

**ASSISES
DE LA
METALLERIE**
JEUDI 9 JUILLET 2026 - PARIS

**SOYONS
LES ARTISTES
DE NOTRE
ÉVOLUTION**





COMMENT INTÉGRER L'IA DANS VOTRE COMMUNICATION DIGITALE ?



■ LES INTERVENANTS

Richard GROS - EKOALU

Christophe SCHAUDEL - LIMPIDE



Richard GROS

- Président d'EKOALU : menuiserie aluminium acier
- Expérience en stratégie commerciale et communication
- Représentant de l'Union des métalliers pour le comité IA de la FFB
- Référent IA du Groupe de travail IA de l'Union des métalliers
- A ce titre, il travaille sur le déploiement des solutions pour la métallerie



■ Christophe Schaudel

■ Directeur général de Limpide : agence digitale innovante & éco-responsable

■ Limpide est une agence digital responsable, à la croisée de l'expérience utilisateur, de la performance business et de l'innovation technologique. Par exemple : création du site les métiers du métal pour l'Union des métalliers.

■ Réflexion et déploiement de solutions et agents IA

Sommaire

ACCULTURATION

LA CREATION DE CONTENU – LES NEWSLETTER

CONCLUSION SUR LES ATOUTS DE L'IA

QUESTIONS- REPONSES



Limpide

Nous plaçons le digital au service de l'humain pour un avenir durable

Nous nous engageons à avoir un impact positif
sur l'entreprise, la société et l'environnement.

(Limpide en mission dépollution à Sète avec Wings of the Ocean 🙌)

15

ans
d'existence

+45

experts en France
et à Madagascar



Nos solutions



Sites Internet

Conception de sites web sur-mesure, performants et évolutifs, orientés image et génération de leads



Produits digitaux

Accompagnement dans la conception et l'amélioration de produits digitaux innovants, centrés sur l'expérience utilisateur.



IA & Agentisation

Intégration de l'intelligence artificielle au service de l'efficacité opérationnelle et de l'automatisation des processus.



Espaces Connectés

Digitalisation de la relation clients ou adhérents avec la mise en place d'espaces connectés ou d'intranets



Dématérialisation

Nous accompagnons les entreprises à dématérialiser leurs processus métiers grâce à notre solution open source le DematFlow



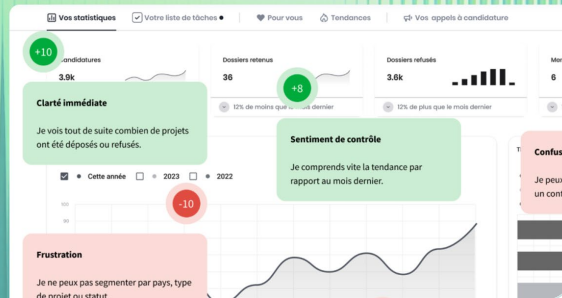
Identité de marque

Conception et déploiement d'identités de marque avec une approche digital first

L'intelligence Artificielle, moteur de l'innovation digitale

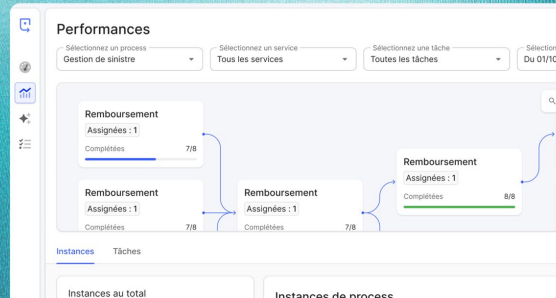
AI for UX

Optimiser les parcours grâce à la recherche utilisateur augmentée



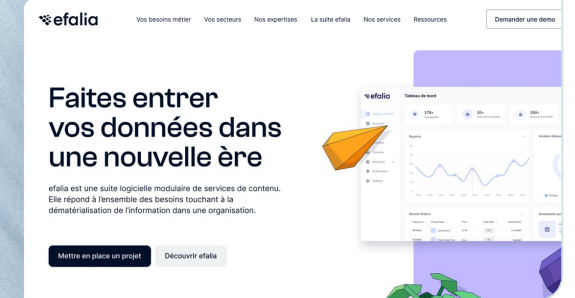
AI for Product

Accélérer la conception de produits intelligents et interactifs



AI for Content

Produire plus de contenus, plus vite, avec plus d'impact



Comprendre

L'IA, de l'analyse de données et de l'automatisation

Des bases de données : la force de l'IA c'est sa capacité à lire des bases de données regroupant des milliards d'informations grâce à la vectorisation.

D'exprimer des résultats : elle interprète les données et génère en quelques secondes des réponses grâce aux grands modèles de langage appelés aussi LLM (Large Language Model).

Une accessibilité universelle : l'interface conversationnelle, le chatbot, permet de poser simplement des questions en écrivant ou en parlant et d'obtenir une réponse claire et exploitable.



Comprendre

L'IA, des points forts qui se mettent à votre service

Expliquer : la capacité de vulgarisation de l'IA est son point fort : tout le monde peut comprendre un résultat fourni par une IA. Pourquoi ? parce qu'on peut lui poser la question 40 fois et elle s'efforcera toujours de simplifier son propos sans s'énerver.

Résumer : grâce à sa rapidité d'analyse, l'IA digère des centaines de pages en quelques secondes (en intégrant parfois des erreurs) et propose des synthèses dans tous les formats possibles.

Rédiger : l'IA rédige sans faute et dans plusieurs langues. Elle permet d'adapter un contenu brut dans le format de son choix, un véritable gain de temps.





Le petit lexique
de
l'Intelligence Artificielle

Contextualisation

L'IA, quelques termes à comprendre pour commencer

LLM

Large Language Model, c'est un type d'IA conçu pour comprendre, générer et manipuler du langage humain. C'est la techno qu'utilisent ChatGPT, Mistral ou Claude.



RAG

Retrieval Augmented Generation, c'est une technique qui permet d'améliorer les réponses d'un LLM en le connectant à une source de données externe (des documents ciblés ou une base de données spécifique)



Vectorisation

On parle ici d'une base de données dont on va transformer le contenu textuel ou image en données numériques afin d'accélérer le temps de traitement et d'analyse.

Comprendre

On enrichit avec des Skills

L'IA présente des limites d'actions, elle bloquera lorsque vous lui demanderez de réaliser des actions sur des solutions dont elle n'a pas accès. Par exemple elle n'enverra pas de mails à votre place, elle ne pourra pas aller scanner votre agenda pour inscrire une nouvelle réunion.

Pour réaliser ce type d'actions il faut l'autoriser en lui offrant des skills, des outils supplémentaires qui lui permettent de réaliser des actions unitaires comme envoyer un email, lire votre calendrier ou exécuter une action.

Pas de prise d'initiative de sa part, pas d'autonomie mais une exécution ciblée d'une action.



On peut créer des Agents

L'**agentisation** consiste à passer d'une action isolée comme répondre à une question, à réaliser un ensemble de tâches complexes de manière autonome :

- comprendre un objectif
- planifier des actions
- interagir avec des outils/données
- s'adapter en fonction des résultats

Par exemple on peut créer un agent pour préparer un reporting mensuel, rédiger un email à partir d'une idée, proposer un rapport de bug sur du développement, etc.

On passe du "simple" outil à un **assistant** qui se mémorise et qui s'améliore après chaque utilisation.





NOTRE PROGRAMME IA

12 chantiers IA, 4 familles

Un système unique, du mail entrant au règlement. Le mailing présenté ici est un exemple concret du module Avant-vente.

VENTE / client Du contact au devis signé	ATELIER / production Tracer chaque menuiserie	GESTION / finance Sécuriser & piloter	IT / intégration La passerelle technique
M1 Avant-vente Mail · Devis · Relance qualitative M2 Commande M6 Portail B2B BO Bourse aux opportunités	M3 Logistique M4 Production	M5 Finances M7 SAV SAT Satisfaction M8 RH M9 Pilotage	TD Transfert devis
RESSOURCES DÉDIÉES			
1 alternant dev + 1 prestataire ≈ 1 000 € / mois	Acculturation des équipes 60 % du personnel embarqué	Claude Anthropic Entreprise Tout le bureau équipé	Mon temps Compensé par le temps gagné (hors FFB)

Produire du contenu clair, adapté et impactant



Répondre aux besoins d'autonomie des équipes

Texte

Génération rapide d'emails, rapports, ou synthèses.

*Agentisation :
Gems, GPT's*

Image

Création visuelle assistée : illustration, graphiques, etc.

*Outils :
GPT, Midjourney*

Base de données

Récupération de contacts clients / prospects pour enrichir sa base existante

*Outil :
Claude Code*

Email

Création d'un template d'emailing html et intégration dans une plateforme de routage.

*Outil :
Claude Code*

Actemium

Comment créer facilement du contenu pour un emailing de type newsletter :

Objectifs et périmètre du projet :

- Écrire un contenu en 3 clics
- Adapter pour un format prédéfini
- Donner de l'autonomie aux équipes



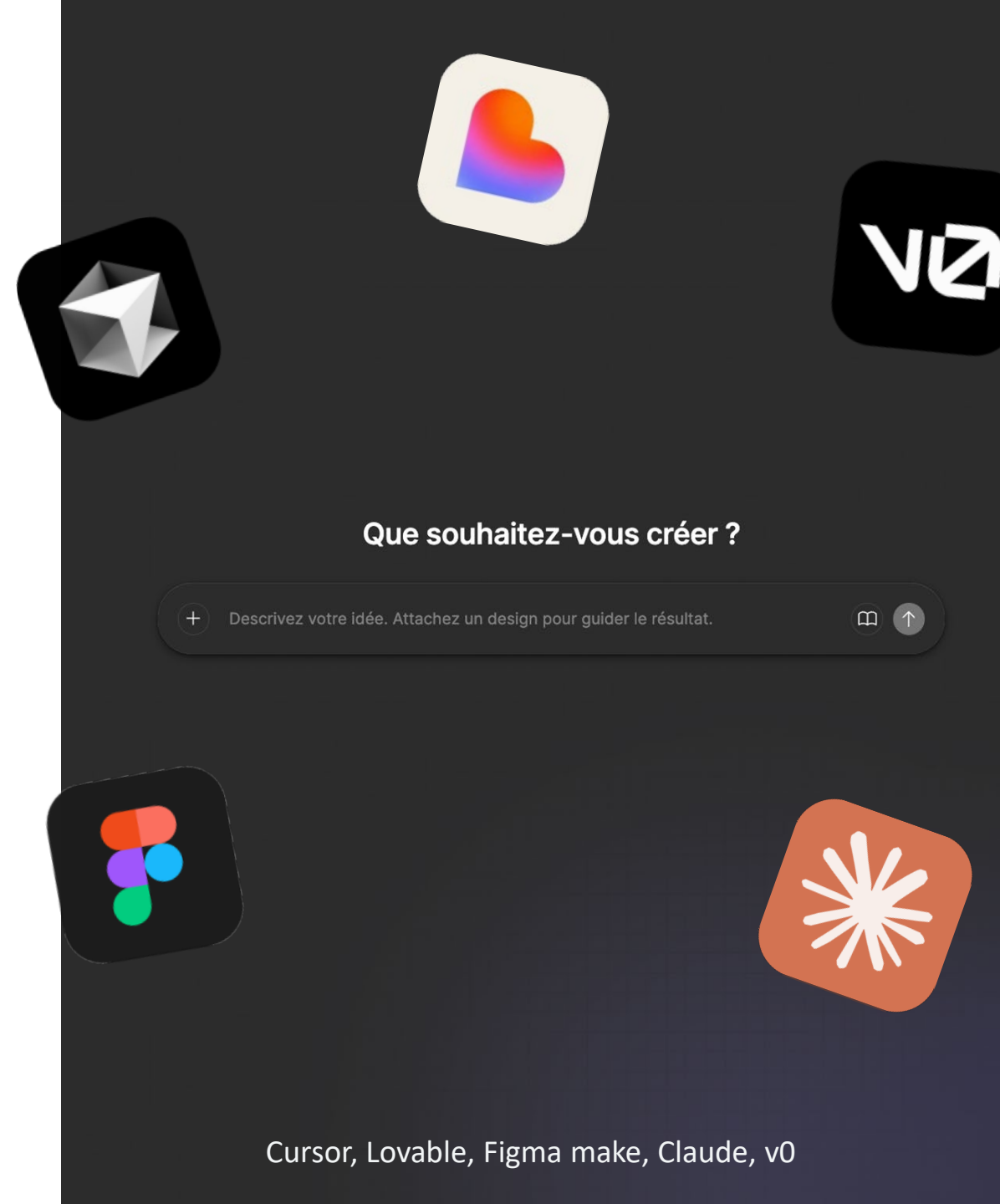
Use case

Vibe coding

Prototyper, tester et itérer rapidement

Le vibe coding est une manière de coder où l'on formule son objectif en langage naturel, l'IA produit le code, puis on teste et ajuste de façon conversationnelle.

- Création d'un template d'emailing en fonction de son contenu
- Une approche accessible, sans expertise poussée en développement



Cursor, Lovable, Figma make, Claude, v0



Assistant Contenu Actemium France

Créé par LAPPIERRE Antoine

- Actemium Armor, est une entreprise spécialisée dans l'électricité industrielle, informatique, automatisme et hydraulique depuis bientôt 30 ans. Nous mettons tout en œuvre pour apporter à nos clients les expertises dont ils ont besoin pour réaliser leurs objectifs.

5



Présentation de l'entreprise

Je souhaite rédiger une page de présentation pour le site de...

Décrire une offre

Peux-tu rédiger un texte court pour présenter une offre...

Présenter nos segments

Voici les secteurs industriels que couvre notre entreprise [ville]....

Afficher plus ▼

Contenu

Design

Bandeau de titre

Logo du bandeau

https://fr.healthcare.airliquide.com/sites/alh_fr/files/airliquide-healthcare_3_0.svg

Titre

La newsletter Air Liquide Santé France

Deuxième ligne du titre (optionnel)

Accroche ou slogan

Sous-titre

Les dernières actualités et tendances

Boutons d'action

☒ Afficher les boutons d'action

Image du bandeau

☒ Afficher une image

Disposition des articles

☒ À la une + Grille
1er article à la une, puis grille 2 colonnes

Articles

+ Ajouter un article

Article 1

7 choses à savoir sur les gaz à usage médical



Article 2

Le MEOPA, une opportunité pour améliorer la prise en charge bucco-dentaire pédiatrique ?



Aperçu



La newsletter Air Liquide Santé France

Les dernières actualités et tendances



7 choses à savoir sur les gaz à usage médical

Lorsque vous entendez "gaz à usage médical", à quoi ces mots vous font-ils penser ? Vous vous imaginez tout de suite la bouteille d'oxygène utilisée par les ambulanciers ou à l'hôpital, non ? Si pour la plupart d'entre nous, ce terme nous est familier. Il est en même temps empreint d'un certain mystère. Découvrons ensemble le top 7 des choses à connaître sur les gaz médicaux.

En savoir plus



LE DÉCLENCHEUR D'une vidéo SAPA à notre newsletter

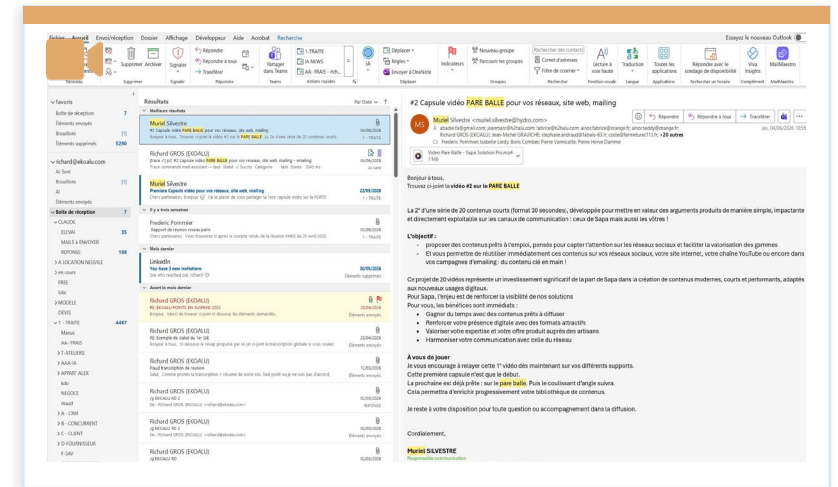
Notre gammiste Sapa (Muriel) nous envoie une capsule vidéo sur la gamme Pare-balle.

On part de cet input pour créer toute la campagne.

Cowork
idée + correction

Claude Code
injection + web

Mailjet
envoi + analyse



MENUISERIES ALUMINIUM, ACIER ET BOIS POUR LES PROFESSIONNELS

04.37.50.36.36 - www.ekoalu.com

PRODEVIS NOS TARIFS SONT DISPONIBLES DANS PRODEVIS ET PRODEVIS START **PRODEVIS START**

PARE-BALLE & ANTI-EFFRACTION ALUMINIUM ET ACIER

EKOALU, votre spécialiste haute sécurité

DEMANDER UNE ÉTUDE

EKOALU est spécialisé dans la fabrication de menuiseries aluminium et acier haute sécurité : pare-balle, anti-effraction, retard à l'intrusion. Membre du réseau Sapa Solutions Pro et formé aux process de fabrication les plus exigeants, nous vous proposons une solution adaptée à chaque niveau de menace – du commerce de proximité jusqu'aux sites classés défense.

Une solution pour chaque besoin :

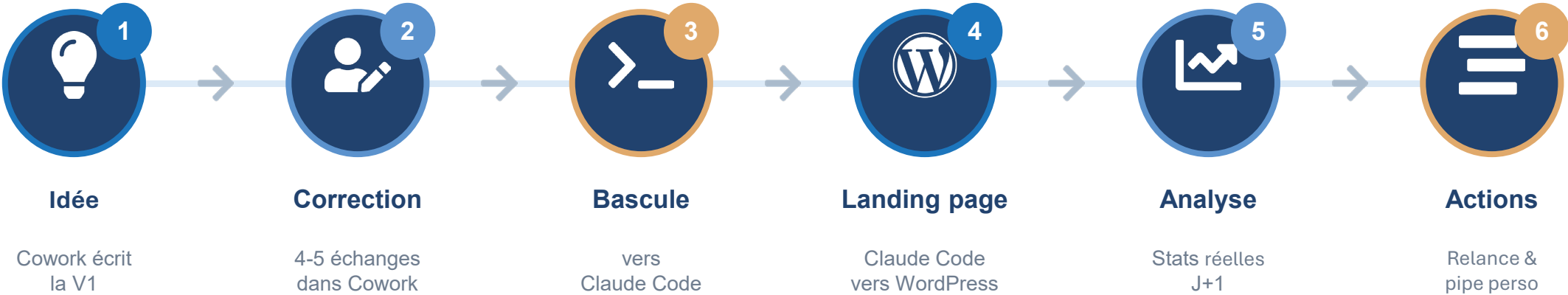
CR4
résistance



VUE D'ENSEMBLE

6 étapes, une chaîne continue

De l'input SAPA à la mise en place des actions.



Cas réel : campagne Pare-balle A92BR, partie lundi 22/06 à 7h00 sur 2 cibles.





ETAPE 1 / 6

Cowork construit la V1

A partir de la capsule SAPA, Cowork écrit le mail en charte.

COWORK

MAILING HEBDO

Nouvelle tâche.

Projets

Artéfacts

Programmé

Répartition Beta

Personnaliser

Épinglé

MAILING HEBDO

Récents

Communication campaign process pr

Create total wine order PDF

Find email about borrowed equipment

Organize files by age and location

Compare documents and highlight di

Audit dashboard balance sheet consi

Analyze attachments and summarize

S1

Analyze invoices and create Excel list

Summarize document in 10 lines

Analyze coating company for acquisi

Identify large door buyers in France

Studio renovation and painting proje

Find PVC window manufacturers bico

Plan trip Mionnay to Nantes Lyon

Check if plot is buildable

Anonymize construction documents

Send job offer email April 13

Remove address references from doc

Clarify pricing proposal summary

Relancer pour mettre à...

Design

Richard · Max

MAILING HEBDO

Processus de réflexion

Compris — angle EKOALU spécialiste, liste besoins/solutions, A92 BR en exemple flagship, et je corrige le lien vidéo. Je réécris le HTML.

Fichier créé

HTML restructuré. Je mets à jour le prompt d'injection pour refléter la nouvelle structure et le problème de lien vidéo.

Fichier créé

Prévisualisation :

[Bandeau EKOALU — 600px]

PARE-BALLE & ANTI-EFFRACTION ALUMINIUM

EKOALU, votre spécialiste haute securite

DEMANDER UNE ETUDE

EKOALU est specialisee dans la fabrication de menuiseries aluminium haute securite : pare-balle, anti-effraction, retard a l'intrusion. Membre du reseau Sapa Solutions Pro et forme aux process de fabrication les plus exigeants, nous vous proposons une solution adaptee a chaque niveau de menace — du commerce de proximite jusqu'aux sites classes defense.

Une solution pour chaque besoin :

Etablissement	Menace	Solution EKOALU
Bijouteries, commerces de luxe	Effraction	CR2 / CR3
Banques, assurances (agences)	Effraction + belier	CR3 / CR4
Banques (guichets, coffres)	Ballistique	FB4 + CR4
Commissariats, gendarmeries	Armes de poing	FB4 a FB6 NS
Ambassades, institutions	Armes à longue portée + effraction	FB6 NS + CR4

Écrire un message...

Demander

Opus 4.6

Claude est une IA et peut faire des erreurs. Veuillez vérifier les réponses. Donnez-nous votre avis



2

ETAPE 2 / 6

Affiner dans Cowork

On corrige en langage naturel jusqu'à la version finale.



4-5 échanges
10-20 minutes

Chat

Cowork

Code

Nouvelle tâche.

Projets

Artéfacts

Programmé

Répartition Beta

Personnaliser

Épinglé

MAILING HEBDO

Récents

- Communication campaign process pr
- Create total wine order PDF
- Find email about borrowed equipment
- Organize files by age and location
- Compare documents and highlight dif
- Audit dashboard balance sheet consi
- Analyze attachments and summarize
- S1
- Analyze invoices and create Excel list
- Summarize document in 10 lines
- Analyze coating company for acquisiti
- Identify large door buyers in France
- Studio renovation and painting projec
- Find PVC window manufacturers bico
- Plan trip Mionnay to Nantes Lyon
- Check if plot is buildable
- Anonymize construction documents
- Send job offer email April 13
- Remove address references from doc
- Clarify pricing proposal summary

Relancer pour mettre à...

v1.14271.0

MAILING HEBDO

[Logo SAPA]

DEMANDER UNE ETUDE

[Pied de page EKOALU]

Cet email a été envoyé à [EMAIL_TO], cliquez ici pour vous désabonner

Structure refaite. Points clés :

Nouvelle architecture : EKOALU spécialiste en haut (positionnement large pare-balle + anti-effraction), puis tableau 8 lignes "besoin / menace / solution EKOALU" (bijouteries CR2 → ambassades FB6 NS + CR4), puis séparateur bleu, puis "Focus produit" A92 BR de Sapa comme exemple flagship.

Lien vidéo : j'ai mis un `PLACEHOLDER-LIEN-VIDEO` dans le HTML et documenté 3 options dans le prompt d'injection — la capsule MP4 de Muriel Silvestre doit soit être uploadée sur YouTube/WordPress, soit remplacée par un lien vers la page ekoalu.com. Le lien YouTube `b24qpqmCbY` que tu avais signalé comme incorrect est supprimé.

Objet du mail mis à jour : "Pare-Balle & Anti-effraction : EKOALU, votre spécialiste haute sécurité"

Les deux fichiers sont à jour dans le dossier `JUN 26- PARE BALLE A92 BR/`.

Processus de réflexion >

Corrigé — j'ajoute "acier" partout où c'était mapavant :

3 fichiers modifiés >

Écrire un message...

3

ETAPE 3 / 6

Bascule vers Claude Code

On donne une instruction à Claude Code : injecter dans Mailjet et créer la landing page



5-10 échanges
~40 min, envois test

```
Claude Code
Microsoft Windows [version 10.0.20348.5139]
(c) Microsoft Corporation. Tous droits réservés.

C:\Users\RI.GROS\Documents\CLAUDE\mailing-mailjet>claude
Claude Code v2.1.170
Opus 4.8 (1M context) · Claude Max
~\Documents\CLAUDE\mailing-mailjet

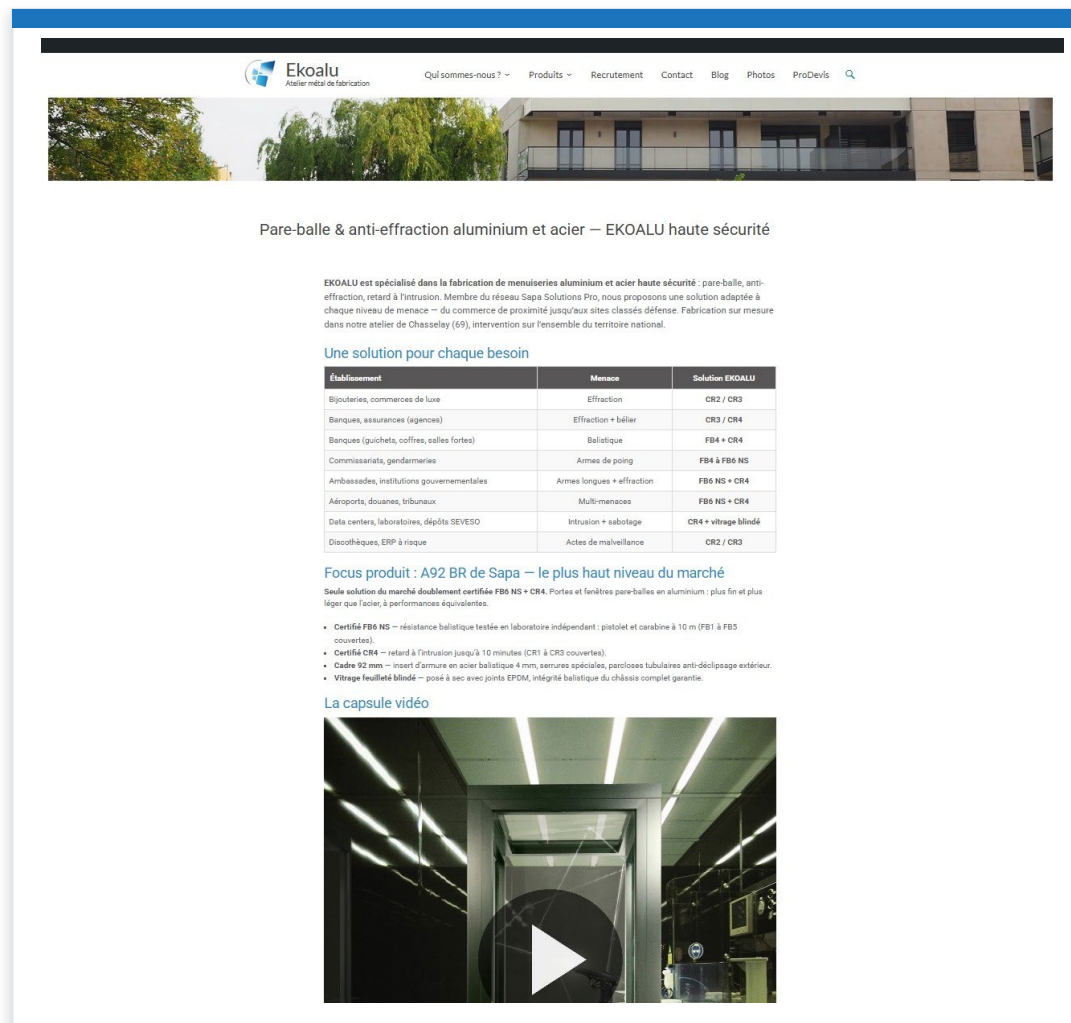
!! 1 setup issue: MCP · /doctor

> peux tu me donner nos dernires interactions avant d'envoyer le dernier mailing à deux cibles ceci pour ajouter dans
une presentation de notre process emailing ?
```

Echanges Claude Code : landing page

CLAUDE CODE -> WORDPRESS

Parmi les instructions : créer la landing page (lien WordPress déjà établi)



Ekoalu
Atelier métal de fabrication

Qui sommes-nous ? Produits Recrutement Contact Blog Photos ProDevis

Pare-balle & anti-effraction aluminium et acier — EKOALU haute sécurité

EKOALU est spécialisé dans la fabrication de menuiseries aluminium et acier haute sécurité : pare-balle, anti-effraction, retard à l'intrusion. Membre du réseau Sapa Solutions Pro, nous proposons une solution adaptée à chaque niveau de menace — du commerce de proximité jusqu'aux sites classés défense. Fabrication sur mesure dans notre atelier de Chasseley (69), intervention sur l'ensemble du territoire national.

Une solution pour chaque besoin

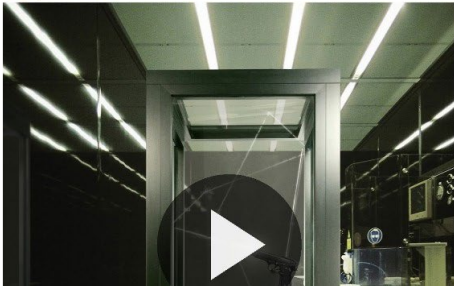
Établissement	Menace	Solution EKOALU
Bijouteries, commerces de luxe	Effraction	CR2 / CR3
Banques, assurances (agences)	Effraction + balier	CR3 / CR4
Banques (guichets, coffres, salles fortes)	Ballistique	FB4 + CR4
Commissariats, gendarmeries	Armes de poing	FB4 à FB6 NS
Ambassades, institutions gouvernementales	Armes longues + effraction	FB6 NS + CR4
Aéroports, douanes, tribunaux	Multi-menaces	FB6 NS + CR4
Data centers, laboratoires, dépôts SEVESO	Intrusion + sabotage	CR4 + vitrage blindé
Discothèques, ERP à risque	Actes de malveillance	CR2 / CR3

Focus produit : A92 BR de Sapa — le plus haut niveau du marché

Seule solution du marché doublement certifiée **FB6 NS + CR4**. Portes et fenêtres pare-balles en aluminium : plus fin et plus léger que l'acier, à performances équivalentes.

- Certifié **FB6 NS** — résistance balistique testée en laboratoire indépendant : pistolet et carabine à 10 m (FB1 à FB5 couverts).
- Certifié **CR4** — retard à l'intrusion jusqu'à 10 minutes (CR1 à CR3 couverts).
- **Cadre 92 mm** — insert d'armure en acier balistique 4 mm, serrures spéciales, parclooses tubulaires anti-déclippage extérieur.
- **Vitrage feuilleté blindé** — posé à sec avec joints EPDM, intégré balistique du châssis complet garantie.

La capsule vidéo



5

ETAPE 5 / 6

Première analyse

Lecture des résultats réels à J+1, par cible



~30 min
plusieurs consultations

```
Review email interactions 1 x + -
```

resultat du dernier mailing et ensuite actions dans le process faites et à venir

- Aujourd'hui c'est le 23/06 - soit J+1 après l'envoi de lundi. Je récupère les stats réelles dans Mailjet pour les 2 campagnes.
- PowerShell(python src/main.py stats --draft-id 14059405)
 - l Brouillon 14059405 → campagne 7763261036
 - === Stats campagne 7763261036 ===
 - Traités 7272
 - ... +9 lines (ctrl+o to expand)
- PowerShell(python src/main.py stats --draft-id 14059406)
 - l Brouillon 14059406 → campagne 7763261034
 - === Stats campagne 7763261034 ===
 - Traités 7847
 - ... +9 lines (ctrl+o to expand)
- Résultat du dernier mailing - Relance A92BR (J+1, snapshot 23/06)

Les 2 campagnes parties lundi 22/06 07:00, chiffres consolidés :

	Prescripteurs	Menuiserie	Total
Traités	7 272	7 847	15 119
Délivrés	5 992 (82,4 %)	6 632 (84,5 %)	12 624 (83,5 %)
Ouvertures	1 112 (18,6 %)	1 065 (16,1 %)	2 177 (17,2 %)
Clics	17	28	45
Hard bounces	271	179	450
Bloqués	569	594	1 163
Désinscrits	174	68	242
Plaintes spam	3	2	5

Lecture rapide (à J+1, les chiffres montent encore d'ici J+7) :

- Délivrabilité 83,5 % - cohérente avec l'envoi de masse, à améliorer via l'hygiène de liste.
- Ouverture 17,2 % sur 12 624 délivrés : prescripteurs (18,6 %) > menuiserie (16,1 %), même hiérarchie qu'au test A/B.

6

ETAPE 6 / 6

Paramétrer les actions

CLAUDE CODE

Relance des non-ouvriers : ouvriers bascules en leads chauds.

Process post-campagne - fait / à venir

✓ Fait

- Envoi des 2 campagnes (GO validé, programmation lundi 22/06 07:00).
- Stats J+1 relevées et archivées (snapshots datés, ce jour).
- Synthèses J+7 déjà planifiées (tâches Windows, 29/06 09:00).

🔧 À venir

1. J+3 - jeudi 26/06 : 2° snapshot stats (stats --draft-id ...).
2. J+7 - lundi 29/06 :
 - 3° snapshot stats ;
 - report --ref JUN26-A92BR → classification par contact + non-ouvriers.csv ;
 - hygiene --apply → 450 hard bounces + 1 163 bloqués + 242 désinscrits → _partage/exclusions.json + marquage BDD PROSPECT ;
 - sync-prospection --apply → ouvriers/clicqueurs → leads chauds prospection-ia ;
 - mail de synthèse J+7 auto vers richard@ekoalu.com (chiffres + delta + actions à décider).
3. Relance non-ouvriers : objet différent, segment non-ouvriers.csv - 🔒 uniquement sur ton GO (le mail de synthèse te le demandera, jamais automatique).
4. Réponses au mailing : recherche JUN26-A92BR dans Outlook (Gateway) → leads chauds à rappeler.

Je note la relève J+1 dans le suivi. Veux-tu que je programme dès maintenant un rappel pour le snapshot J+3 (jeudi 26/06), ou qu'on attende simplement la synthèse J+7 automatique ?



RESULTATS

Campagne Pare-balle A92BR — J+1

2 cibles segmentées, envoi du 22/06 — snapshot du 23/06.

15 119

e-mails envoyes

sur 2 cibles (Prescripteurs + Menuiserie)

83,5 %

delivres

12 624 messages remis

17,2 %

d'ouverture

2 177 ouvertures cumulees



5 / 7 demandes de chiffrage reçues suite à ce mailing.

≈ 20 % de nos nouveaux clients viennent de nos mailings + de notre site web.

ET APRES ?

Les actions suite au mailing

Le mailing n'est pas une fin : il alimente la prospection et la base.

1



Nettoyer la base

Purge des bounces et bloques, hygiène de liste : 83,5 % de délivrabilité, c'est trop peu.

83,5 %
trop peu

2



Flux personnalisé

Les ouvreurs - et surtout les cliqueurs - entrent dans une séquence de mails personnalisés.

3



Relation LinkedIn

Demande de connexion LinkedIn aux contacts engagés, pour prolonger le lien.

4



Compiler & améliorer

Synthèse des résultats pour améliorer les prochaines newsletters.

NOTRE OBJECTIF

Le temps gagné, réinvesti Là où nous faisons la différence

L'IA nous gagner du temps. Ce temps, nous voulons le replacer sur ce qui compte vraiment

Approfondir la technique

Plus de temps sur les dossiers complexes, la conception et notre savoir-faire menuiserie.

Renforcer la relation humaine

Être plus présents pour nos clients et nos équipes : l'IA libère du temps, l'humain le remplit.

Merci de votre écoute

Mon avatar humain, Richard, reste à votre disposition pour répondre à vos questions

CONCLUSION

L'IA, un levier pour faire connaître Notre savoir-faire

L'IA nous gagner du temps. Ce temps, nous voulons le replacer sur ce qui compte vraiment

- Une société technique : nos ressources vont d'abord à la gestion des dossiers par les chargés d'affaires
- Pas de force de vente dédiée à la prospection : l'IA nous oblige à être inventifs

"Parce que la forme est contraignante, l'idée jaillit plus intense"
-Charles Baudelaire



L'intelligence Artificielle ne remplace pas l'humain, elle le complète.

- Identifier les cas d'usage prioritaires
- Définir une charte d'usage
- Former les équipes
- Mesurer l'impact

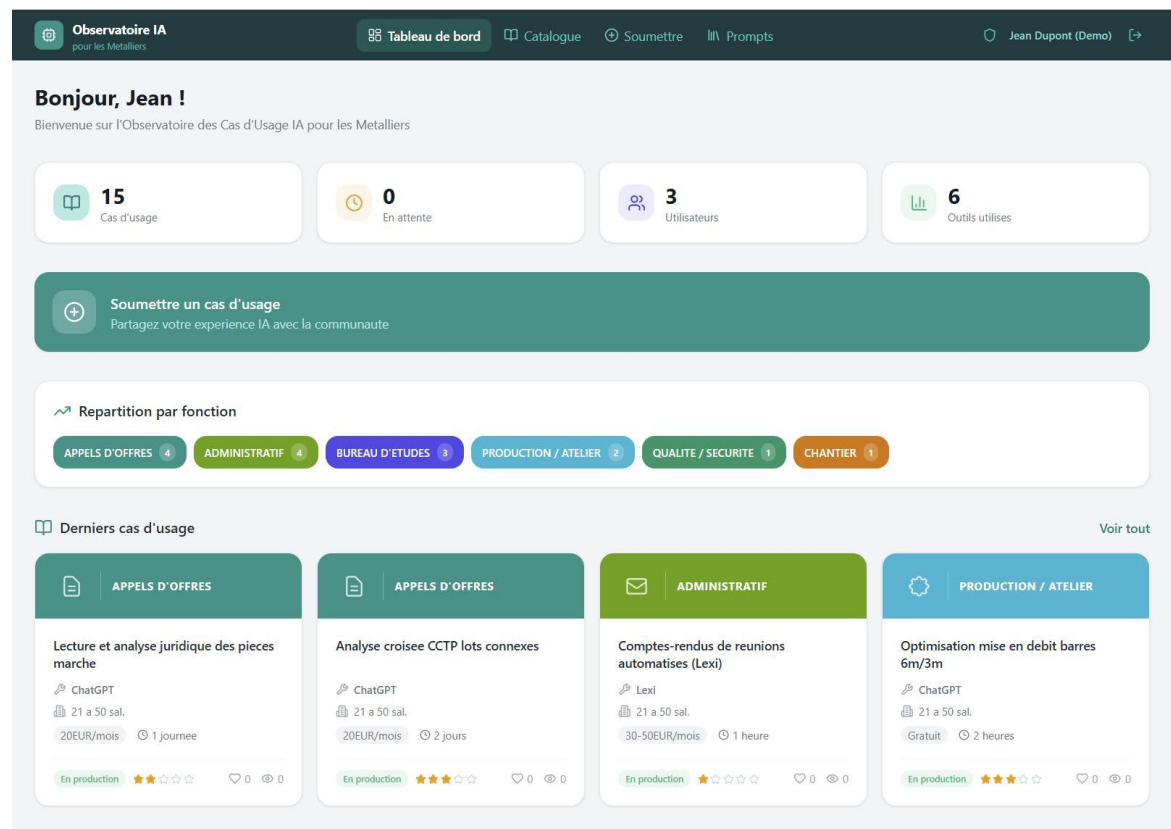


IA responsable ? Agir pour maîtriser son empreinte.

- Utiliser des modèles plus petits, moins gourmands
- Mesurer et rendre transparent l'impact des modèles d'IA (émissions de CO2e, consommation d'eau)
- Assumer la responsabilité collective : chercheurs, développeurs, entreprises, utilisateurs



OBSERVATOIRE DES CAS D'USAGE DES METALLIERS





OBSERVATOIRE DES CAS D'USAGE DES METALLIERS

Observatoire IA
pour les Metalliers

Tableau de bordCatalogueSoumettrePrompts

Jean Dupont (Demo)

Catalogue des cas d'usage
2 cas d'usage partagés par la communauté

Rechercher un cas d'usage...

Fonction

Metier

Outil

Statut

Tri

Production / Atelier

Tous

ChatGPT, Gemini...

Tous

Plus recents

Reinitialiser les filtres

PRODUCTION / ATELIER

Optimisation mise en debit barres
6m/3m

ChatGPT

21 a 50 sal.

Gratuit

2 heures

En production

★★★★☆

0

0

PRODUCTION / ATELIER

Prediction temps production atelier

Custom

21 a 50 sal.

20000-50000EUR

6-12 mois

En test

★★★★★

0

0



**MERCI POUR VOTRE ECOUTE
AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?**