

Métal Expo 2027 : un nouveau souffle pour la filière métal dans la construction

Pour accompagner les ambitions de la filière métal du secteur de la construction, Métal Expo ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Pour la première fois depuis sa création il y a 28 ans, le salon professionnel se tiendra comme un événement indépendant, entièrement dédié à l'ensemble de la filière. Cette nouvelle édition se tiendra les 28, 29 et 30 septembre 2027 à Paris Expo Porte de Versailles, hall 7.1.

Trois jours au cœur de la filière métal

A travers cette nouvelle formule indépendante, l'Union des métalliers, qui accompagne et défend les intérêts de la profession, affirme sa volonté d'instaurer un rendez-vous fédérateur à la hauteur des enjeux, du dynamisme et des ambitions qui animent aujourd'hui la filière.

« Pour la première fois, la filière métal se retrouve autour d'un événement qui lui est pleinement dédié. Il est évident que cette nouvelle édition de Métal Expo se fera avec l'ensemble des grands acteurs de la filière, dont l'Union des métalliers est pleinement partie prenante en tant que membre fondateur de la Maison de la Construction Métallique. » indique **Christophe Bonhomme**, Président de l'Union des métalliers.

Métal Expo 2027 rassemblera les grands leaders de la filière autour d'un programme riche de conférences, tables rondes et temps forts.

Les exposants proposeront ainsi une offre dédiée aux matériaux et produits de construction, machines et procédés, aux équipements, fournitures et consommables, aux prestations et services, mais également aux technologies numériques qui transforment les métiers.

Le salon s'adresse à l'ensemble des acteurs impliqués à toutes les étapes d'un projet de construction: dirigeants d'entreprises, responsables d'atelier et de production, conducteurs de travaux, bureaux d'études et professionnels impliqués dans les ouvrages métalliques.

Il accueillera également les prescripteurs - architectes, maîtres d'œuvre, donneurs d'ordre publics et privés - qui intègrent le métal au cœur de leurs projets.

« En devenant le salon de la filière métal, Métal Expo crée un espace de rencontres et d'échanges qualitatifs. Nous souhaitons faire de ce rendez-vous un événement privilégié entre tous les acteurs de la filière, propice à de nouvelles opportunités et perspectives. » ajoute **Louis Richard**, Vice-président de l'Union des métalliers.

Pour accompagner ce renouveau, l'Union des métalliers s'appuie sur deux partenaires clés : PYC Média et Infopro Digital, co-organisateurs de l'événement. Avec sa connaissance fine du terrain, des réseaux et des attentes des entreprises, PYC Média travaillera main dans la main avec Infopro Digital, expert de l'information B2B et 4^{ème} organisateur français de salons professionnels. Cette collaboration tripartite donne à Métal Expo les moyens de ses ambitions : initier une nouvelle dynamique et devenir un rendez-vous incontournable pour la filière.

De la décarbonation à l'innovation technologique, une filière en pleine transformation

Dans un contexte d'accélération de la transition environnementale, de transformation des modes de construction, de pression réglementaire croissante, de réindustrialisation et de tension sur les compétences, la filière métal doit à la fois s'adapter, se moderniser et faire reconnaître sa valeur.

Engagée, innovante et stratégique, elle est aujourd'hui au cœur des grandes mutations qui transforment le secteur de la construction et représente :

- Un CA de 14 Milliards d'euros
- 21 000 entreprises
- 100 000 salariés¹

La décarbonation du bâtiment constitue l'un des défis majeurs des prochaines années. Grâce à ses propriétés de recyclage à l'infini et sa capacité à être réemployé, l'acier fait partie des solutions pour réduire l'empreinte carbone de la construction. Il répond également aux nouveaux modes constructifs rendus nécessaires par le dérèglement climatique (surélévation, résistance aux inondations, aux cyclones ou aux séismes). La filière accélère le développement des aciers bas carbone et du réemploi, avec des chantiers concrets à l'appui.

Cette dynamique s'inscrit également dans un enjeu plus large de **souveraineté industrielle**. Présente sur tout le territoire, la filière assure près de 50 % des structures des bâtiments industriels et logistiques, et plus de 80 % des bâtiments industriels de grande portée. Elle est un maillon indispensable pour construire les usines, les data centers, les infrastructures énergétiques et les équipements sportifs de demain.

Au-delà de ces enjeux structurels, la filière doit relever un défi humain : celui de **l'attractivité des métiers**. Dans un secteur où 70 % des entreprises de construction métallique peinent à recruter, la filière intensifie ses efforts pour faire connaître ses atouts : emplois qualifiés, non délocalisables et directement liés à l'innovation et à la transition environnementale. De nombreux dispositifs (nouvelles formations, certifications professionnelles, campagnes de sensibilisation) visent ainsi à attirer aussi bien les jeunes en formation initiale que les personnes en reconversion.

¹ Etude Xerfi Specific pour l'Union des métalliers, SCMF, EMB

Parallèlement, la filière métal confirme son avance dans **l'adoption des technologies numériques et de l'intelligence artificielle**. Avec plus de 90 % des entreprises de métallerie équipées d'outils de conception numérique en interne, le secteur a fait de la technologie un levier de compétitivité, et entend continuer à s'en saisir pour accompagner durablement sa transformation.

Une filière engagée pour son avenir

Pour son édition 2027, Métal Expo s'appuie sur des partenaires qui incarnent la richesse et la diversité des savoir-faire de la construction métal. Rassemblé au sein de la Maison de la Construction Métallique, ce collectif réunit :

- L'Union des métalliers
- Le Syndicat de la Construction Métallique de France
- ConstruireAcier
- L'Enveloppe Métallique du Bâtiment
- Le Réseau ESA
- Le Centre Technique Industriel de la Construction Métallique

Au-delà de leurs contributions, ce collectif de partenaires ambassadeurs affirme une position commune : celle d'une filière capable de se structurer autour d'un rendez-vous fédérateur, au service de son développement, de sa visibilité et de sa capacité d'innovation. Cette mobilisation collective s'est concrétisée le 10 juin 2026, à l'occasion de la conférence de presse de lancement, par la signature de la "Lettre d'engagement" de la filière en faveur du salon Métal Expo 2027.

Métal Expo s'affirme ainsi comme un événement à part entière au service de la filière métal, à la hauteur de sa place stratégique auprès des professionnels de la construction. Un espace pour valoriser les savoir-faire, favoriser les rencontres et accompagner les transformations du secteur.

Contacts presse

Union des métalliers : Karine SANCHEZ sanchezk@groupemetallerie.fr - 06 81 73 41 47

PYC Média : Morgane GARGADENNEC m-gargadennec@pyc.fr - 06 07 76 47 76

Infopro Digital : Ludivine DUMONT ludivine.dumont@infopro-digital.com - 06 61 91 58 78

À propos de Métal Expo

Créé en 1998, Métal Expo est l'événement de référence de la filière métal pour la construction. En 2027, il devient un salon indépendant, porté par l'Union des métalliers, avec le soutien de l'ensemble des acteurs de la filière. Organisé tous les deux ans dans un format hybride associant exposition et contenus, il réunit l'ensemble de la chaîne de valeur de la construction métallique : de la formation à la conception, de la réalisation à la maîtrise d'ouvrage. Pour en savoir plus : <https://www.metal-expo.fr>

À propos de l'Union des métalliers

L'Union des métalliers est l'organisation professionnelle de référence des entreprises de métallerie et de serrurerie du bâtiment en France. Elle représente, accompagne et défend les intérêts de la profession auprès des acteurs publics et de l'ensemble de la filière construction. Elle représente 3 600 entreprises, 47 000 salariés et 75 % du chiffres d'affaires de la métallerie. Pour en savoir plus : <https://metal-pro.org>