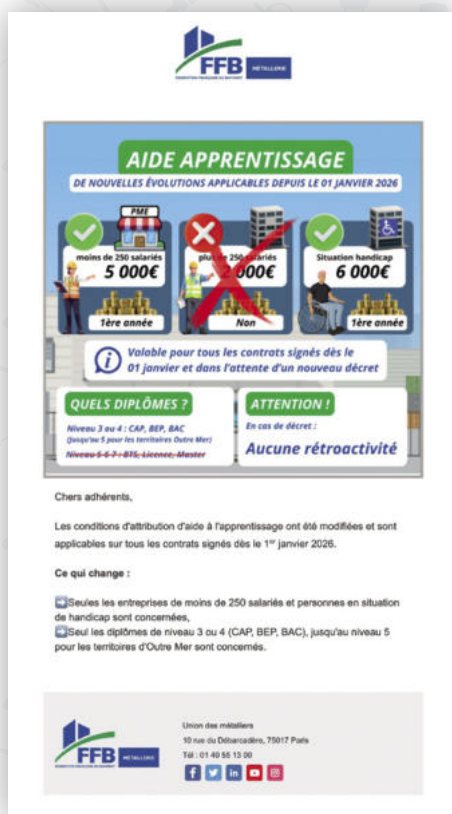
L'Union des métalliers concentre ses efforts sur son compte **LinkedIn** afin de toucher ses adhérents et la profession. Avec plus de 7 500 abonnés, le compte progresse très régulièrement.

Sa ligne éditoriale repose sur l'actualité (par exemple l'évolution des aides à l'apprentissage), la question du mois (infographie sur une problématique technique issue de demandes des adhérents), les événements, la promotion des métiers (pour un relais de la part des adhérents), et devrait continuer à s'enrichir prochainement.



LES E-MAILINGS

Événements, technique, normalisation, promotion des métiers... l'information transmise est riche. **Plus de 100 e-mailing** sont diffusés annuellement pour informer les adhérents sur l'actualité de l'Union.



LA REVUE MÉTALFLASH ET SON SITE WEB



Jan MEYER
Rédacteur en chef

Métalflash, le magazine de tous les métalliers

Il n'y a pas de doute possible, s'il fallait citer un magazine ancré profondément dans l'univers de la métallerie c'est bien *métalflash*. Depuis une trentaine d'années, cette revue est le porte-drapeau de la profession.

Cinq fois par an, complété par une présence accrue sur les réseaux sociaux, un site web et les newsletters bimensuelles, *métalflash* veille à rendre compte de l'extraordinaire richesse et diversité de ce secteur d'activité.

L'équipe de bénévoles du comité de rédaction qui entoure son rédacteur en chef ainsi que l'éditeur Pyc Media, s'efforcent de hisser la publication parmi les publications phares du monde de la construction.

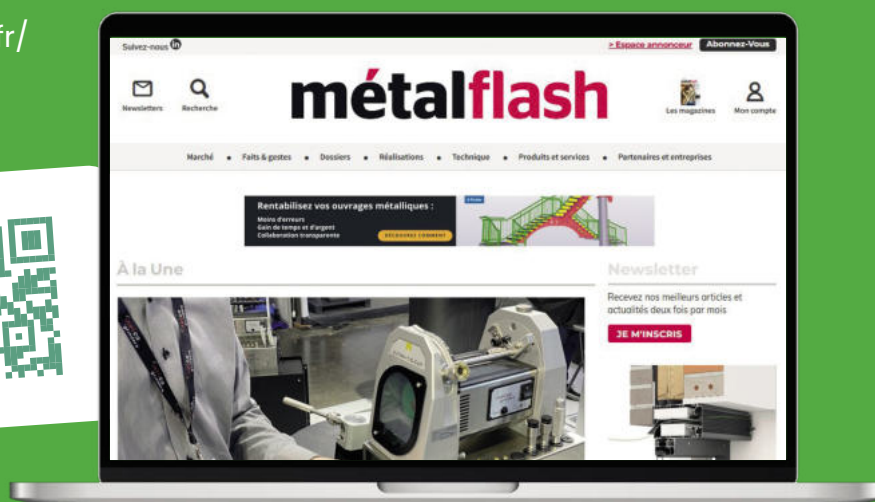
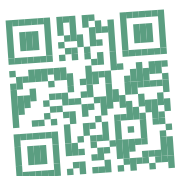
Distribué à 12 000 exemplaires, les lecteurs sont majoritairement des entrepreneurs et décideurs de la métallerie, des architectes, des formateurs et des fournisseurs du secteur.



métalflash

01 LE SITE INTERNET

<https://metal-flash.fr/>



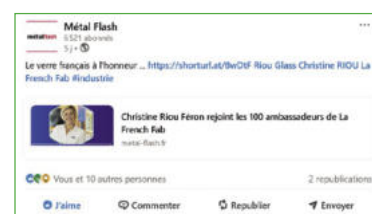
02 LE MAGAZINE



03 LA NEWSLETTER



04 LINKEDIN





06

COMMISSION PARTENARIAT

52 • Le rôle du partenariat

52 • Nos partenaires 2026

53 • Les comités des partenaires

54 • Animations en région et visite de sites

54 • Les Assises de la métallerie

54 • Les Plus

- Note de conjoncture
- Le trombinoscope
- Les commissions et groupes de travail

LE RÔLE DU PARTENARIAT

Au travers du partenariat, les principaux fournisseurs des métalliers participent activement aux évolutions techniques et réglementaires du secteur.

Plus qu'un simple soutien, les partenaires de l'Union des métalliers sont essentiels à la réussite et à l'essor de nombreuses initiatives clés de la filière. Ce partenariat s'inscrit dans une logique de co-construction, où les projets sont élaborés et enrichis en lien étroit avec les partenaires, dont les contributions viennent nourrir les actions menées.

Grâce à leur engagement, des événements majeurs tels que les Assises de la métallerie, le concours Métal'Jeunes, ou encore le salon MétalExpo voient chaque année le jour et prennent toute leur ampleur. Sans oublier leur rôle crucial dans la pérennité de la revue Métal Flash, véritable référence pour la profession.

Ces événements et publications, incontournables pour le secteur, ne seraient tout simplement pas possibles sans leur contribution.

LA PAROLE À



Julien DIVET

FICEP FRANCE
Partenaire de l'Union
des métalliers

Partenaire depuis 2003, nous sommes fiers de la longévité de nos liens avec l'Union des métalliers. Outre le fait d'entretenir une relation privilégiée avec les métalliers, ce partenariat permet une véritable synergie entre les partenaires en partie grâce au dynamisme des événements organisés !

NOS PARTENAIRES 2026

Liste des partenaires 2026

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| • 2CM MANAGER | • KDI |
| • APAVE | • MAISON CADIOU NOUVEAU |
| • ARCELORMITTAL DISTRIBUTION | • MEISER |
| • BTP BANQUE | • METAL DEPLOYE |
| • BUGAL | • MIR GALERIE NOUVEAU |
| • BUILDING POINT NOUVEAU | • ONDULINE NOUVEAU |
| • CARL STAHL ARC | • PEILLET SAS NOUVEAU |
| • CIBOX | • PRESTIA |
| • DESCASYSTEM | • PROFIL C NOUVEAU |
| • DESCOURS & CABAUD | • PROFILS SYSTEMES |
| • DEVTEIX NOUVEAU | • RIOU GLASS |
| • ERIBEL NOUVEAU | • RP TECHNIK |
| • FICEP | • SFS |
| • FMA – F2M | • SGAM BTP |
| • FORSTER | • TOPSOLID |
| • GANTOIS | • TELLIER BRISE-SOLEIL NOUVEAU |
| • GROUPE LOUIS | • TRIMBLE |
| • HILTI | • VERNET BEHRINGER |
| • HORIZAL | • VETROTECH |
| • ISD | • WÜRTH |
| | • YSOFER |

Chiffres clés 2026



LE SAVIEZ-VOUS ?

Si l'année est marquée par l'arrivée de nombreux nouveaux partenaires, la majorité de nos partenariats s'inscrit dans la durée. Certains accompagnent l'Union des métalliers depuis plus de trente ans ! C'est notamment le cas de la société KDI, partenaire de l'Union depuis 1991, qui célèbre cette année 35 ans de partenariat à nos côtés.

LES COMITÉS DES PARTENAIRES

Chaque année, trois comités ont lieu à Paris et une réunion est délocalisée dans la ville où se déroule la Saint-Éloi :

29 octobre 2025
Paris

05 décembre 2025
Nice

25 février 2026
Paris

20 mai 2026
Paris

Organisés 4 fois par an, ces comités sont dédiés à la concertation, aux réflexions et à l'échange d'expériences entre l'Union des métalliers et les partenaires.

L'Union informe les partenaires sur les projets en cours et les événements à venir, les consulte et fait état des évolutions du partenariat en lui-même et des membres qui le composent. Ils sont également l'occasion de présentations plus approfondies sur des sujets d'actualité tels que la conjoncture dans le BTP et les évolutions réglementaires impactant la filière.



Comité des Partenaires du 25 février 2026

LE SAVIEZ-VOUS ?

Sujet central des Comités des Partenaires, le salon Métal Expo fera son retour en septembre 2027 à Paris Expo Porte de Versailles. Ce projet est largement co-construit avec nos partenaires, dont les contributions sont pleinement intégrées à sa préparation.

Événement majeur pour la profession, Métal Expo mobilisera fortement la Commission Partenariat dans les années à venir.

ANIMATIONS EN RÉGION ET VISITE DE SITES

Les partenaires jouent un rôle actif dans les animations en département et région, avec une participation en forte hausse.

Ils peuvent assister aux échanges ou intervenir en tant qu'experts sur des sujets spécifiques, en lien avec le responsable technique de l'Union des métalliers. Ces rencontres, organisées par les FFB locales en coordination avec le responsable métier de l'Union, sont autant d'opportunités pour partager expertises et retours d'expérience avec les métalliers.

Pour renforcer encore cette dynamique, les partenaires ont la possibilité de proposer directement des sites de visite et des thématiques d'intervention.

Leurs suggestions sont partagées avec les présidents de section afin d'alimenter les prochaines réunions.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les partenaires peuvent accueillir des animations techniques en région... mais pas seulement ! Le 15 octobre 2025, le partenaire PROFILS SYSTÈMES a ainsi reçu l'Union des métalliers à Baillargues pour une réunion délocalisée du Bureau. Cette rencontre s'est poursuivie par une visite de son site industriel, avec une vingtaine de métalliers des régions PACA et Occitanie.



LES ASSISES DE LA MÉTALLERIE

Les Assises de la Métallerie sont le rendez-vous métier annuel de la profession. Axées sur l'actualité du métier (technique, formation, économie, promotions des métiers...) elles rassemblent les entrepreneurs adhérents et leurs collaborateurs ainsi que les délégués départementaux et régionaux de la métallerie.

Comme pour de nombreux événements de l'Union, les Assises ne pourraient se tenir sans

l'engagement de nos partenaires. Ces derniers bénéficient d'un droit d'accès exclusif à cet événement et participent activement, tant comme participants que comme intervenants lors des différents ateliers.

Leur visibilité est mise en avant tout au long de la campagne de communication en amont de l'événement et se poursuit pendant l'événement lui-même.



Pierre MARTIN (APAVE), Marc HENRY (HILTI) et Remi GHANEM (WURTH), intervenants lors de l'atelier sur le dimensionnement des garde-corps – Assises 2025.

LES PLUS

NOTE DE CONJONCTURE

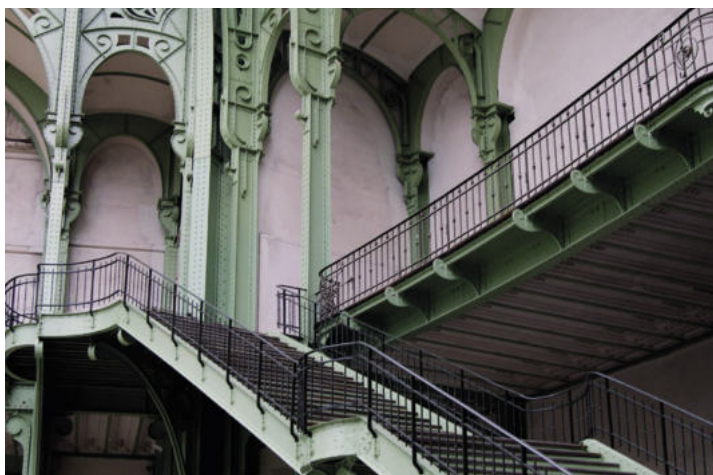
La Fédération Française du Bâtiment dont l'Union des métalliers fait partie, reçoit régulièrement les comptes-rendus des conférences de presse, ainsi que les notes de conjoncture de la FFB. Les partenaires en sont systématiquement destinataires.

LE TROMBINOSCOPE

Mis en place en début d'année 2023, l'Union des métalliers continue d'éditer un trombinoscope de ses partenaires afin que ces derniers puissent mieux se connaître et échanger. Ce trombinoscope a également vocation à aider les métalliers à mieux échanger avec leurs principaux fournisseurs.

LES COMMISSIONS ET GROUPES DE TRAVAIL

Les partenaires s'impliquent également dans les Commissions et Groupes de Travail de l'Union des métalliers. Leur expertise contribue activement à l'élaboration de guides techniques, ainsi qu'à l'analyse et la rédaction de documents sur des sujets clés du secteur.



56 • Feuille de route de la Commission

56 • Constellations systémiques d'entreprises

FEUILLE DE ROUTE DE LA COMMISSION

Les membres de la Commission ont identifié les sujets prioritaires suivants pour les prochains travaux de la Commission :

- Adaptabilité à une activité en dent de scie et en baisse significative sur certains marchés
- Fidélisation des collaborateurs, attractivité de nouveaux collaborateurs et transmission des compétences en interne
- Intégration de l'Intelligence Artificielle dans les entreprises
- Développement du dirigeant

Lors des réunions, les membres de la Commission ont partagé des pistes de solutions pour répondre à ces problématiques.

Une étude prospective de marché est envisagée pour anticiper les évolutions (tendances, risques, opportunités) afin d'ajuster son activité face à des fluctuations brutales. Elle aidera à identifier des leviers d'adaptabilité (diversification, innovation, ciblage de nouveaux segments) pour compenser les baisses sur certains marchés. Enfin, elle sécurisera la prise de décision en transformant l'incertitude en stratégie proactive, plutôt qu'en réaction tardive aux crises.

CONSTELLATIONS SYSTÉMIQUES D'ENTREPRISES

Les constellations systémiques appliquées à l'entreprise sont une méthode d'accompagnement visant à analyser et résoudre des problématiques organisationnelles complexes en prenant en compte l'ensemble du système (équipe, service, projet, parties prenantes). Inspirée de l'approche systémique, elle repose sur la représentation concrète, dans l'espace, des différents éléments en jeu.

Cette mise en situation permet de rendre visibles les relations, interactions et dynamiques implicites, souvent difficiles à exprimer par des outils d'analyse classiques. Elle met notamment en lumière des déséquilibres, des tensions ou des incohérences dans la répartition des rôles, la communication ou les responsabilités.

Guidée par un facilitateur, la démarche consiste à observer ces représentations, à tester des ajustements

et à faire émerger des configurations plus fonctionnelles. Elle favorise ainsi une meilleure compréhension des causes de blocages et ouvre des pistes de solutions concrètes et adaptées au contexte.

Utilisée en complément d'autres approches managériales, cette méthode contribue à améliorer la coopération, à soutenir la prise de décision et à accompagner les transformations organisationnelles dans des environnements complexes et évolutifs.

En avril 2026, des membres de la Commission ont pu découvrir et expérimenter cette méthode lors d'un atelier spécifique organisé dans les locaux de l'Union des métalliers. Les participants feront un retour d'expérience lors des Assises de la métallerie 2026.



08

COMMISSION ÉCONOMIQUE

58 • Baromètre de la métallerie

BAROMÈTRE DE L'UNION DES MÉTALLIERS

Depuis janvier 2025, l'Union des métalliers a mis en place un baromètre permettant d'établir un « état » de la métallerie sur une période donnée, sur trois aspects :

1. L'activité
2. Le recrutement
3. Le moral des dirigeants

Basé sur des questions simples qui ne font pas appel à des données chiffrées précises (et qui seraient susceptibles de limiter le nombre de réponses), seules quelques minutes suffisent pour remplir ce questionnaire.

Deux types de sondage ont été lancés :

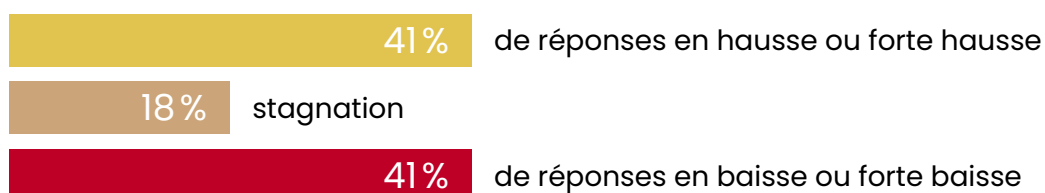
- Un **baromètre annuel** dont l'objectif est d'évaluer l'état des métalleries sur une année complète. L'objectif est ici de recueillir le maximum de réponses afin d'avoir la vision la plus complète possible sur les différents critères testés.
- Un **baromètre trimestriel** dont l'objectif est d'assurer un suivi plus serré des tendances de court terme et d'identifier les éventuels effets de crise soudaine (guerre au Moyen-Orient, invasion de l'Ukraine par exemple).

Le sondage annuel lancé sur l'année 2025 a été initié le 20 avril et a recueilli 85 réponses.

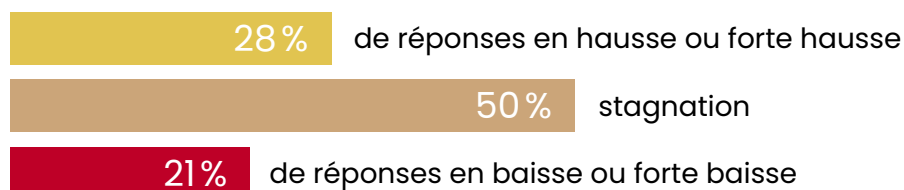
Les résultats obtenus sont les suivants :

1 / L'ACTIVITÉ

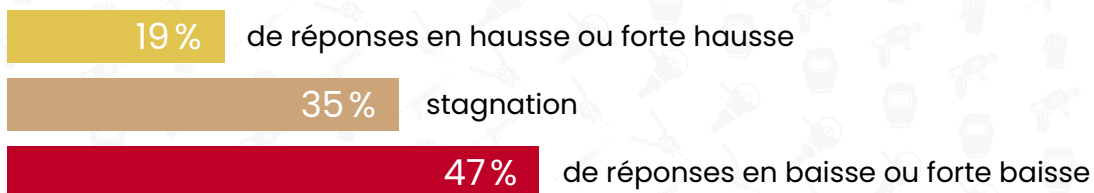
> Sur l'année 2025, quelle est l'évolution de votre chiffre d'affaires par rapport à 2024 ?



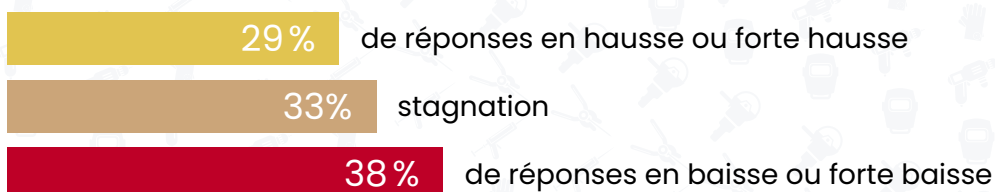
> Sur l'année 2025, comment ont évolué vos prix de vente par rapport à 2024 ?



› Sur l'année 2025, quelle a été l'évolution de votre trésorerie par rapport à 2024 ?



› Aujourd'hui, comment jugez-vous votre carnet de commandes ?



› Aujourd'hui, quel est votre carnet de commandes (en nombre de mois) ?



2 / LE RECRUTEMENT

› Pour les mois à venir, envisagez-vous :

D'augmenter vos effectifs



De maintenir vos effectifs

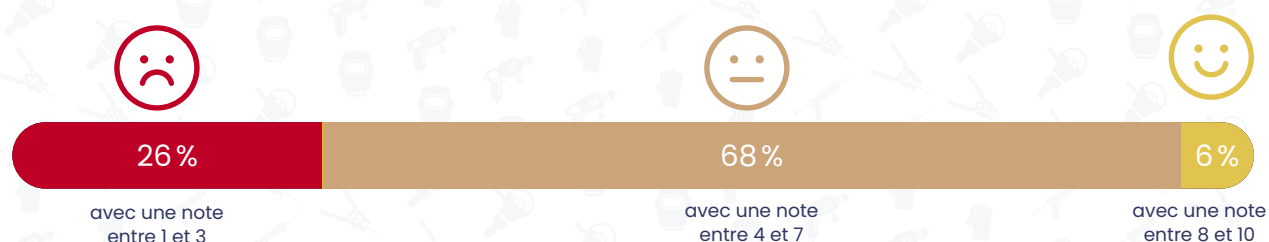


De réduire vos effectifs



3 / LE MORAL DES DIRIGEANTS

➤ Sur une échelle de 1 (très mauvais) à 10 (très bon), quel est votre niveau de confiance pour les mois à venir ?



➤ Sur une échelle de 1 (très préoccupant) à 10 (très peu préoccupant), quel est votre niveau de confiance sur les sujets suivants :



LE SAVIEZ-VOUS ?

L'Union des métalliers lance également tous les trimestres un sondage pour faire un suivi plus précis de l'évolution de la situation économique des métalleries. Il est essentiel que le plus grand nombre possible de dirigeants réponde également à ce sondage pour garantir la fiabilité des résultats.

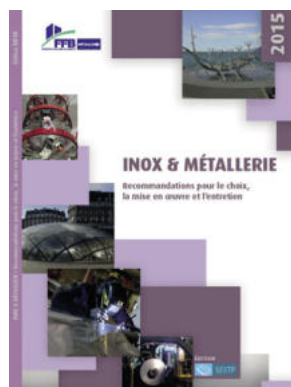


09

OUTILS ET DOCUMENTATIONS

L'Union des métalliers met à la disposition de ses adhérents des brochures, des guides techniques, des outils numériques.





INOX ET MÉTALLERIE : RECOMMANDATIONS POUR LE CHOIX, LA MISE EN ŒUVRE ET L'ENTRETIEN

Ce guide de l'Union des métalliers, enrichi de documentations existantes et d'expertises des acteurs de la construction, propose à ses lecteurs (maître d'ouvrage, maître d'œuvre, entreprise de métallerie, bureau de contrôle...) un outil d'accompagnement le plus complet possible, pour permettre à l'inox de répondre à ses qualités premières : la pérennité de l'ouvrage et la conservation de son aspect de surface.



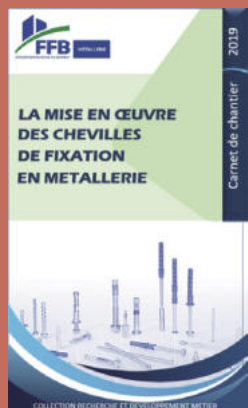
COMMENT FAIRE DES ESCALIERS ?

Révisé en 2012, ce guide se veut désormais pratique, complet et à jour au niveau réglementaire. On y trouve comment concevoir tous types d'escaliers (droits, hélicoïdaux, balancé...) dans tous types de bâtiments (neufs et existants avec les réglementations à suivre et les normes en vigueur). Un chapitre est tout spécialement dédié aux conseils de mise en œuvre et un autre consacré au dimensionnement des escaliers, pour une conception et une fabrication mieux maîtrisées.



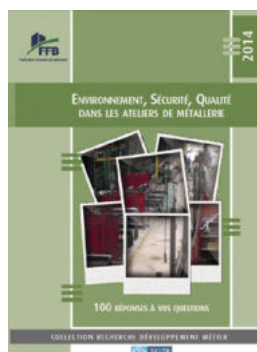
RENDRE ACCESSIBLES LES OUVRAGES DE MÉTALLERIE

Ce guide synthétise en un seul document l'ensemble des informations utiles pour concevoir tout type d'ouvrage (rampe d'accès, escalier, main-courante, porte d'entrée, portail...) en conformité avec la réglementation d'accessibilité. On y retrouve ainsi l'ensemble des exigences et recommandations applicables aux ouvrages courants de métallerie en fonction de leurs lieux d'installations (établissement recevant du public, bâtiment d'habitation collectif ou maison individuelle).



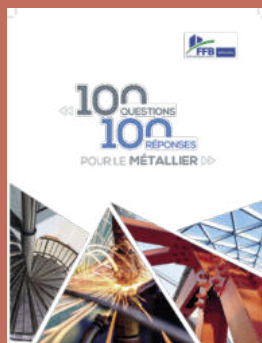
LA MISE EN ŒUVRE DES CHEVILLES DE FIXATION

Destiné au personnel de chantier et rédigé dans un esprit de synthèse, ce carnet de chantier traite de la mise en œuvre des chevilles les plus courantes dans des supports usuels. Les deux premières parties de ce carnet présentent succinctement les méthodes d'évaluation et les principaux critères de choix des chevilles de fixation, l'importance de leur destination et de leur usage. Les parties 3 et 4 présentent quant à elles les recommandations générales et bonnes pratiques de mise en œuvre par famille de chevilles.



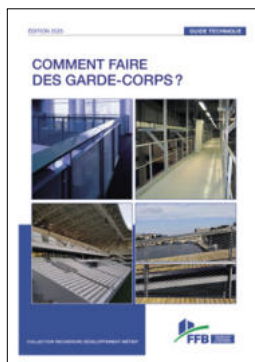
ENVIRONNEMENT, SÉCURITÉ, QUALITÉ DES ATELIERS DE MÉTALLERIE

Ce guide permet d'explorer les différentes étapes et cheminements de la matière au sein d'un atelier de métallerie et aborde les problématiques Environnement Sécurité Qualité des postes de stockage et débit des barres, tubes et profilés, de coupe et découpe... Des chapitres spécifiques viennent compléter cet ouvrage comme la gestion des flux dans l'atelier, la gestion des déchets et des produits chimiques, la protection des opérateurs et des machines, la réglementation ICPE... Conçu selon le modèle de 100 questions – 100 réponses, ce guide est un outil de réflexion destiné à accompagner les métalliers.



100 QUESTIONS 100 RÉPONSES POUR LE MÉTALLIER

Ce guide est basé sur le retour d'expérience des questions posées. Sur les quelques 1 500 questions posées, les 100 plus représentatives et impactantes pour la profession ont été gardées et développées afin d'y apporter des réponses claires et précises. Tous les sujets liés à la métallerie y sont traités, de l'accessibilité au verre, en passant par les menuiseries, les escaliers, la formation... Ce document permet de répondre à un bon nombre de problématiques rencontrées quotidiennement par la profession.



COMMENT FAIRE DES GARDE-CORPS ?

Ce guide fournit toutes les informations nécessaires à la conception et à la mise en œuvre des garde-corps, quel que soit leur lieu d'installation (habitation, bureaux, commerces, locaux industriels...). On y définit d'une part les dispositions géométriques applicables et d'autre part, une méthode de dimensionnement des éléments structurels (montants, platines...).



CONCEPTION ET INSTALLATION DES PORTES ET PORTAILS INDUSTRIELS, COMMERCIAUX ET RÉSIDENTIELS

Ce guide intègre les dispositions de la norme européenne NF EN 13241-1, de la réglementation française et des directives européennes. Il est divisé en trois volumes. Le 1^{er} volume présente l'ensemble des textes normatifs et réglementaires. Le 2^e volume traite exclusivement des portes industrielles, commerciales ou de garage. Il présente des synthèses des exigences applicables en fonction du type de portes, du type de commande et du lieu d'installation. Le 3^e volume est similaire au second appliqué aux cas des portails.



OUTIL MÉTALLERIE BAS CARBONE

L'outil Métallerie Bas Carbone, disponible sur le site de la FFB, a été développé spécifiquement pour les entreprises de métallerie et permet d'effectuer une évaluation des émissions de CO₂ dans le cadre d'une stratégie environnementale de réduction des impacts. L'évaluation est basée sur un inventaire des postes émissifs en CO₂ à l'échelle de l'entreprise ou à l'échelle d'un chantier en s'appuyant sur les comptes de classe 6 de l'entreprise.

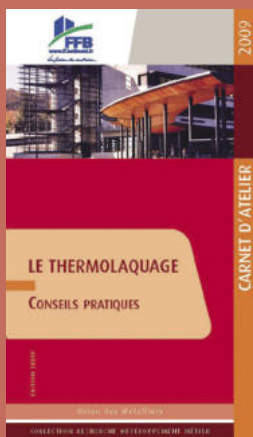
<https://www.metalleriebascarbhone.org/>





STRUCTURES MÉTALLIQUES RAPPORTÉES

Dans le cadre du programme RAGE 2012, plusieurs documents techniques sont disponibles en version numérique. Balcons et coursives métalliques rapportées (neuf et rénovation). Escaliers métalliques rapportés (neuf et rénovation). Brise-soleil métalliques (neuf et rénovation).



LE THERMOLAQUAGE : CONSEILS PRATIQUES

Destiné aux entreprises de métallerie et principalement à leur personnel d'atelier, ce carnet présente les précautions à prendre en compte et rappelle à chaque étape l'origine des défauts constatés, les règles de base à respecter et les solutions préconisées en bureau d'études ou en atelier. Il prend en compte la conception de l'ouvrage, le choix des matériaux, la fabrication de la pièce ou encore les conditions logistiques avant et après thermolaquage, facteurs indispensables à l'obtention d'un revêtement esthétique et de qualité.



PROTECTION ET FINITION DES ACIERS

Ce guide présente les propriétés des différents systèmes de protection anticorrosion et de finition de surface des aciers. Il accompagne dans le choix du système de protection et de finition, la prescription, la conception et la mise en œuvre de ses ouvrages, pour leur assurer pérennité et durabilité.



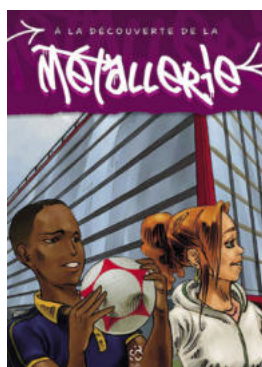
LE CARNET DES MÉTIERS

Ce carnet des métiers est un outil d'information à destination non seulement des jeunes, des écoles, des formateurs, mais également de tous les professionnels. Celui-ci a pour objectif de présenter les métiers de la métallerie, les passerelles et les évolutions possibles.



PERFORMANCES DES TRAITEMENTS DE SURFACE ET FINITIONS EN MÉTALLERIE : IMPACT DE LA CONCEPTION

Ce nouveau guide permet d'insister sur des points de vigilance essentiels à la bonne tenue à la corrosion des ouvrages de métallerie. Les différentes recommandations traitent de la géométrie, des types d'assemblage (vissé, boulonné, soudé), mais également des types de découpe.



BANDE DESSINÉE « À LA DÉCOUVERTE DE LA MÉTALLERIE »

En allant récupérer leur ballon passé derrière des palissades, deux jeunes rencontrent un architecte qui leur fait visiter un chantier de métallerie et les différents types d'ouvrages réalisés.

Impression :
Imprimerie Chauveau

UNION DES MÉTALLIERS

10, rue du Débarcadère – 75852 Paris cedex 17

Tél. 01 40 55 13 00

union@metallerie.ffbatiment.fr

www.metal-pro.org

