

Communiqué

Les 13^{ème} Assises de la métallerie se tiendront le 7 juillet 2022 !

Uniques, incontournables, et toujours attendues, les Assises de la métallerie sont sans nul doute le plus grand congrès de la profession. Le 7 juillet 2022, cet événement deviendra le temps d'une journée le reflet des ambitions d'une profession dynamique et résolument tournée vers l'avenir, malgré un contexte économique fluctuant. Près de 250 métalliers sont attendus à ce grand événement annuel.

Tous les ans, les Assises de la métallerie sont organisées par l'Union des métalliers pour ses adhérents. Elles se tiennent sur une journée et ont traditionnellement lieu le lendemain de l'Assemblée Générale la première semaine de juillet. Cette journée a l'ambition de répondre à des questions sur des problématiques qui impactent les métalliers au quotidien.



Neuf ateliers et une plénière sur le thème « s'adapter et construire dans un monde qui change »

La journée se partage entre des ateliers thématiques et une plénière sur des thèmes qui font l'actualité de la profession. On pourrait alors naturellement penser que la crise des matériaux aggravée par la situation géopolitique serait au cœur de cette journée. Ce ne sera pas le seul sujet. Même si la profession est en effet frappée de plein fouet par le conflit en Ukraine qui vient encore compliquer la situation déjà problématique sur les matériaux, ce n'est pas le seul thème qui pose question au quotidien. C'est pourquoi, l'Union des métalliers a mis au programme de cette journée un large panel de sujets auxquels les métalliers sont sensibles.



S'adapter et construire
DANS UN MONDE QUI CHANGE !



Les thèmes des ateliers sont proposés et choisis par les membres des différentes commissions de l'Union (technique, innovation, économie, communication, formation, partenaires) en fonction de l'actualité.

- RE2020 : quelles sont les évolutions sur les ouvrages ?
- Comment valoriser la phase "études" en métallerie ?
- Exosquelettes et cobotique : une solution pour les métalliers ?
- Formation continue : comment l'offre actuelle doit évoluer pour répondre aux nouveaux besoins ?
- Crise des matériaux : quels sont les leviers afin de réviser ou actualiser les prix ?
- RE2020 : quelles sont les évolutions sur la mise en œuvre ?
- Attractivité des métalleries : les leviers pour attirer et fidéliser.
- Transmettre son entreprise : bonnes pratiques et nouvelles pistes.
- Réduire les émissions carbone de son entreprise : l'outil dédié à la métallerie.

La plénière de Jacques Lecomte pour clôturer la journée !

La journée se terminera avec la plénière de Jacques LECOMTE sur le thème : l'humanisme au cœur de l'entreprise : une nouvelle philosophie du management qui pourrait changer le monde.

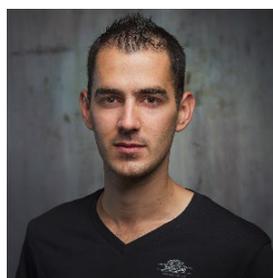


Trois invités exceptionnels ! trois jeunes talents de la compétition WorldSkills !



L'Union des métalliers participe pleinement au rayonnement de la profession. Une profession qui peine à recruter malgré ce que les métiers de la métallerie ont à proposer. C'est pourquoi parmi ses actions pour promouvoir ses métiers, l'Union conduit des opérations de communication pour braquer les projecteurs sur la compétition WorldSkills. (<https://www.worldskills-france.org/>)

Trois jeunes candidats de cette formidable vitrine internationale sont invités aux Assises de la métallerie. Guillaume Oswald et William Lassalzedé, respectivement médaillé d'or et d'argent de la finale nationale. Ils seront accompagnés de Francis Perrot-Minnot, médaillé d'excellence à Kazan en 2019 et coach au centre d'excellence.



Guillaume OSWALD
Médaillé d'or de la
finale nationale

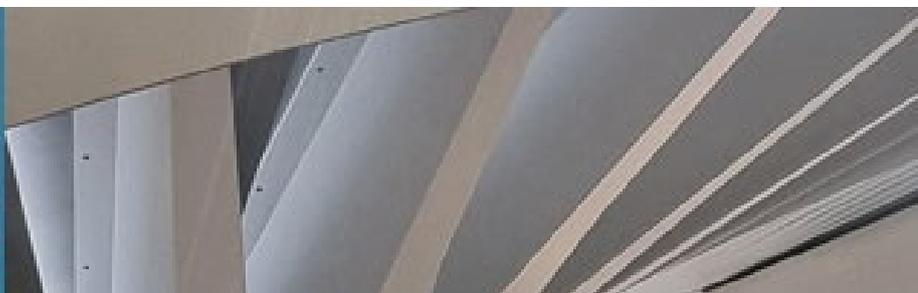


William LASSALZEDE
Médaillé d'argent de la
finale nationale



Francis
PERROT-MINNOT
Médaillé
d'Excellence à
Kazan en 2019

Nos jeunes talents métalliers livreront leur vécu de la compétition, leur déception à l'annonce de l'annulation de la finale internationale et répondront aux questions des participants.



Les ateliers

Les ateliers sont construits par les permanents de l'Union des métalliers et les intervenants : adhérents métalliers et partenaires de l'Union auxquels s'ajoutent des intervenants externes selon les sujets : organisme de formation, bureau d'étude...

SÉRIE 1 9h30 - 10h45 3 ATELIERS AU CHOIX

RE2020 partie 1: Quelles sont les évolutions sur les ouvrages ?

La RE2020 représente un bouleversement majeur pour certains métiers du bâtiment. De la fabrication de la matière première à la conception des ouvrages, en passant par le développement de nouvelles solutions, un certain nombre d'évolutions notables sont déjà visibles.

Cet atelier permettra de faire un premier bilan des grandes tendances induites par cette réglementation sur les ouvrages de métallerie et sur les opportunités qui s'offrent aux professionnels. ■

Comment valoriser la phase « études » en métallerie ?

Les études prennent une place de plus en plus importante en métallerie. La complexité des ouvrages demandés, l'indécision permanente des donneurs d'ordre et l'extension des missions des métalliers rendent cette phase de plus en plus incertaine et coûteuse.

Comment intégrer au mieux cette phase dans les marchés publics et privés ?

Comment rationaliser les études pour les optimiser ?

Quels nouveaux outils peuvent y contribuer ?

Réponses autour d'une table ronde de métalliers. ■

Exosquelettes et cobotique : une solution pour les métalliers ?

L'utilisation d'exosquelettes et de cobots est une solution de plus en plus adoptée notamment pour limiter les troubles musculo-squelettiques (TMS) et de manière générale pour diminuer la pénibilité de certaines tâches quotidiennes. Les gants assistés, les bras articulés et les exosquelettes sont différentes solutions techniques déjà disponibles et qui pourraient devenir courantes dans un proche avenir. Cet atelier les présentera sur la base des problématiques constatées par des ergonomes. ■

SÉRIE 2 10h55 - 12h10 3 ATELIERS AU CHOIX

Formation continue: comment l'offre actuelle doit-elle évoluer pour répondre aux nouveaux besoins ?

La formation continue est un élément essentiel dans la vie des entreprises et de ses salariés. Développer ses compétences, s'adapter à un nouvel environnement ou tout simplement évoluer dans l'entreprise, le recours à la formation continue peut avoir de multiples objectifs. À travers un échange entre métalliers et professionnels de la formation, cet atelier reviendra sur l'offre actuelle, évaluera les nouveaux besoins des entreprises et sensibilisera les participants aux évolutions sur les Certificats de Qualification Professionnelle (CQP). Un focus sera également fait sur un nouvel outil dédié à la formation renforcée à la sécurité des travailleurs temporaires. ■

Crise des matériaux: quels sont les leviers afin de réviser ou actualiser les prix ?

La crise des matériaux inédite et sans précédent qui frappe la filière Bâtiment depuis la fin de l'année 2020 se poursuit en 2022. Face à la persistance de cette situation exceptionnelle aux origines multiples, la FFB propose de nombreux outils applicables en marchés publics et privés et directement utilisables par les entreprises pour faire valoir leurs droits.

Cet atelier présentera l'ensemble des documents existants et les différents leviers à disposition des professionnels. ■

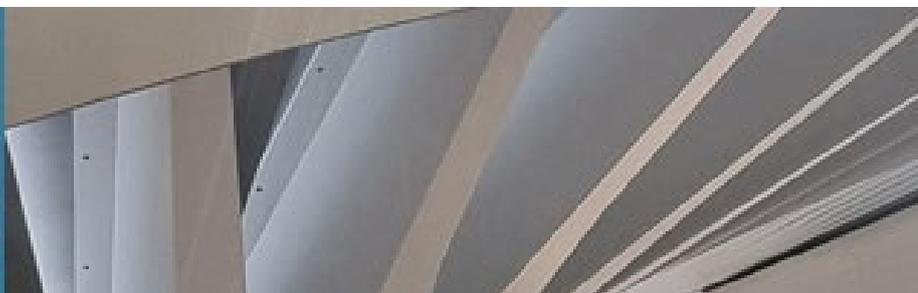
RE2020 partie 2: Quelles sont les évolutions sur la mise en œuvre ?

La RE2020 valorise le recours aux matériaux biosourcés. Logiquement, les métalliers vont être rapidement confrontés à la mise en œuvre d'ouvrages sur des structures ou des supports en bois.

Quels sont les points de vigilance et les spécificités à prendre en compte par rapport aux supports bétons, maçonnés ou aux ossatures métalliques ?

Quelles sont les nouvelles méthodes de fixation à acquérir à court terme ?

Cet atelier présentera les spécificités de la fixation sur support bois, ainsi que les méthodes innovantes permettant de réduire la pénibilité et de mieux maîtriser son support. ■



SÉRIE 3

14h00 - 15h15

3 ATELIERS AU CHOIX

**Attractivité
des métalleries :
les leviers pour attirer
et fidéliser**

Comme bien d'autres secteurs, la métallerie peine à recruter et à conserver de nouveaux talents. Cette problématique n'est pas nouvelle. Y répondre n'est pas simple et fait appel à de nombreuses considérations. Image de l'entreprise, « marque employeur », management, gestion des ressources humaines, communication... c'est seulement une approche globale sur ces différentes thématiques qui permettra aux dirigeants d'améliorer leur attractivité, notamment auprès des jeunes générations. Cet atelier abordera l'ensemble de ces thématiques, avec un accent particulier sur la nécessité de travailler l'image de son entreprise. ■

**Transmettre
son entreprise :
bonnes pratiques
et nouvelles pistes**

Selon la dernière étude de l'Union des métalliers, 15 % des dirigeants pensent céder leur entreprise dans les 5 prochaines années. Trouver un repreneur peut être long, complexe et chaotique.

Quels sont les conseils à appliquer pour transmettre le plus sereinement possible son entreprise ?

Quelles pistes innovantes pourraient être explorées ?

Et pourquoi pas, transmettre en SCOP ?

Éléments de réponses à travers cet atelier sous la forme de témoignages de métalliers... ■

**Réduire les émissions
carbone de son
entreprise : l'outil
dédié à la métallerie**

La RE2020 impose des seuils d'émission de carbone des bâtiments, qui impactent leur conception et leur construction. Au-delà de cette seule réglementation, chaque entreprise peut jouer un rôle majeur dans la préservation de l'environnement. Ainsi, l'Union des métalliers a développé avec le concours de la FFB, un outil simple d'évaluation du bilan carbone spécifiquement dédié aux métalleries. Une fois le bilan réalisé, des actions sont proposées afin de diminuer cet impact, via des évolutions des pratiques ou des investissements spécifiques. Cet atelier présentera cet outil indispensable à la profession et détaillera l'atout qu'il représente dans le cadre d'une démarche RSE. ■

PLÉNIÈRE

15h30 - 16h45

L'humanisme au cœur de l'entreprise, une nouvelle philosophie du management qui pourrait changer le monde ?

Par Jacques Lecomte

Face à la violence de la compétition économique, parler de bonheur, de bienveillance et de solidarité peut sembler naïf, voire utopique.

À travers son livre « *Les entreprises humanistes* », Jacques Lecomte démontre qu'au contraire l'humanisme a toute sa place au sein de l'entreprise, y compris dans les plus grosses structures.

Des centaines d'études scientifiques passionnantes prouvent même que ces valeurs sont bénéfiques :

➔ Beaucoup d'idées volent en éclats (travaillons-nous vraiment pour l'argent ? Pourquoi la surveillance est-elle contre-productive ? Comment les

sanctions détériorent-elles la sécurité ? etc.).

- ➔ Une nouvelle philosophie du management se dessine (leadership serviteur, apaisement des conflits, protection de l'environnement, démarche appréciative, etc.).
- ➔ Et, finalement, c'est toute une réflexion sur la raison d'être des entreprises qui se fait jour.

Les entreprises humanistes sont plus fortes non par calcul, mais par choix,

et elles peuvent changer le monde.



Jacques LECOMTE est Docteur en psychologie, membre du Conseil scientifique de la Fondation pour la Nature et l'Homme, Président d'honneur de l'Association française et francophone de psychologie positive. Lauréat en 2016 du Grand prix Moron de l'Académie française pour l'ouvrage « *La bonté humaine* », il est l'un des principaux experts francophones de la psychologie positive.



Une édition démasquée !

En 2021, la COVID avait plombé l'ambiance et en raison des obligations sanitaires le nombre d'ateliers avait été réduit de neuf à six. Malgré tout, 180 métalliers avaient fait le déplacement de toute la France.

Cette année c'est en version démasquée que les participants pourront donc choisir entre neuf ateliers et assister à une plénière.



Photos : Dominique Eschenazi

A propos : L'union des métalliers est la composante métier « Métallerie » de la Fédération Française du bâtiment. Elle regroupe 3 400 entreprises, 44 000 salariés, 77 présidents de section départementale, 12 délégués régionaux. L'Union des métalliers représente 75 % du chiffre d'affaires de la métallerie en France. Elle représente six activités : la métallerie traditionnelle, la construction métallique, la menuiserie métallique, la menuiserie aluminium, l'agencement décoration, la ferronnerie.

Contact presse : Karine SANCHEZ – sanchezk@groupemetallerie.fr - 06 81 73 41 47 - 10 rue du Débarcadère - 75017 Paris – www.metal-pro.org