

UNION  
DES  
MÉTALLIERS

# Rapport d'activité

2022 - 2023

# SOMMAIRE

## La compétition WorldSkills

- Une médaille de bronze à la finale internationale de la 46<sup>e</sup> édition P6
- En route vers la 47<sup>e</sup> édition P7
- Le Club de la métallerie P8

## L'Union en quelques mots

- En bref P12
- Organisation et fonctionnement P13
- Les représentants de l'Union P14
- Les missions P18
- Le réseau P18

## Commission technique

- Organisation de la commission technique P22
- GT - Environnement P23
- GT - Dimensionnement des ouvrages et fixations P23
- GT - Traitements de surface P24
- GT - Structure Montage-Levage P25

## Promotion des métiers

- Concours Métal'Jeunes P28
- Campagne de communication Metal Heroes P28

## Commission Formation

- Formation initiale P32
- Formation continue P33

## Commission Communication

- Les événements P36
- Les outils P40

## Commission partenariat

- Rôle du partenariat P46
- Animation en région et visite de sites P46
- Les Plus P47

## Commission innovation, évolutions et perspectives

- Se réapproprier les bonnes pratiques RH et managériales P51

## Commission économique

- Révision et actualisation des prix P54
- Valoriser les études des métalleries P54
- Transmettre son entreprise : bonnes pratiques et nouvelles pistes P55

## Outils & documentations

P58

# ÉDITO



Franck PERRAUD  
Président

Chers adhérents,

J'ai le plaisir de vous adresser le rapport d'activité de l'Union des métalliers pour l'année 2022 - 2023.

Cette édition revêt un caractère particulier pour moi puisque c'est la dernière que j'ai le plaisir de présenter. En effet, après 6 années à la présidence de notre Union, il est temps pour moi de passer le relai.

Ces 6 années auront été à l'image de nos rapports d'activité : riches, variées, intenses, faites de défis à relever en urgence - en premier lieu desquels la pandémie de covid et la pénurie de matériaux à la suite de la guerre en Ukraine - mais aussi de projets de plus long terme avec des portées sociétales de premier plan - comme bien évidemment la transition environnementale de nos entreprises.

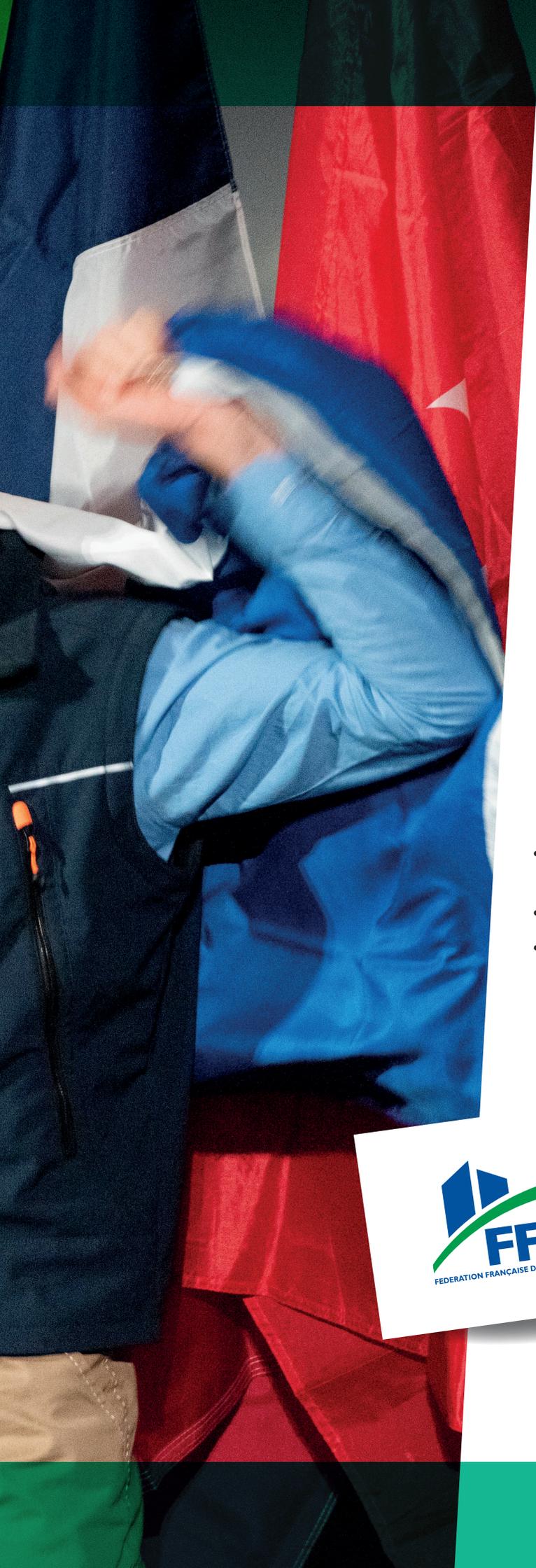
Ce fut surtout pour moi l'occasion de belles rencontres et d'échanges avec des métalliers, des partenaires et des permanents qui ont avant toute chose l'intérêt commun chevillé au corps et la volonté de faire avancer et prospérer notre profession.

Toutes les actions que vous découvrirez dans les pages à venir sont le fruit de l'implication et de l'engagement de ces femmes et de ces hommes qui réfléchissent à l'avenir de leur métier. Nous n'avons malheureusement que trop rarement l'occasion de leur rendre hommage. Ce sont pourtant ces professionnels investis qui font la richesse de notre organisation. Ce document leur est donc dédié.

Je vous en souhaite une bonne lecture.







## LA COMPÉTITION WORLDSKILLS

- Une médaille de bronze à la finale internationale de la 46<sup>e</sup> édition P6
- En route vers la 47<sup>e</sup> édition P7
- Le Club de la métallerie P8



# UNE MÉDAILLE DE BRONZE À LA FINALE INTERNATIONALE DE LA 46<sup>E</sup> ÉDITION

**ENTRETIEN  
AVEC  
GUILLAUME  
OSWALD  
MÉDAILLE DE  
BRONZE DE  
LA 46<sup>E</sup> ÉDITION  
DE LA  
COMPÉTITION  
WORLDSKILLS**



**G**uillaume Oswald, qui représentait la métallerie française à la finale internationale de la compétition métiers WorldSkills, est monté sur le podium le 20 octobre 2022 à Cleveland (États-Unis) ! Il s'est classé troisième avec 706 points contre 709 pour le médaillé d'argent. Le défi : réaliser module par module une catapulte avec un bras articulé, en trois jours de compétition.

Guillaume Oswald a aujourd'hui 23 ans, 22 au moment de la compétition. Le candidat né à Nouméa, qui concourait pour les Pays de la Loire avait initialement intégré une première année à Math Sup. Il se destinait à une carrière d'ingénieur dans l'aéronautique avant d'être rattrapé par le virus de la métallerie, métier que pratique son père. Aujourd'hui après sa médaille de bronze à la finale internationale il est en route vers une fonction de chargé d'affaires.

## Entretien avec Guillaume Oswald !

Après près de trois ans de compétition et plusieurs reports liés à la pandémie, Guillaume a franchi toutes les étapes des qualifications : la finale régionale, la finale nationale et enfin la finale internationale avec sa très belle troisième place, derrière la Corée du Sud et Taïwan.



### COMMENT TU T'ES SENTI PENDANT LES ÉPREUVES ?

GO : Bien ! J'étais concentré, je savais ce que j'avais à faire. J'étais dans ma bulle. Je n'étais pas trop stressé et je n'avais pas trop d'appréhension.

### TU N'AS JAMAIS DOUTÉ ?

GO : J'ai dû me poser un court instant à deux reprises après deux erreurs. Il fallait que je remette les choses à plat pour prendre la meilleure décision. J'ai commis une erreur au montage et une au débit. J'ai dû recommencer. J'ai perdu du temps et des points artistiques. En revanche, je n'ai pas perdu de points en technique. Et c'est

tant mieux parce que c'est ce qui compte le plus.

### QU'AS-TU PENSÉ DE LA PIÈCE QUAND TU L'AS DÉCOUVERTE ?

GO : C'était une pièce que je sais faire. Je savais que je maîtrisais techniquement toutes les étapes. Mais c'était une pièce très difficile à réaliser dans le temps imparti en raison de la fonction (la partie mobile). Je suis allé au bout, j'étais content.

### TU AS EU DU SOUTIEN SUR PLACE, C'ÉTAIT IMPORTANT ?

GO : Oui, ça fait plaisir. J'avais mon juge expert, ma famille, mes employeurs, Francis mon coach et

Magali de l'Union des métalliers. Ils ne pouvaient pas trop entrer sur le site du concours mais j'étais dans ma bulle. Je n'avais pas vraiment le temps de penser à autre chose.

### EST-CE QU'ON PENSE À SES CONCURRENTS ?

GO : On se concentre sur son épreuve, mais j'avoue que savoir si ses concurrents ont fini à temps ou pas... ça titille.

### COMMENT T'ES-TU SENTI JUSTE APRÈS LA COMPÉTITION ?

GO : J'ai eu du mal à me dire que c'était fini ! A la fin de la compétition

j'étais assez fatigué. Une semaine après, le stress est retombé. J'étais à nouveau disponible pour tout le monde : le soir et le week-end je n'avais plus d'entraînement, c'était étrange. Je dois encore prendre du recul, mais je sais que je n'en ai pas fini avec la compétition. Un jour j'accompagnerai un jeune. Je me laisse encore un an, un an et demi avant de me remettre dedans.

**TU AS REPRIS LE TRAVAIL DIRECTEMENT, TES COLLÈGUES ONT SUIVI LA COMPÉTITION ?**

GO : Oui dès le lundi. J'ai été accueilli avec des félicitations. Ils étaient contents pour moi.

**TU VAS FAIRE QUOI MAINTENANT ?**

GO : Je souhaite évoluer vers des fonctions de chargé d'affaires dans l'entreprise.

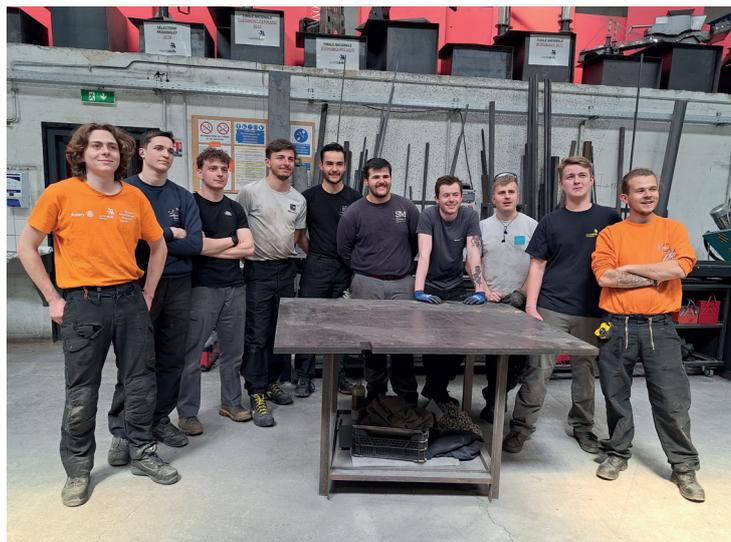


**Le saviez-vous ?**

**Des semaines d'entraînement indispensables !**

Comme tous les candidats, Guillaume a bénéficié de 8 semaines d'entraînement financées par WorldSkills : 5 semaines de technique et 1 semaine de préparation physique et mentale. Il a ensuite bénéficié de 11 semaines supplémentaires financées par le Club de la métallerie dont l'Union des métalliers est partenaire.

**EN ROUTE VERS LA 47<sup>E</sup> ÉDITION**



La finale internationale de la 47<sup>e</sup> édition de la compétition WorldSkills se déroulera en France à Lyon du 11 au 14 septembre 2024. Mais avant cela, les candidats médaillés d'or à l'issue des épreuves régionales se retrouveront à Lyon du 14 au 16 septembre 2023 pour la finale nationale. Celui qui occupera la première place sur le podium portera les couleurs de la France.

**141** candidats s'étaient présentés pour représenter leur région. Les finales régionales se sont déroulées du 22 octobre 2022 au 31 mars 2023 dans toute la France. Le médaillé d'or représentera la France à la finale internationale.

- AUVERGNE-RHÔNE-ALPES** : Vivien BERRIER
- BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE** : Odilon WEULERSSE
- BRETAGNE** : Hugo NICOLAS
- CENTRE VAL DE LOIRE** : Maxence GOULET
- CORSE** : Thomas VICINATI
- GRAND EST** : Ulrich LADRET
- HAUTS-DE-FRANCE** : Julien LORAIN
- ILE-DE-FRANCE** : Jean MALLIER
- NORMANDIE** : Alexandre LAMY
- NOUVELLE-AQUITAINE** : Baptiste GIRAULT
- OCCITANIE** : Nathan JUVENELLE
- PAYS DE LA LOIRE** : Julien ABILLARD
- SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR** : Jules CASSIEN

## LE CLUB DE LA MÉTALLERIE

La compétition WorldSkills est une formidable vitrine qui permet de mettre à l'honneur les métiers de la métallerie.

Les deux leviers pour tirer profit de cette compétition sont d'une part d'obtenir des médailles lors de la finale internationale et d'autre part de mettre en place des actions de communication susceptibles d'intéresser les médias.

Ces deux leviers requièrent la mobilisation de fonds importants.

Ainsi, début 2021, un financement participatif a été lancé, avec l'appui de WorldSkills France, à travers le « Club de la métallerie ».

**L'objectif de ce Club est de recueillir des fonds de la part de métalliers et de partenaires pour :**

- Financer la préparation exigeante des candidats dans les meilleures conditions possibles (plateaux techniques adaptés, formateurs aguerris, soutien d'experts, matières premières, équipements de pointe...).
- Ces entrainements ont pour but de remporter des médailles en 2024 et 2026.
- Mettre en place des actions de communication pour inciter les jeunes à rejoindre la filière et promouvoir les métiers de la métallerie auprès des prescripteurs de l'emploi. Dans ce cadre, les métalliers champions des compétitions WorldSkills sont de véritables ambassadeurs de leur métier. Grâce aux dons des mécènes du Club, une campagne de communication "Metal Heroes" a été lancée pour développer la notoriété de la métallerie et séduire les jeunes.

Au 31 mai 2023, le Club de la Métallerie comptait 49 mécènes, soit 42 entreprises de métallerie et 7 partenaires.

Afin de valoriser l'engagement des membres du Club de la métallerie, l'Union des métalliers a créé un pack de communication à destination des membres du Club.



SOYEZ  
**ACTEUR**  
DE LA PROMOTION  
DE NOS MÉTIERS



DEVENEZ  
**MÉCÈNE**  
DU CLUB DE LA MÉTALLERIE

En devenant mécène du Club de la métallerie, vous contribuerez à financer la préparation physique et technique de nos champions dans le cadre de la compétition WorldSkills et ainsi à renforcer nos chances de médailles. Plus largement, vous participerez activement à la promotion des métiers de la métallerie auprès des jeunes. Pour en savoir plus, contactez Aurélie Laversanne : [laversanne@groupemetallerie.fr](mailto:laversanne@groupemetallerie.fr)

Pour devenir mécène,  
scannez-moi !





## L'UNION EN QUELQUES MOTS

- En bref P12
- Organisation & fonctionnement P13
- Les représentants de l'Union P14
- Les missions P18
- Le réseau P18



# EN bref

L'UNION DES MÉTALLIERS EST LA COMPOSANTE MÉTIER  
« MÉTALLERIE » DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT.

ELLE REGROUPE :

**3 400**

ENTREPRISES

**44 000**

SALARIÉS

**78**

PRÉSIDENTS  
DE SECTIONS  
DÉPARTEMENTALES

**17**

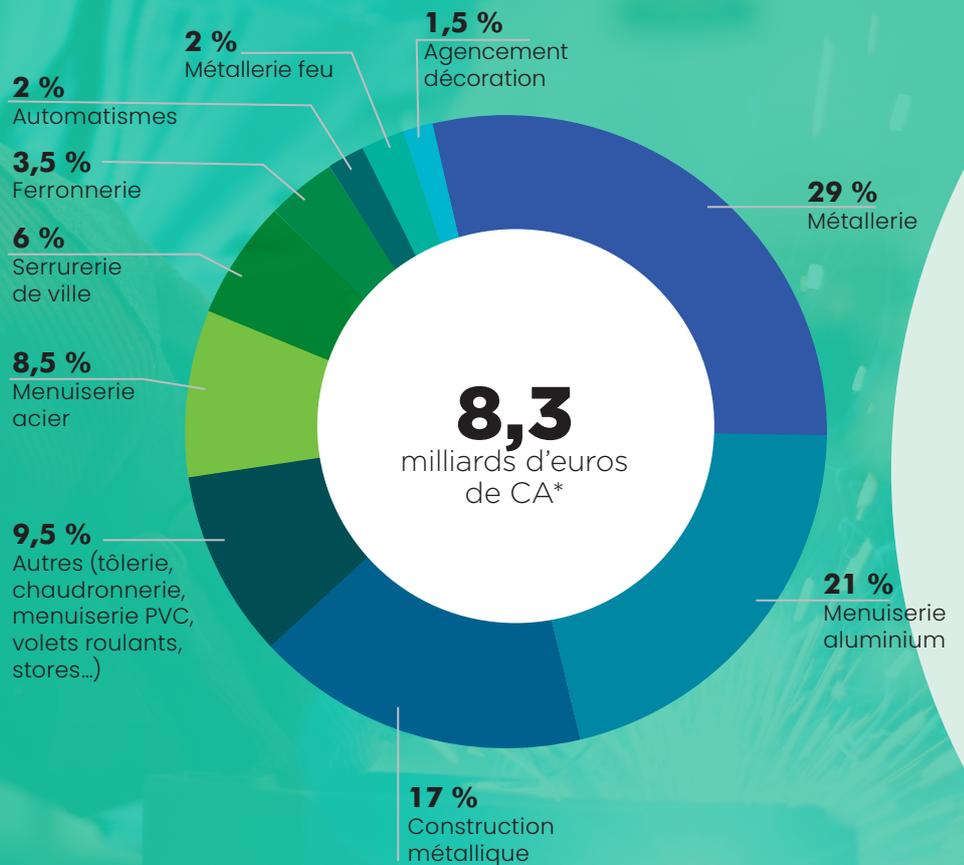
DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

L'UNION DES  
MÉTALLIERS  
REPRÉSENTE :

**75%**

DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES DE LA  
MÉTALLERIE EN FRANCE

LA MÉTALLERIE DANS SON ENSEMBLE,  
C'EST :



\* chiffres 2019

# ORGANISATION & FONCTIONNEMENT

L'Union des métalliers est dirigée par un Conseil d'administration où siègent tous les Délégués Régionaux de métallerie et les responsables de Commissions. Le Conseil rend compte chaque année à l'Assemblée Générale composée des Présidents de sections départementales de métallerie. L'Assemblée Générale élit tous les trois ans le Président de l'Union.

Sur proposition du Président, le Conseil d'Administration désigne un Bureau qui a en charge la gestion opérationnelle de l'Union. Outre le Président de l'Union, le Bureau comprend deux Vice-Présidents, un Trésorier, un Secrétaire, ainsi que les Présidents de Commissions et le(s) Président(s) d'Honneur.

Les travaux de l'Union sont menés au sein de 6 Commissions composées de professionnels qui apportent leur savoir-faire et leur expertise sur les grands enjeux de la profession. Chaque Commission est animée par un Président qui rend compte au Bureau et au Conseil d'Administration. Le cas échéant, une Commission peut être divisée en Groupes de Travail, conduits par des chefs de file, selon les sujets à traiter.

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Tous les adhérents y sont conviés mais seuls les Présidents des sections départementales et les Délégués Régionaux ont un droit de vote. Elle est l'occasion de présenter les actions de l'Union des métalliers, d'approuver les comptes et d'échanger sur des thèmes d'actualité. L'Assemblée Générale élit tous les 3 ans le Président de l'Union des métalliers.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Constitué des Délégués Régionaux et des membres du Bureau, il définit la stratégie de l'Union des métalliers et s'assure de la bonne transmission d'information avec les territoires.

## BUREAU

Constitué du président, de deux vice-présidents, d'un trésorier, d'un secrétaire et des présidents de commissions, il supervise la mise en place opérationnelle des actions menées par les Commissions et met en place la stratégie définie par le Conseil d'Administration.

## COMMISSION COMMUNICATION

Elle définit et met en place les actions de communication et l'organisation des événements de l'Union. A ce titre, elle supervise la revue MétalFlash, le site internet de l'Union, la communication via les réseaux sociaux. Elle organise les Assises de la métallerie et la fête de Saint-Eloi.

## COMMISSION FORMATION

Elle développe les outils de formation permettant d'assurer la montée en compétence des métalliers et de leurs salariés (formation à distance, CQP...). Elle établit les référentiels applicables en formation initiale. Enfin, elle travaille à la promotion des métiers de la métallerie auprès des jeunes et organise le concours MétalJeunes.

## COMMISSION TECHNIQUE

Constituée par des groupes de travail spécifiques à des ouvrages ou des thématiques, elle suit les normes et réglementations en cours de développement, réalise des études techniques utiles à tous les professionnels et développe des outils pratiques pour les adhérents (guides, sites internet...).

## COMMISSION ÉCONOMIQUE

Elle couvre l'ensemble des sujets qui impactent les marchés de la métallerie et la gestion des entreprises (index BT, achats...) et assure un suivi des indicateurs pertinents de l'activité des entreprises (évolution des matériaux, des salaires...).

## COMMISSION INNOVATION

Elle anticipe la métallerie de demain en effectuant une veille sur les techniques et organisations innovantes (BIM, Lean Management, travail collaboratif...).

## COMMISSION PARTENARIAT

Elle s'assure de la bonne intégration des partenaires dans les actions de l'Union, et notamment de ses événements et ses outils de communication. A ce titre, elle supervise l'organisation du salon MétalExpo.

PROMOTION DES  
MÉTIERS

GROUPES  
DE TRAVAIL

## Le saviez-vous ?



L'Assemblée Générale du 5 juillet 2023 a été l'occasion d'élire le nouveau Président de l'Union des métalliers. Franck PERRAUD ayant réalisé les deux mandats autorisés par les statuts, il ne pouvait se représenter.

# LES REPRÉSENTANTS DE L'UNION

## LES MEMBRES DU BUREAU



**Franck PERRAUD**  
*Président*  
PERRAUD & ASSOCIÉS  
ST-JEAN-LE-VIEUX (01)



**Frédéric CARRÉ**  
*Vice-Président & Président de la Commission Communication*  
CARRÉ  
TOURNEFEUILLE (31)



**Louis RICHARD**  
*Vice-Président & Président de la Commission Innovations, Évolutions et Prospective*  
C.M.R.  
LA CHAPELLE HEULIN (44)



**Vincent MATHIEU**  
*Trésorier*  
GUILLEMINOT PÈRE & FILS  
COURTERANGES (10)



**Bertrand GENAULT**  
*Secrétaire*  
SERABA  
ABLIS (78)



**Christophe BONHOMME**  
*Président de la Commission Technique*  
BONHOMME  
BÂTIMENTS INDUSTRIELS  
MONTELIER (26)



**Pascal LACOSTA**  
*Président de la Commission Partenaires*  
SMG - MÉTALLERIE  
GARGINI  
NÎMES (30)



**Didier LENOIR**  
*Président de la Commission Formation*  
LENOIR MÉTALLERIE  
VILLEURBANNE (69)



**Jefferson LOISON**  
*Président de la Commission Économique*  
LOISON  
ARMENTIERES (59)



**Benoît LOISON**  
*Président d'honneur*  
LOISON  
ARMENTIERES (59)



**Michel VERRANDO**  
*Président d'honneur*  
VERRANDO  
LA CIOTAT (13)



## LES REPRÉSENTANTS DE L'UNION



## LES PRÉSIDENTS DE SECTION DÉPARTEMENTALE

01 - Ain Baptiste BRAUD	24 - Dordogne Pascal DUBOIS	47 - Lot-et-Garonne En attente de désignation	71 - Saône-et-Loire Laurent FORCIONE
02 - Aisne Jean Philippe SEURET	25 - Doubs En attente de désignation	48 - Lozère Philippe CANAC	72 - Sarthe Julien DORISON
03 - Allier Lilian MAHY	26 - Drôme Eric PAGNOUX	49 - Maine-et-Loire Mickael LAMBIN	73 - Savoie Maxence BREVIERE
04 - Alpes de Haute-Provence Olivier REGNIER	27 - Eure Mickael LESUEUR	50 - Manche Gilles GAIGNON	74 - Haute-Savoie Hervé PERRIN
05 - Hautes-Alpes Mathieu BROUSSE	28 - Eure-et-Loir En attente de désignation	51 - Marne En attente de désignation	75/92/93/94 Paris - Hauts de Seine - Seine Saint Denis - Val de Marne Gilles CAMATTE
06 - Alpes-Maritimes Bruno MARSILI	29 - Finistère Jérôme ANGUIL	52 - Haute-Marne En attente de désignation	76A - Seine-Maritime Bruno HENRY
07 - Ardèche Eric PAGNOUX	30 - Gard Clément MOLINELLI	53 - Mayenne En attente de désignation	76B - Seine-Maritime Julien PETIT
08 - Ardennes Jordan FRECHIN	31 - Haute-Garonne Marc FAURE	54 - Meurthe-et-Moselle Laurent LEFEVRE	77 - Seine-et-Marne Francois REIX
09 - Ariège En attente de désignation	32 - Gers En attente de désignation	55 - Meuse Regis ALBRAND	78 - Yvelines Nicolas JOLIVEL
10 - Aube Vincent MATHIEU	33 - Gironde Anthony NEVES	56 - Morbihan Laetitia FERREN	79 - Deux-Sèvres Cyril PELLETIER
11 - Aude Mathieu CAVAILHE	34 - Hérault Julien BOURDEL	57 - Moselle Stéphane JASKOWIAK	80 - Somme Teddy BAS
12 - Aveyron Philippe MASSOL	35 - Ille-et-Vilaine Julien HOMO	58 - Nièvre Patrice LAGOUTTE	81 - Tarn Joel CARIVENC
13 - Bouches du Rhône Jean-Marc TAIEB	36 - Indre En attente de désignation	59 - Nord Jean-Pierre BILLIET	82 - Tarn-et-Garonne Nicolas CRANELLE
14 - Calvados Renaud BEHAGUE	37 - Indre-et-Loire William MATHIEU	60 - Oise Daniel CLOUET	83 - Var Jean-Pascal FORÊT
15 - Cantal Géraud MAZE	38 - Isère Frederic LÉO	61 - Orne Laurent SEBIRE	84 - Vaucluse Jean-Marc PERRUT
16 - Charente Marc BEAUCHAMPS	39 - Jura Jean-Philippe FOUILLAND	62 - Pas-de-Calais Jean-Pierre BILLIET	85 - Vendée Eric RIVOAL
17 - Charente Maritime En attente de désignation	40 - Landes Benoît GOUDARD	63 - Puy-de-Dôme Edouard GAUDINEAU	86 - Vienne Yoan RAMBAULT
18 - Cher Patrick BEAUDOU	41 - Loir-et-Cher En attente de désignation	64 - Pyrénées-Atlantiques Olivier FERNANDEZ	87 - Haute-Vienne Christophe PEREIRA
19 - Corrèze Jean-Marc RIOUX	42 - Loire Nicolas COMTE	65 - Hautes-Pyrénées Eric RAAS	88 - Vosges Pascal CONRRAD
2A - Haute-Corse En attente de désignation	43 - Haute-Loire Laurent FARGETTE	66 - Pyrénées-Orientales Nathalie BURILLO	89 - Yonne Pascal DUCROT
2B - Corse du Sud En attente de désignation	44 - Loire-Atlantique Didier GUILLEMENT	67 - Bas-Rhin Vincent SCHAFFNER	90 - Territoire de Belfort En attente de désignation
21 - Côte-d'Or Eric BOUDIER	45 - Loiret Cyril DE ROCHEFORT	68 - Haut-Rhin Jean-Jacques ROMAN	91 - Essonne Flavien TOURNADRE
22 - Côtes d'Armor Lionel MORETTO	46 - Lot En attente de désignation	69 - Rhône Richard GROS	95 - Val d'Oise En attente de désignation
23 - Creuse Vincent LAURENT		70 - Haute-Saône Anne-Laure MERCIER	

# LES REPRÉSENTANTS DE L'UNION

## LES DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

### Auvergne / Rhône Alpes

Christophe BONHOMME  
Lilian MAHY (suppléant)

### Bourgogne Franche Comté

Pascal DUCROT

### Bretagne

Lionel MORETTO  
Laetitia FERREN (suppléante)

### Centre

Cyril DE ROCHEFORT

### Grand Est

Mathieu VINCENT

### Grand Paris

Gilles CAMATTE

### Hauts-de-France

Daniel CLOUET

### Ile-de-France (78/91/95)

Bertrand GENAULT

### Normandie

Renaud BEHAGUE  
Patrick BOIVIN (suppléant)

### Occitanie

Frédéric CARRÉ  
Pascal LACOSTA (suppléant)

### Pays de la Loire

Noël PEYRAMAYOU  
Louis RICHARD (suppléant)

### Provence-Alpes- Côte d'Azur

Michel VERRANDO

### Seine-et-Marne

François REIX

## FFB NATIONALE

### Comité exécutif

Franck PERRAUD  
(Conseil des Professions)  
Frédéric CARRE  
(Développement)  
Jacques BLANCHET  
(Trésorier)

### Bureau

Franck PERRAUD  
(Pst UM & Cons. Professions)  
Frédéric CARRE  
(Dévpt & Pst Occitanie)  
Jacques BLANCHET  
(Trésorier)  
Pascal LACOSTA  
(Président Gard)

### Conseil d'Administration

Pascal LACOSTA  
(Président Gard)  
Benoît LOISON  
(Président Nord - Pas de  
Calais)  
Vincent MATHIEU  
(Président Aube)  
Frédéric CARRE  
(Président Occitanie)

### Conseil des Professions

Franck PERRAUD  
(Pst Conseil des Professions)  
Christophe BONHOMME  
(Union des métalliers)

### Com. Economique

Jefferson LOISON

### Com. Marchés

Jefferson LOISON

### Com. Transition Ecologique

Bertrand GENAULT

### Com. Technique

Christophe BONHOMME

### Com. Développement des Compétences

Didier LENOIR

### Com. Innovation et Transition numérique

Louis RICHARD  
Vincent MATHIEU

### CNSTB

Jefferson LOISON

## AUTRES MANDATS

### Qualibat

Lilian MAHY  
(Construction métallique)  
Christophe BONHOMME  
(Construction métallique)  
Daniel CLOUET  
(Métallerie Feu)

### MOF

Gérard de FRANCE

### CTICM

Franck PERRAUD  
(Conseil d'Administration)

### Christophe BONHOMME

(Comité Pilotage)

Gwennaëlle LOISON  
(Comité d'Evaluation)

### ConstruirAcier

Franck PERRAUD  
(Conseil d'Administration)

### Jérémy BLANCHE

(Commission Inox)

## L'ÉQUIPE DE L'UNION DES MÉTALLIERS

L'Union des métalliers est partie intégrante du Groupe Métallerie, groupement d'Unions et de Syndicats professionnels de la FFB travaillant autour des activités liées au métal dans la construction.

Le principal objectif du Groupe Métallerie est de partager ses moyens humains et matériels au profit des 4 organismes qui le constituent (Groupement Actibaie, Union des métalliers, SFECE, CESAME). Cette mutualisation permet d'une part de réduire les coûts de fonctionnement de chacune des structures et d'autre part d'élargir leur domaine d'intervention.



### Le saviez-vous ?

Jusqu'en juillet 2022, le Groupe Métallerie était constitué de 5 entités. Afin d'intégrer une structure plus conséquente, l'Union du Montage-Levage a pris la décision d'intégrer l'Union des Métalliers. Les deux entités ont ainsi fusionné et l'activité « Montage-Levage » a été intégrée au champ de l'Union des métalliers.



### Le saviez-vous ?

A l'exception du responsable technique, affecté à 100% à l'Union des métalliers, les collaborateurs du Groupe Métallerie travaillent en temps partagé sur les 4 entités du groupe. La part représentée par l'Union des métalliers a représenté environ 4 Equivalent Temps Plein en 2022.



**Hervé LAMY**  
**Délégué Général**  
01 40 55 13 02  
06 32 05 06 77  
lamyh@  
groupemetallerie.fr



**Mathieu QUEIROS**  
**Responsable Technique**  
01 40 55 13 83  
07 86 82 82 78  
queirosm@  
groupemetallerie.fr



**Stéphanie MARTIN**  
**Responsable administratif & financier**  
01 40 55 13 03  
07 89 28 37 68  
martins@  
groupemetallerie.fr



**Aurélie LAVERSANNE**  
**Responsable formation**  
01 40 55 13 08  
06 30 14 45 33  
laversannea@  
groupemetallerie.fr



**Karine SANCHEZ**  
**Chargée de communication**  
01 40 55 13 10  
06 81 73 41 47  
sanchezk@  
groupemetallerie.fr



**Céline BULOT**  
**Assistante de Direction**  
01 40 55 13 09  
bulotc@  
groupemetallerie.fr



**Lucile SANDOZ**  
**Assistante polyvalente**  
01 40 55 13 00  
secretariat@  
groupemetallerie.fr



**Léa CHEEMA**  
**Alternante, Chargé de marketing digital**  
06 73 61 06 46  
cheemal@  
groupemetallerie.fr

## LES MISSIONS

L'Union des métalliers traite de tous les aspects spécifiques au métier (technique, formation, marché, innovation...), les services transversaux à tous les métiers du bâtiment (social, juridique, fiscal...) étant assurés par les fédérations départementales.

**Les objectifs de l'Union des métalliers sont les suivants :**

- Représenter et défendre les intérêts des métalliers, notamment auprès des pouvoirs publics en France et en Europe,
- Promouvoir le métier auprès des donneurs d'ordre et des jeunes,
- Répondre aux besoins de la profession en développant des outils utiles au quotidien,
- Anticiper les évolutions du métier et préparer la métallerie de demain.

Ces missions se déclinent pour l'ensemble des thèmes couverts par l'Union des métalliers.



### Technique

- Qualité de la construction
- Normalisation
- Veille réglementaire
- Etudes techniques
- Guides et outils
- Services aux adhérents



### Économie

- Structure et marchés de la métallerie
- Organisation des achats
- Index BT
- Gestion contractuelle



### Communication

- Campagne « Metal Heroes »
- Métal Flash
- Assises de la Métallerie
- Fête de Saint-Éloi
- Réseaux sociaux
- Sites internet



### Partenariat

- Développement du réseau
- Relations partenariales
- Salon Métal Expo



### Innovation

- Etude prospective
- BIM & LEAN management
- Travail collaboratif



### Worldskills France

- Animation du Club de la Métallerie
- Promotion de la compétition



### Formation

- Certificats de Qualification Professionnelle
- Montée en compétence
- Formations initiales et continues
- Concours MétalJeunes

## LE RÉSEAU

**P**our mener à bien l'ensemble de ses actions, l'Union s'appuie sur un réseau d'organisations et d'institutions. Avec l'implication de ses adhérents, c'est aussi ce réseau qui fait la force de l'Union.

### LA FFB

Le réseau de la Fédération Française du Bâtiment est bien évidemment le principal levier de l'Union des métalliers. Que ce soit par son assise territoriale ou, à l'échelon national, par les services fournis par la Fédération, l'Union s'appuie largement sur l'expertise et la force du réseau FFB.

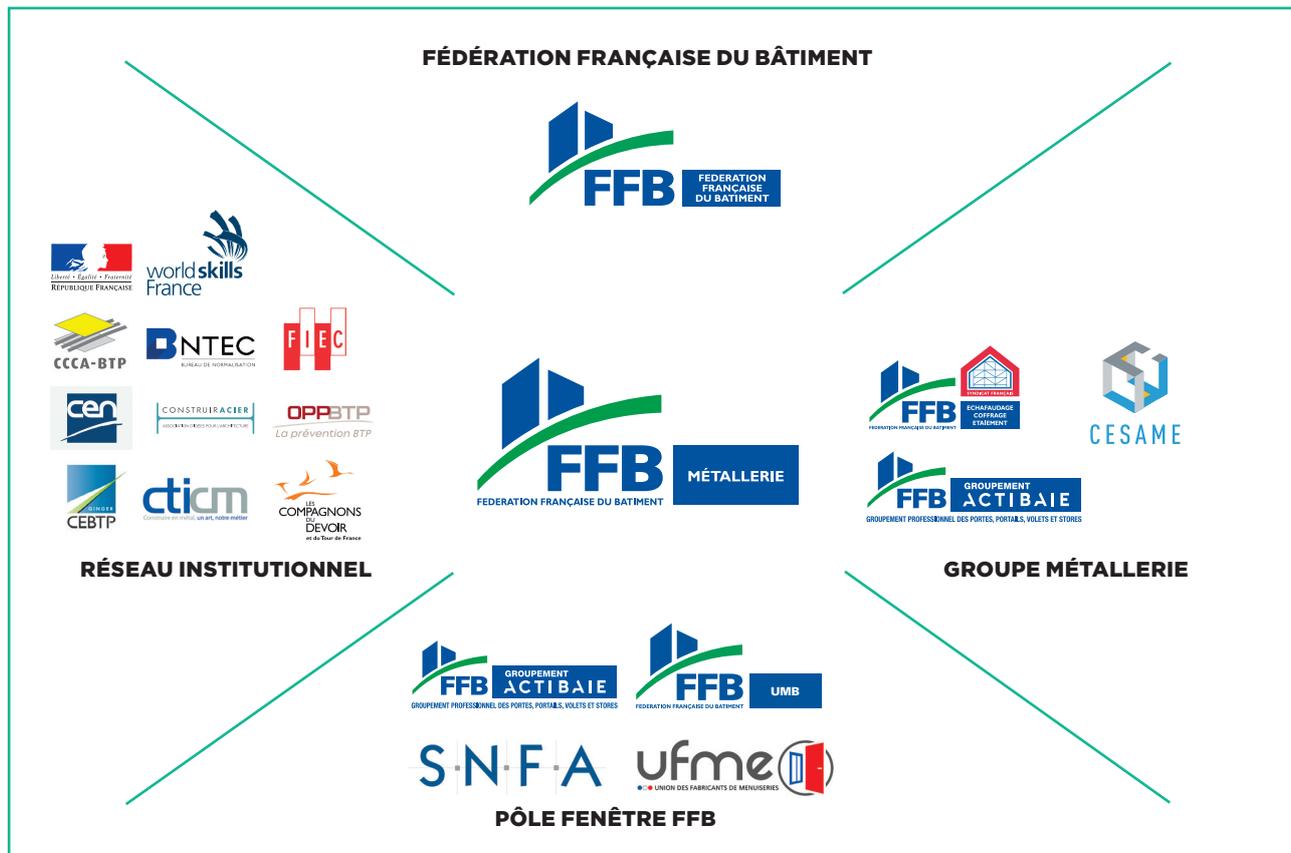
Ce réseau s'étend également au-delà des frontières françaises, à travers la Fédération de l'Industrie Européenne de la Construction (FIEC), à laquelle l'Union des métalliers fait régulièrement appel via la FFB.

### LE PÔLE FENÊTRE

L'Union des métalliers a été l'un des membres fondateurs du Pôle Fenêtre FFB en 2008. Ce pôle regroupe désormais 5 organisations professionnelles membres de la FFB représentatives des activités fenêtres, façades vitrées, vérandas, fermetures et stores :

- L'Union des métalliers,
- L'Union des Métiers du Bois (FFB UMB),
- Le Groupement professionnel des portes, portails, volets et stores (GROUPEMENT ACTIBAIE),
- L'organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries en aluminium (SNFA),
- L'Union des Fabricants de Menuiseries (UFME).

Ces organisations se réunissent régulièrement pour partager les informations les concernant et mettre à profit leurs complémentarités à travers la mise en place d'actions communes. Fort de plusieurs milliers d'entreprises adhérentes, la voix du Pôle Fenêtre FFB est ainsi plus forte que chacune des entités qui le compose prise individuellement. C'est



un atout indéniable pour la réussite des nombreuses actions menées, notamment vis-à-vis des pouvoirs publics.

## LE RÉSEAU INSTITUTIONNEL

Que ce soit pour la formation, la technique, la promotion du métier, l'Union des métalliers entretient un réseau avec des associations, des institutions et les pouvoirs publics. C'est à travers ce réseau que l'Union représente et défend la profession.

Sur le plan technique, l'Union collabore activement avec des centres techniques tels que le CTICM (Centre Technique Industriel de la Construction Métallique) et GINGER CEBTP avec lesquels l'Union réalise des études techniques et des essais mis à la disposition par la suite des professionnels métalliers. L'Union est également amenée à travailler étroitement avec les pouvoirs publics, et plus particulièrement avec la DHUP (Direction de l'habitat, de l'urbanisme et des paysages) au sein du Ministère de la Transition Ecologique (MTE).

C'est cette direction qui, par exemple, rédige les réglementations thermiques ou celles relatives à l'accessibilité des bâtiments.

Pour représenter au mieux les métalliers dans l'élaboration des normes, l'Union participe également activement à de nombreuses commissions de normalisation de l'AFNOR (Association Française de Normalisation), du BNTEC (Bureau de Normalisation des Techniques et Equipements de la Construction) et de l'UNM (Union de Normalisation de la Mécanique).

Sur le plan de la formation initiale, l'Union s'appuie principalement sur le réseau du CCCA-BTP pour valoriser l'apprentissage dans le métier. Un travail est également mené directement auprès de l'Education nationale. Pour la promotion des métiers, l'Union entretient également des liens étroits avec Worldskills France.

Pour la formation continue, l'Union collabore avec l'ISMB (Institut Supérieur du Métal dans le Bâtiment) créé par Les Compagnons du Devoir.

Enfin, pour dynamiser la promotion du métal dans la construction, l'Union

des métalliers a décidé d'adhérer à l'association ConstruireAcier. L'Union et ConstruireAcier sont en effet complémentaires et ont un but commun : développer la part du métal dans la construction.



## Le saviez-vous ?

En collaboration avec quatre autres organisations (le SCMF, le CTICM, l'EMB et l'ESA), l'Union des métalliers fait partie des membres fondateurs de la Maison de la Construction Métallique. Le principal objectif de cette structure est de représenter l'ensemble de la filière acier construction avec comme objet de « rassembler et unir les voix des acteurs et partenaires ». La création de cette maison a été officiellement annoncée le 6 avril 2023.





## COMMISSION TECHNIQUE

- Organisation de la commission technique P22
- GT - Environnement P23
- GT - Dimensionnement des ouvrages & fixations P23
- GT - Traitements de surface P24
- GT - Structure Montage-Levage P25



# ORGANISATION DE LA COMMISSION TECHNIQUE

## LA PAROLE au Président



**Christophe BONHOMME**  
Président de la Commission Technique  
BONHOMME BATIMENTS INDUSTRIELS

À l'occasion du rapport d'activité annuel, j'ai le plaisir de vous présenter les travaux de la Commission qui ont été, comme toujours, variés et nombreux.

Sans surprise et conformément aux évolutions réglementaires récentes, les enjeux environnementaux sont au cœur d'une partie des travaux en cours avec notamment le lancement d'un outil d'évaluation d'impact carbone pour les entreprises. Le dimensionnement, la conception et les traitements de surface des garde-corps sont les autres sujets qui ont occupés la Commission. Vous trouverez plus de détails dans les pages qui suivent.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les experts qui ont consacré du temps pour participer aux différents groupes de travail et qui ont ainsi contribué à enrichir les réflexions et faire avancer les projets. L'année à venir s'annonce une nouvelle fois riche en défis à relever et je vous invite vivement à rejoindre l'un des groupes de travail pour apporter votre pierre à l'édifice. Je vous souhaite une bonne lecture.

La Commission Technique, redynamisée en 2017 par la fusion de certains groupes de travail, est marquée par l'engagement de 100 experts, fournisseurs et professionnels de la Métallerie. A l'issue des études menées au sein des GT, les guides, calepins et recommandations édités ont pour but d'accompagner et de défendre les Métalliers. Ainsi, les intérêts des professionnels sont portés à travers les outils issus des GT.

### L'union c'est aussi :



Des implications dans les travaux PACTE (Programme d'Action pour la qualité de la Construction et la Transition Énergétique) et PROFEEL (suite du programme PACTE).



Des participations aux Commissions Inox, marché et Développement Durable de ConstruirAcier mais également une multitude de travaux menés en collaboration avec les centres techniques.



Des contributions aux groupes de travail de la FFB nationale comme le Groupement Performance Énergétique et le Groupe National Amiante.

## Anticiper

Anticiper les besoins de la profession en lançant de nouvelles études et projets pour répondre au plus près aux réels besoins.

- **GT - Environnement** > Bertrand GÉNAULT
- **GT - Métal Normes**
- **GT - Réglementation thermique et fenêtres-portes** > Eric PAGNOUX
- **GT - Inox en métallerie** > Jérémy BLANCHE
- **GT - Dimensionnements des ouvrages et fixations**
- **GT - Traitements de surface** > Daniel CLOUET
- **GT - Retard à l'effraction et sécurité incendie**

- **GT - BIM** > Gwennaëlle LOISON
- **GT - Entretien et Maintenance**
- **GT - Structures Montage-Levage** > Christophe BONHOMME
- **GT - Logements à ossature acier** > Dominique RAMBAULT
- **GT - Energies renouvelables** > Jean-Pierre BOUSSELET
- **GT - Accessibilité** > Daniel CLOUET

## Accompagner

Accompagner les métalliers adhérents au quotidien par l'assistance technique mais aussi à travers les outils numériques et pédagogiques à disposition.

**MÉTALLIERS,  
REJOIGNEZ LES ÉQUIPES DE LA COMMISSION  
TECHNIQUE DE L'Union des métalliers**

Vous êtes expert dans l'un des domaines de la Commission Technique et vous souhaitez plus d'informations ?  
Approchez-vous des représentants de l'Union.

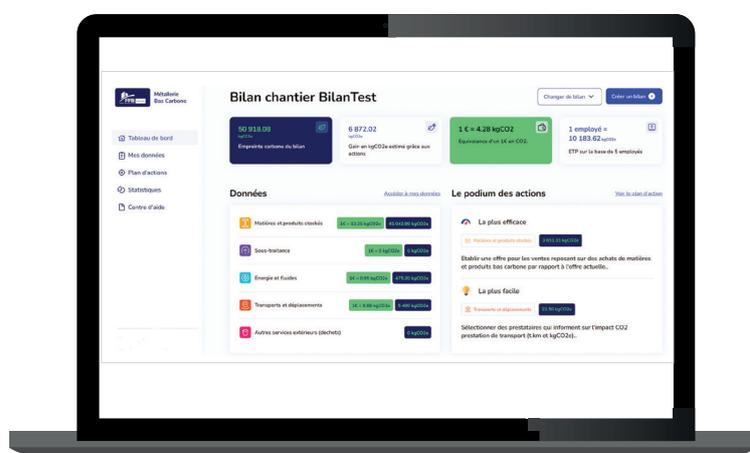
## GT - ENVIRONNEMENT

### CALCULER ET OPTIMISER SON EMPREINTE CARBONE

L'outil Métallerie Bas Carbone, disponible depuis janvier 2023 sur le site de la FFB, a été développé spécifiquement pour les entreprises de métallerie et permet d'effectuer une évaluation des émissions de CO<sub>2</sub> dans le cadre d'une stratégie environnementale de réduction des impacts.



L'utilisateur réalise un inventaire des postes émissifs en CO<sub>2</sub> à l'échelle de l'entreprise ou à l'échelle d'un chantier en s'appuyant sur les comptes de classe 6 de l'entreprise. Les données demandées portent sur les produits à transformer, les matières consommables, les produits à poser, les traitements de surface, les consommations d'énergie, les transports, les déplacements, etc. En identifiant les postes les plus émissifs, l'outil propose un plan d'actions visant à réduire l'impact carbone. Les bilans sont enregistrés dans l'outil et l'outil permet également de comparer deux bilans, par exemple pour constater les progrès réalisés d'une année à l'autre ou encore pour mesurer les effets des actions mises en place.



## GT - DIMENSIONNEMENT DES OUVRAGES ET FIXATIONS

### MISE À JOUR DU GUIDE « COMMENT FAIRE DES GARDE-CORPS ? »

Le guide de l'Union des métalliers « Comment faire des garde-corps ? » qui est aujourd'hui le texte de référence pour les professionnels du bâtiment qui se posent des questions sur les garde-corps est en cours de révision. Le guide couvre à ce jour plusieurs normes (NF P01-012, NF P01-013, NF DTU 39 PF, NF E85-015, NF EN 13200-3, XP P98-405, NF P90-306) dont la plupart ont été révisées récemment ou sont en cours de révision. En particulier, la norme NF P01-012, en cours de révision depuis plusieurs années, a été soumise en 2022 à une seconde enquête publique dont les commentaires ont été traités lors du premier semestre de l'année 2023. La publication de la nouvelle version de la norme devrait avoir lieu avant la fin de l'année 2023.

La nouvelle version du guide qui contiendra toutes les nouveautés de ces normes sera publiée peu de temps après la publication de la nouvelle version de la NF P01-012 afin de fournir aux entreprises un document à jour rapidement et d'optimiser leur temps d'adaptation.

### EFFETS DU VENT SUR LES GARDE-CORPS

En collaboration avec le SNFA et l'Union des métiers du bois, l'Union des métalliers se penche sur la question du dimensionnement au vent des garde-corps. Un projet est en cours dont l'objectif est de définir dans quelles conditions les charges de vent ont des effets plus importants que les charges d'exploitation pour le dimensionnement des garde-corps.

Le livrable du projet sera un rapport technique qui proposera une méthode d'évaluation des garde-corps et un « zonage » qui identifiera les zones pour lesquelles un dimensionnement au vent est nécessaire en fonction de la conception du garde-corps (remplissage, hauteur), de la position de l'ouvrage dans le bâtiment, du type de bâtiment et de la zone de vent dans laquelle se situe le bâtiment.

## GT - TRAITEMENTS DE SURFACE



### ÉTUDE DE VIEILLISSEMENT NATUREL DES GARDE-CORPS

**P**our donner suite à l'étude de vieillissement artificiel réalisée en 2017 qui a permis, l'année suivante, de publier un guide\* de recommandations sur la conception des garde-corps (géométrie, types d'assemblage, types de découpe...) afin d'assurer une bonne résistance à la corrosion, le groupe de travail a lancé une étude de vieillissement naturel en 2019.

Cette étude, menée sur une série de maquettes représentatives réunissant l'ensemble des points sensibles couramment rencontrés sur les garde-corps, se déroule sur deux sites d'exposition. À Donges dans un environnement fortement industriel et à Guérande proches de l'océan et des marais salants.

Des relevés semestriels ont eu lieu depuis le début de l'étude et donnent lieu à la rédaction de rapports techniques qui tracent soigneusement l'évolution de ces ouvrages, le dernier rapport technique date de septembre 2022.

De plus, en 2022, des études chimiques et microscopiques ont été réalisées pour déterminer la qualité des films de peinture.



\* Le guide « Performances des traitements de surface et finitions en métallerie : impact de la conception » est disponible sur le site de l'Union des métalliers <https://www.metal-pro.org>.



# GT – STRUCTURE MONTAGE-LEVAGE

## LANCEMENT DE L'APPLICATION APTTe

**S**elon le code du travail, les salariés titulaires d'un contrat de travail à durée déterminée, les salariés temporaires et les stagiaires en entreprise affectés à des postes de travail présentant des risques particuliers pour leur sécurité bénéficient d'une formation renforcée à la sécurité ainsi que d'un accueil et d'une information adaptés dans l'entreprise dans laquelle ils sont employés. S'ils ne bénéficient pas de la formation renforcée à la sécurité, en cas d'accident du travail, la faute inexcusable de l'employeur est présumée établie. La formation doit être pratique et appropriée et tenir compte de la formation, de la qualification, de l'expérience professionnelle et de la langue, parlée ou lue, du travailleur appelé à en bénéficier.

Pour aider les entreprises à répondre à ces exigences, dans le cadre d'un projet de programme recherche développement métier (PRDM) financé par la FFB, l'Union du Montage-Levage a développé une application. Cette application, disponible pour tous les adhérents de l'Union des métalliers et téléchargeable sur tablette et téléphone mobile, permet de dispenser des formations de façon simple et efficace.

Des vidéos, sans texte ni parole, montrent les bons gestes à réaliser et sont suivies d'un questionnaire de validation des connaissances. Les résultats du questionnaire sont envoyés par mail permettant la traçabilité des formations réalisées.



### L'application aborde les quatre thèmes suivants :

- les EPI antichute,
- les plateformes élévatrice mobiles personnelles (PEMP),
- les travaux par point chaud,
- l'utilisation des meuleuses.

L'application est téléchargeable sur le site internet  
de l'Union des métalliers  
[www.metal-pro.org](http://www.metal-pro.org)



# Concours METAL JEUNES

2023

LES RÉVOLUTIONS  
SPATIALES



# METAL HEROES

REJOINS NOTRE HORDE ET FAIS DE LA MÉTALLERIE TON





## PROMOTION DES MÉTIERS

- Concours Métal'Jeunes P28
- Campagne de communication Metal Heroes P28



## CAMPAGNE DE

### Les héros de la métallerie pour promouvoir les métiers du métal

En 2021 et pour la première fois, l'Union des métalliers et Cesame se penchaient ensemble sur le moyen de séduire les jeunes et les attirer vers les métiers de la métallerie. De cette collaboration est né l'univers de METAL HEROES dont la première campagne a été diffusée en novembre 2022.



## CONCOURS Métal'Jeunes

Depuis plus de 20 ans, les jeunes élèves des sections métallerie des écoles (Lycées et CFA) sont invités, tous les deux ans, à participer au concours Métal'Jeunes imaginé et organisé par l'Union des métalliers. Ainsi plus de 300 établissements ont été conviés à constituer leur équipe pour la 13<sup>e</sup> édition du concours dont les résultats sont traditionnellement dévoilés aux Assises de la métallerie.

Comme à chaque édition, le jury a choisi un thème ambitieux après délibération : « Les révolutions spatiales ».

Ce thème fait appel à l'imagination et à l'imaginaire des candidats pour proposer des œuvres créatives et techniquement abouties qui pourront mettre en scène :

- des bâtiments spatiaux (station, ville, navette...),
- l'espace lui-même,
- les bâtiments représentant une révolution des espaces (révolution architecturale).

33 établissements se sont inscrits à cette édition.

Les jurés se sont réunis le 6 juin pour sélectionner les œuvres qui seront primées durant les Assises de la métallerie.

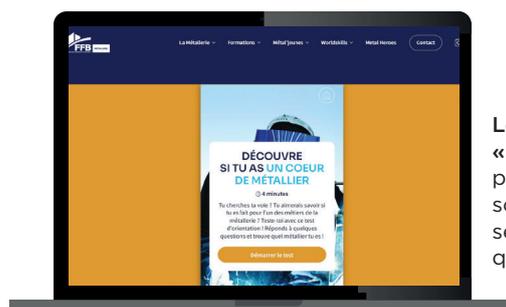
Les trophées seront remis par Jean-François CLERVOY, ingénieur français et astronaute à l'Agence spatiale européenne (ESA).

## SAISON 1 Halte aux préjugés

A cette fin, les deux organisations ont fait le pari d'inscrire la métallerie dans un univers cher aux jeunes collégiens et lycéens qui constituent le cœur de la cible - le gaming - Au centre de ce dispositif, une campagne baptisée METAL HEROES met en scène trois professionnels qui ont choisi ce métier. Parallèlement, un site internet, réceptacle de la campagne et entièrement dédié aux métiers de la métallerie a vu le jour, ainsi qu'un test de personnalité « cœur de métallier ».



Le site internet : [www.lesmetiersdumetal.org](http://www.lesmetiersdumetal.org) présente de façon moderne et dynamique les métiers de la métallerie, les formations, les CFA.



Le test d'orientation « cœur de métalliers » : permet de connaître son appétence pour la serrurerie-métallerie ainsi que son métier idéal.

# COMMUNICATION METAL HEROES

La page Metal Heroes regroupe les trois vidéos tournées pour présenter la métallerie.

**Trois ambassadeurs professionnels rejoints par un influenceur gamer présentent les métiers en trois épisodes :**

Halte aux préjugés, métallerie/gaming et découverte de la serrurerie métallerie.



## Le saviez-vous ?

Un pari réussi pour cette première campagne de communication entièrement digitale sponsorisée pendant un mois en novembre 2022 sur Instagram et TikTok qui a généré 15 000 000 d'impressions des visuels et vidéos.

## SAISON 2

### À la découverte des métiers de la métallerie



Si la première saison mettait en scène trois métalliers et un influenceur gamer pour parler de la serrurerie-métallerie et en finir avec les préjugés sur le métier, la deuxième saison se veut plus pragmatique.

En effet, tout en capitalisant sur l'univers créatif de « Metal Heroes », la ligne de conduite a été d'adopter un message plus direct pour présenter très concrètement le métier. Comme dans la version précédente, la diffusion de cette campagne a été entièrement digitale avec cette fois plus de visibilité sur la toile. En plus de Tik Tok et Instagram, les pré-roll et Inreads serviront également de support de diffusion.

**Au cœur de la communication, quatre vidéos tournées dans une métallerie.**

L'idée générale de la campagne est de mettre en scène quatre métiers d'une entreprise de métallerie avec un story telling approprié : un jeune métallier passionné par son métier et médaillé de la compétition WorldSkills accompagne dans une métallerie un jeune collégien qui s'interroge sur son avenir professionnel. Se faisant, il découvre des métiers présentés par des professionnels, et la façon d'y parvenir.

- Le métier d'assembleur-monteur-soudeur
- Le métier de dessinateur-projeteur
- Le métier d'installateur-poseur
- Le métier de conducteur de travaux

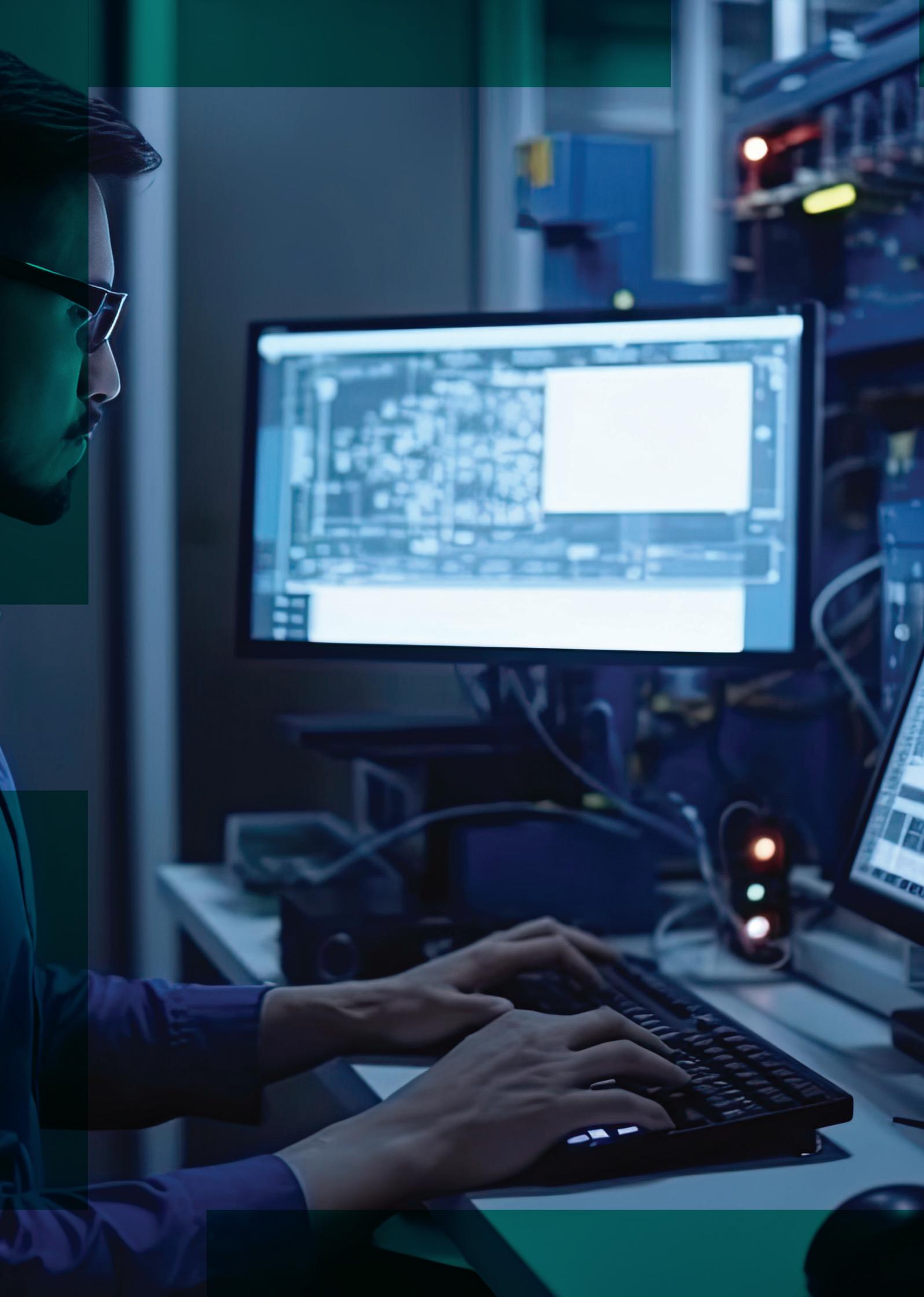
## Le saviez-vous ?



Comme en 2021 l'un de nos ambassadeurs, William LASSALZEDE, est médaillé d'argent à la finale nationale de la compétition WorldSkills.



Vous pouvez retrouver l'ensemble de nos vidéos sur la page Metal Heroes de notre site internet [www.lesmetiersdumetal.org](http://www.lesmetiersdumetal.org) sur la chaîne Youtube de l'Union des métalliers et le compte Instagram.





## COMMISSION FORMATION

- Formation initiale P32
- Formation continue P33





## LA PAROLE au Président



**Didier LENOIR**  
Président de la  
Commission Formation  
LENOIR METALLERIE

« La formation est au cœur des enjeux de notre profession. C'est par conséquent l'un des axes majeurs dans les missions de l'Union. Que ce soit en formation initiale, en formation continue, ou à travers des événements tels que Métal'Jeunes, la compétition WorldSkills, ou Un des Meilleurs Ouvriers de France, les savoir-faire des métalliers sont en constante évolution.

La richesse de nos métiers se traduit par des actions concrètes, portées par des élus motivés et enthousiastes au sein de la Commission Formation ».

## FORMATION INITIALE

### MENTION COMPLÉMENTAIRE SERRURIER

Un groupe de travail, composé de représentants de l'Education nationale et d'élus en charge de la formation, s'est réuni depuis le mois de janvier 2022 pour travailler sur le référentiel de la Mention Complémentaire de niveau 3 spécialité « Serrurier ».

Des documents ont été rédigés par le groupe de travail.

- **Le référentiel de formation comprenant :**
  - Le référentiel des activités professionnelles (RAP),
  - Le référentiel de compétences,
  - Le référentiel d'évaluation.
- **Le repère formation comprenant :**
  - Le détail des compétences et connaissances attendues,
  - Les conditions matérielles et organisationnelles nécessaires à la création d'une Mention Complémentaire.

Une première promotion de la Mention Complémentaire Serrurier pourrait être lancée à la rentrée de septembre 2024.

## FORMATION CONTINUE

### LES FORMATIONS DIPLÔMANTES

En partenariat avec l'Institut Supérieur du Métal dans le Bâtiment (ISMB) chez Les Compagnons du Devoir, trois formations modulaires qualifiantes, via un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP), sont proposées :



#### CQP CONDUCTEUR DE TRAVAUX

La promotion 2022/2023, dispensée par Les Compagnons du Devoir et du Tour de France à Muizon, regroupe 9 stagiaires. Cette session de formation a débuté le 14 novembre 2022 et s'est achevée le 26 mai 2023 par le passage des épreuves du CQP.

**Cette formation se compose de 6 modules de formation d'une semaine, à raison d'un module par mois.**



#### CQP CHEF D'ATELIER

La promotion 2022/2023, dispensée par Les Compagnons du Devoir et du Tour de France à Angers, est composée de 7 stagiaires. Cette session de formation a débuté le 5 décembre 2022 et a été clôturée par le passage des épreuves de CQP, qui se sont déroulées le 16 juin 2023.

**Cette formation comprend de 6 modules de formation d'une semaine, à raison d'un module par mois.**



#### CQP CONCEPTEUR DESSINATEUR

La promotion 2022/2023, dispensée par Les Compagnons du Devoir et du Tour de France à Nantes, rassemble 12 stagiaires.

Cette session de formation a débuté le 21 novembre 2022 et s'est terminée par le passage des épreuves de CQP, qui se sont déroulées les 8 et 9 juin 2023.

**Cette formation se compose de 6 modules de formation d'une semaine, à raison d'un module par mois.**





## COMMISSION COMMUNICATION

- Les événements P36
- Les outils P40



## LA PAROLE au Président



### Frédéric CARRÉ

Président de la Commission  
Communication  
CARRÉ

L'année qui vient de s'écouler a été marquée par la valorisation de nos métiers auprès des jeunes à travers le lancement d'une vaste campagne de promotion des métiers menée conjointement par la Commission Communication et la Commission Formation. En effet, alors que nous sommes confrontés à une pénurie de candidats à l'embauche, faire rayonner nos métiers et nos savoir-faire revêt une importance capitale. Nous avons donc réfléchi aux moyens d'aller à la rencontre des jeunes et de les inciter à découvrir les perspectives de carrière que nous avons à offrir en leur apportant des réponses et une source d'information. La belle médaille de bronze à la finale internationale de la 22<sup>e</sup> édition compétition WorldSkills que Guillaume Oswald a rapportée est également un gage de l'excellence de nos métiers. Afin d'optimiser encore notre visibilité, nous faisons tout notre possible pour faire vivre les événements dans les réseaux sociaux, via les e-mailings et dans notre site internet dédié. Votre aide est la bienvenue pour démultiplier notre visibilité. Partagez, likez, commentez, présentez dans vos sections métallerie pour faire en sorte que nos actions deviennent virales et fassent rayonner nos savoir-faire.

## LES ÉVÉNEMENTS

### LES 13<sup>E</sup> ASSISES DE LA MÉTALLERIE

Le 7 juillet 2022, les Assises de la métallerie ont réuni près de 250 personnes à Paris, rue du Débarcadère. Au programme de cette journée très chargée, la présentation de Guillaume Oswald qui portait le drapeau de la France lors de la 46<sup>e</sup> édition de la compétition WorldSkills, mais également les traditionnels ateliers sur des thèmes au cœur de l'actualité de notre profession.

**La plénière était assurée par Jacques Lecomte sur le sujet :** l'humanisme au cœur de l'entreprise, une nouvelle philosophie du management qui pourrait changer le monde.



### 9 ATELIERS ONT ÉTÉ PROPOSÉS

#### RE 2020 PARTIE 1

- 1 - Quelles sont les évolutions sur les ouvrages ?
- 2 - Comment valoriser la phase « études » en métallerie ?
- 3 - Exosquelettes et cobotique : une solution pour les métalliers ?

#### FORMATION CONTINUE :

- 4 - Comment l'offre actuelle doit-elle évoluer pour répondre aux nouveaux besoins ?
- 5 - Crise des matériaux : quels sont les leviers pour réviser ou actualiser les prix ?

#### RE 2020 PARTIE 2 :

- 6 - Quelles sont les évolutions sur la mise en œuvre ?
- 7 - Attractivité des métallerie : les leviers pour attirer et fidéliser.
- 8 - Transmettre son entreprise : bonnes pratiques et nouvelles pistes
- 9 - Réduire les émissions carbone de son entreprise : l'outil dédié à la métallerie



## LA RENCONTRE DES PRÉSIDENTS ET DES MANDATAIRES

La rencontre des Présidents de section métallerie a lieu une fois par an. Son objectif est d'accompagner les nouveaux Présidents de section en leur présentant les outils et les services que l'Union des métalliers met à leur disposition.

- Faire connaître les travaux de l'Union
- Réunir les adhérents métalliers
- Venir aux événements de l'Union



## Témoignage

**Jordan FRECHIN**

Président de la section métallerie des Ardennes  
Dirigeant de l'entreprise Fréchin, Rethel



« J'ai pris mes fonctions en décembre 2022, à l'initiative de monsieur Samuel Deglaire, président de la FFB locale lors d'un renouvellement du bureau où je suis administrateur. Avant moi, il n'y avait pas ou plus de Président de section. L'objectif et tout l'enjeu de ma nomination est de relancer l'animation du tissu local de métalliers en mettant des actions en place pour faire avancer le métier à tous points de vue. Ma prise de fonction est toute récente, il me faut encore prendre mon poste en main, mais nous avons déjà organisé des réunions techniques. Au mois de mai dernier, deux sujets ont été abordés : l'accessibilité des ouvrages ainsi que la RE2020. Pour cela, je peux m'appuyer sur l'équipe de la FFB locale et nous allons programmer d'autres rencontres. Au-delà de l'aspect professionnel, ces réunions sont en effet l'occasion d'échanger avec des représentants de l'Union, en l'occurrence son responsable technique, Mathieu Queiros, sur les actions initiées et les outils réalisés dans tous les domaines. Effectivement, nous pouvons par exemple être intéressés par des formations. Enfin, je trouve important de se rencontrer entre présidents de section. La réunion des présidents de section est l'occasion de mieux connaître l'Union. Enfin, en ce qui concerne les événements comme les assises de la métallerie, je compte sensibiliser mes confrères.

## LES MÉTALLIERS FÊTENT SAINT-ÉLOI :

### UNE SOIRÉE DE HAUTE VOLTIGE dans la parenthèse saumuroise

**E**n 2022 c'est la ville de Saumur qui a accueilli la 58<sup>ème</sup> fête de Saint Eloi les 3 et 4 décembre. Et le spectacle était au rendez-vous. Les participants ont pu assister à un spectacle équestre de très grande qualité à l'IFC Cadres Noirs de Saumur. En fin d'après-midi, la cérémonie d'intronisation des compagnons de Saint Eloi et des honoris causa à ouvert les festivités. La soirée de gala était donnée dans un lieu typique de la région : des grottes troglodytes. Et si la température était fraîche, l'ambiance et le spectacle équestre ont réchauffé l'atmosphère.



La visite privée de l'IFC Cadres Noirs a enchanté les participants



### Une cérémonie d'intronisation tout en émotion

La cérémonie d'intronisation a eu lieu dans le théâtre de la ville. Ce sont deux jeunes talents métalliers, médaillés de la compétition WorldSkills, Guillaume Oswald et William Lassalzedo qui ont eu le privilège de remettre la médaille à leurs aînés.

## Une soirée de gala inoubliable

Nouvelle ambiance équestre dans un lieu insolite pour la soirée de gala qui a réuni près de 260 personnes.



## LES INTRONISÉS DE L'ANNÉE 2022

### 10 métalliers méritants DITS « LES COMPAGNONS DE SAINT-ELOI »



**ABDELHEDI**  
Jawhar  
SPAL



**LAMBIN**  
Mickaël  
ANJOU  
SERRURERIE



**DERRIEN**  
Stéphane  
AFM



**JOLIVEL**  
Nicolas  
JOLIVEL



**BEHAGUE**  
Renaud  
BMS



**BOIVIN Patrick**  
FBC



**HERVE**  
Jean-Marc  
CORVAISIER



**SPOEHRLE**  
Jean-Claude  
SPOEHRLE



**SELEX Alain**  
PASME 2



**KERAUDREN**  
Ronan  
TAM

### 6 personnes

ŒUVRANT POUR LE BIEN DE LA PROFESSION DITS  
« COMPAGNONS HONORIS CAUSA »



**RIVET Jeremy**  
DUJARDIN  
CONCEPTS



**PARIS Patrick**  
ANJOU  
SERRURERIE



**THOMAS**  
Jeremy  
COMPAGNONS  
DU DEVOIR



**BARREAU**  
Jonathan  
UNION DES  
MÉTALLIERS



**DURAND Eric**  
FFBL



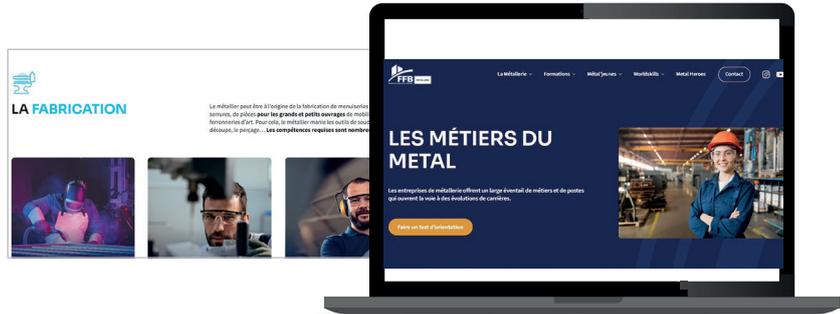
**GIREAUDEAU**  
Jacky  
T'CAP-T'PRO

# LES OUTILS DE COMMUNICATION

## LE SITE INTERNET LES METIERSDUMETAL.ORG

Dans le cadre de la promotion des métiers, un nouveau site Internet a été mis en ligne. Entièrement dédié aux métiers du métal, il offre un point de vue unique et très détaillé de la profession.

### Les métiers de la métallerie



### Les secteurs d'activité



### La compétition WorldSkills



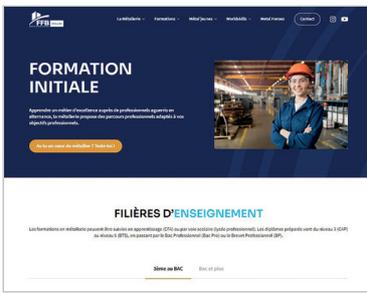
### Le concours Métal'Jeunes



### La page d'atterrissage du concours Métal'Jeunes



### Les formations



### La carte des CFA



## LE SITE METAL-PRO.ORG

Le site institutionnel offre une vision d'ensemble des activités de l'Union des métalliers et de ses grands événements, comme les Assises de la métallerie ou la fête de Saint Eloi. Il dispose également d'un espace adhérent qui regroupe l'ensemble des outils et documentations de l'Union des métalliers.

### Le saviez-vous ?

Certaines rubriques comme la formation redirigent vers le site [lesmetiersdumetal.org](http://lesmetiersdumetal.org)



## LES EMAILINGS : NOUVEAU FORMAT

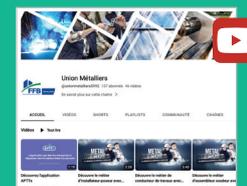
Plus de 70 e-mailing ont été envoyés. Depuis deux ans, ces supports s'habillent d'une couleur par thème (bleu/technique, Orange/Invitation, Gris/publication, Violet/Formation...). La tendance de la fin d'année 2022 est d'apporter plus d'impact aux images pour une plus grande place à l'illustration.



## LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'Union des métalliers est présent sur Youtube, Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram.

- Le compte LinkedIn a franchi la barre des 5 000 abonnés
- La chaîne Youtube continue de s'enrichir avec de nouvelles vidéos de la campagne de promotion des métiers et des WorldSkills.
- Le compte Instagram entièrement dédié à la promotion des métiers enregistre une forte activité.



# LES OUTILS DE COMMUNICATION

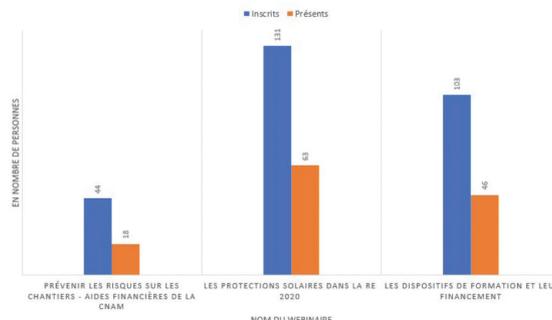
## LES WEBINAIRES : 45 MINUTES SUR UN SUJET PRATIQUE

Ils ont lieu le jeudi matin à 9H00. Pendant 45 minutes dont 15 sont réservées aux échanges, un ou plusieurs intervenants présente(nt) les tenants et les aboutissants d'un sujet précis.

En 2022, trois webinaires ont traité des sujets suivants :

- Prévenir les risques sur les chantiers
- Protection solaire dans la RE 2020
- Les dispositifs de formation et leur financement

WEBINAIRES – STATISTIQUES DE PARTICIPATION



## LA REVUE METAL FLASH ET SON SITE WEB



## MÉTAL FLASH, LA REVUE PHARE DE LA MÉTALLERIE PAR JAN MEYER RÉDACTEUR EN CHEF DE METALFLASH

**C**rée il y a une trentaine d'année sur l'idée d'une poignée de métalliers ; les mêmes qui ont été à l'initiative du salon Métal Expo ; la revue a parcouru du chemin. D'une modeste publication faisant le lien entre les adhérents de l'Union des métalliers, Métal Flash s'est mué en un média pleinement ancré dans son univers professionnel. S'appuyant sur une équipe solide de bénévoles, la rédaction a su faire, au cours des décennies, un travail de fond et de forme au service des métalliers. Expliquer avec pédagogie des concepts complexes, présenter des réalisations qui sortent de l'ordinaire, tracer les lignes de ce

que pourrait être le futur, mettre en avant des professionnels et leur entreprise et enfin donner la parole aux maîtres d'œuvre architectes autant que possible... ainsi pourraient se résumer les préoccupations des acteurs de MétalFlash. Aussi, depuis le départ, la revue bénéficie de la confiance de partenaires fournisseurs sans lesquels cette aventure n'aurait pas pu voir le jour. Avec cinq numéros par an, 12 000 exemplaires diffusés à chaque édition, un site Web, une présence sur les réseaux sociaux et deux newsletters par mois, Métal Flash s'efforce de donner de la voix à cette profession qui mérite amplement cette attention.





1. Introduction

2. Objectives

3. Methodology

4. Results

5. Conclusion

6. References

Author	Year	Title
Smith	2018	Business Strategy
Johnson	2019	Market Analysis
Williams	2020	Consumer Behavior

7. Appendix

8. Acknowledgments

9. Contact Information

## COMMISSION PARTENARIAT

- Rôle du partenariat P46
- Animation en région & visite de sites P46
- Les plus P47



## LA PAROLE au Président



**Pascal LACOSTA**

Président de la Commission Partenariat  
CMG Métallerie Gargini

Les partenaires jouent un rôle essentiel dans le fonctionnement de notre Union. Sans leur soutien, nous ne pourrions proposer un panel si vaste d'événements et d'outils à nos adhérents. Leur contribution va bien au-delà d'une simple participation à nos rencontres et c'est aussi grâce à l'expertise de certains de nos fournisseurs que notre profession avance. Merci à eux ! Cette année fut bien évidemment marquée par l'incroyable volatilité des prix et parfois même les difficultés d'approvisionnement en matériaux. Dans ce contexte, les relations étroites que nous entretenons avec nos partenaires nous ont permis d'avoir une meilleure visibilité de ces évolutions et de partager nos préoccupations avec nos principaux fournisseurs. Fait à noter, malgré une forte inflation, la grande majorité de nos partenaires ont continué à nous faire confiance et à nous soutenir. Je les en remercie vivement. C'est aussi la preuve d'une relation de confiance qui s'inscrit dans le temps.



### Le saviez-vous ?

#### Comment s'inscrire à une animation ?

Les invitations aux animations et visites de site sont envoyées par les FFB départementales ou régionales organisatrices.

## RÔLE DU PARTENARIAT

### NOS PARTENAIRES 2023

Au travers du partenariat, les principaux fournisseurs des métalliers participent aux différents événements de l'Union : les Assises de la métallerie, le concours MétalJeunes, le salon MétalExpo, la Fête de Saint-Eloi, les animations en région, les groupes de travail...

#### Chiffres clés 2023

40 partenaires, 2 nouveaux partenaires, 4 comités des partenaires

### 40 partenaires 2023

2CM MANAGER, APAVE, ARCELOR MITAL, BOSCH, BTP BANQUE, BUGAL, CANAMETAL, CHAMPION ENTREPRISES DIRECT, CIBOX, DESCASYSYSTEM, DESCOURS & CABAUD, DEVEUGLE, ETANCO, FICEP, FORSTER, FORTAL, GANTOIS, HILTI, HORIZONTAL, RP TECHNIK, RÖSLER, KLOECKNER METALS, MEDIA SOFTS, MEISER, METAL DEPLOYE, TOP SOLID, PRESTIA, PROFILS SYSTEMES, PYROGUARD, RIOU GLASS, SADEV, SCHÜCO, GROUPE LOUIS, SGAM BTP, TÜV RHEINLAND, TRIMBLE TEKLA, VACHETTE ASSA ABLOY, VERNET BEHRINGER, VETROTECH, WÜRTH

Les partenaires disposent d'un logo spécifique qui témoigne de leur soutien à l'Union des métalliers



### LES COMITÉS DES PARTENAIRES

Les comités des partenaires sont organisés 4 fois par an. Ils sont dédiés à la concertation et à l'échange d'expériences. L'Union informe les partenaires sur les projets en cours, les consulte et fait état des évolutions du partenariat en lui-même et des membres qui le composent. Ils sont également l'occasion de présentations plus approfondies sur des sujets d'actualité tels que la REP Bâtiment ou la conjoncture dans le BTP par exemple.

**Chaque année, trois comités ont lieu à Paris et une réunion est délocalisée dans la ville où se déroule la Saint-Eloi :**

- 15 septembre 2022 – Paris
- 2 décembre 2022 – Saumur
- 22 février 2023 – Paris
- 24 mai 2023 – Paris

## ANIMATION EN RÉGION & VISITE DE SITES

Les partenaires peuvent contribuer aux animations en département et région en binôme avec le responsable technique de l'Union des métalliers en intervenant sur des sujets précis.

Ils sont ainsi informés tous les mois des futures animations et peuvent proposer d'y contribuer en exposant et en partageant leur expertise avec les professionnels.

Ces animations sont coordonnées par les FFB départementales ou régionales avec le responsable technique de l'Union des métalliers. Durant l'animation, chacun peut intervenir afin d'y apporter des compléments d'informations et retours d'expérience.



Visite de l'usine d'Assa Abloy à Sainte-Savine en février 2023

L'Union des métalliers propose depuis plusieurs années aux métalliers de visiter les sites de production des partenaires. Ces visites sont systématiquement combinées à une animation technique dans l'optique d'allier théorie et terrain. L'Union des métalliers souhaite développer davantage cette action qui plaît à l'ensemble des acteurs concernés (métalliers, partenaires, FFB, ...).

## LES PLUS

### NOTE DE CONJONCTURE

La Fédération Française du Bâtiment dont l'Union des métalliers fait partie, reçoit régulièrement les comptes-rendus des conférences de presse, ainsi que les notes de conjoncture de la FFB. Les partenaires en sont systématiquement destinataires.

### LES ASSISES

Les Assises de la métallerie sont le rendez-vous métier annuel de la profession. Organisées autour d'ateliers thématiques et d'une séance plénière, elles permettent aux métalliers de se retrouver et d'échanger autour de sujets importants pour eux : technique, juridique, économique, social...



Les Assises de la métallerie sont un rendez-vous incontournable pour les partenaires de l'Union des métalliers.



Les partenaires de l'Union ont un droit d'accès exclusif aux Assises et ont une visibilité grâce au dispositif de communication « spécial Assises ». Outre la présence des logos de chacun d'entre eux avant et après chaque atelier, une vidéo est diffusée tout le long de la journée pour présenter les activités des partenaires. Un trombinoscope est également distribué aux métalliers afin de leur permettre d'identifier les partenaires qu'ils souhaiteraient rencontrer lors de l'évènement.

### LES WEBINAIRES

L'Union des métalliers organise régulièrement des webinaires sur des sujets d'actualité ou des outils qu'elle a développés pour ses adhérents. Les partenaires sont conviés en tant que participant et éventuellement en tant qu'intervenant.

### LE TROMBINOSCOPE

Après avoir diffusé un cahier des partenaires en 2022 à l'ensemble de ses adhérents, l'Union des métalliers a réalisé en 2023 un trombinoscope de ses partenaires afin que ces derniers puissent mieux se connaître et échanger. Ce trombinoscope a également vocation à aider les métalliers à mieux échanger avec leurs principaux fournisseurs.



**Marie d'ALES**  
Membre du Directoire  
Direction Acier  
**CHAMPION  
ENTREPRISES**



**Sophie BELANGER**  
Membre du Directoire  
Communication  
**CHAMPION  
ENTREPRISES**



**Alexandre CARTON**  
Directeur commercial  
& marketing  
**CIBOX**



**Ludovic LOEW**  
Directeur général  
**DESCASYSYSTEM**



**Nicolas PLEVY**  
Directeur des Métiers  
de l'Acier  
**DESCOURS & CABAUD**



**Jonathan BERTERO**  
Directeur Général Adjoint  
**DEVEUGLE**



**François  
BENARDEAU**  
Directeur Général  
**MEISER**



**Alain OUENNE**  
Responsable national  
pour la prescription des  
solutions architecturales  
**METAL DEPLOYE**



**Vincent LAMOUR**  
Commercial  
**PRESTIA**



**Marc TOULGOAT**  
Directeur Commercial  
& marketing  
**PRESTIA**



**Franck CHENNEVIÈRE**  
Responsable commercial et  
prescription  
**PROFILS SYSTEMES**



**Jérôme BASTIEN**  
Directeur Régional  
**PYROGUARD FRANCE**



## COMMISSION INNOVATION, ÉVOLUTIONS & PROSPECTIVES

- Se réappropriier les bonnes pratiques  
RH & managériales P51



## LA PAROLE au Président



**Louis RICHARD**

Président de la Commission Innovations,  
Évolutions et Prospective  
CMR

Dans un contexte de concurrence accrue, il devient primordial pour les entreprises de fidéliser leurs collaborateurs. Comment y parvenir dans un environnement professionnel où les opportunités sont nombreuses et les talents recherchés ? Attirer de nouveaux talents, nécessite de présenter des arguments convaincants.

Il est indispensable de mettre en avant des conditions de travail favorables, la possibilité de développement professionnel, ainsi que les avantages et les perspectives offertes par l'entreprise. En offrant un environnement où l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle est respecté, où le bien-être des collaborateurs est une priorité, nous créons un environnement attractif pour les talents en quête de stabilité et d'épanouissement.

Mais qu'est-ce qui pousse réellement les collaborateurs à adhérer au projet d'entreprise ? Au-delà des aspects matériels, c'est la vision et les valeurs de l'entreprise qui jouent un rôle clé. Lorsque les collaborateurs se sentent connectés à la mission de l'entreprise, lorsqu'ils sont alignés sur ses objectifs et qu'ils voient leur contribution valorisée, ils sont plus enclins à s'investir pleinement. Il est donc primordial de communiquer de manière transparente sur la stratégie de l'entreprise, de favoriser l'esprit d'équipe et de reconnaître les succès individuels et collectifs.

Dans cette quête de fidélisation et d'attraction des talents, travailler sa marque employeur est essentiel. Une marque employeur solide et positive permet de se démarquer de la concurrence et d'attirer des profils de qualité. Il s'agit de créer une image attractive de l'entreprise, en mettant en avant ses valeurs, ses réalisations et sa culture d'entreprise. En investissant dans la communication interne et externe, en valorisant les témoignages de nos collaborateurs satisfaits et en développant

une présence active sur les réseaux sociaux professionnels, nous renforçons notre attractivité auprès des talents potentiels.

En tant qu'entreprise soucieuse de l'environnement, nous devons également prendre des mesures pour réduire notre impact. La mise en place d'actions concrètes visant à diminuer notre empreinte environnementale renforce notre crédibilité et notre engagement envers les valeurs durables. Que ce soit en adoptant des pratiques éco-responsables dans nos processus de production, en favorisant le télétravail pour réduire les déplacements ou en encourageant la sensibilisation environnementale auprès de nos collaborateurs. La mer étant constituée de multitude de gouttes, chaque goutte compte pour contribuer à un avenir plus respectueux de l'environnement.

Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à la commission innovation pour son travail à mes côtés depuis ces nombreuses années, ainsi qu'aux entreprises qui ont accepté de se soumettre à l'audit, car leur engagement a permis de renforcer notre démarche et de nous améliorer. Remerciements également à Caroline Chretien et Laetitia Degoullange, qui nous ont accompagnés tout au long de cette démarche. Nous sommes reconnaissants pour leur contribution significative à notre recherche constante de l'amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs.

Ensemble, en favorisant la qualité de vie au travail, en fidélisant nos collaborateurs, en attirant de nouveaux talents, en promouvant un équilibre sain entre vie professionnelle et personnelle, en renforçant l'adhésion au projet d'entreprise, en travaillant notre marque employeur et en agissant pour réduire notre impact environnemental, nous construisons un avenir professionnel meilleur, plus épanouissant et plus durable pour tous.



## SE RÉAPPROPRIER LES BONNES PRATIQUES RH & MANAGÉRIALES

**D**ans la continuité de la plénière des Assises de la métallerie 2022, qui a abordé le thème de l'humanisme au cœur de l'entreprise avec l'intervention de Jacques Lecomte, expert en psychologie positive, la Commission Innovation a décidé de travailler sur les bonnes pratiques RH et managériales. Les membres de la Commission se sont réunis régulièrement en visioconférence afin de concrétiser les réflexions autour du mieux-être au travail.

Le projet est né en partant du constat que les entreprises, qu'importe leurs tailles, métiers ou territoires de référence sont confrontées depuis quelques années maintenant à des difficultés criantes en matière de recrutement, de visibilité sur leurs marchés de l'emploi respectifs ou tout simplement d'attractivité auprès d'un public extrêmement exigeant. Les attentes des candidats ont fortement évolué ces dernières années et s'orientent désormais vers l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, le sens donné à leur travail ou encore les engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Cette situation sur le champ du recrutement trouve un écho en

interne et pose le sujet de la fidélisation des collaborateurs. Ces derniers affichent les mêmes attentes, ce qui challenge les dirigeants d'entreprise qui peinent à trouver un nouvel équilibre pour le collectif de travail.

La vision portée par la Commission est qu'il n'y a pas de fatalité : les entreprises ont les leviers et les moyens d'actions. Pour les identifier et donner envie aux entreprises d'engager des actions à leur portée, un projet a été lancé par la Commission.

Au-delà d'inciter les entreprises à agir en manière RH et managériales pour renforcer leur attractivité en tant qu'employeurs, le projet a pour but de valoriser des entreprises engagées et des initiatives inspirantes ainsi que de mettre en commun et partager des expériences concrètes.

L'un des points de départ du projet est de considérer que les leviers sont de deux ordres, indissociables et cohérents, et s'inscrivent dans une vision plus large de RSE et par une attention forte aux salariés et futurs salariés. En particulier, les entreprises doivent mettre en cohérence leurs discours et leurs pratiques.

Pour mener à bien le projet, une analyse des pratiques et outils RH a été réalisée au sein de quatre entreprises volontaires (Dorison, Juignet, Métallerie Gilbert et SOCAM) lors du premier semestre de l'année 2023. Ce diagnostic permet aux dirigeants une prise de recul et une objectivation, sans jugement, des pratiques, des atouts de l'entreprise et des leviers opérationnels sur lesquels ils peuvent agir, en les incitant à changer leur regard et à faire « le pas de côté ».

Au total ce sont 11 expériences inspirantes qui ont été identifiées et qui seront décrites et analysées dans un recueil d'expérience et lors d'un atelier des Assises de la métallerie. Ces expériences ont été regroupées au sein des cinq thématiques suivantes :

- Valoriser, attirer et convaincre
- Recruter et intégrer
- Développer les compétences et promouvoir les talents
- Agir sur la qualité de vie au travail
- Repenser l'organisation en lien avec le projet d'entreprise







## COMMISSION ÉCONOMIQUE

- Révision & actualisation des prix P54
- Valoriser les études des métalleries P54
- Transmettre son entreprise :  
bonnes pratiques et nouvelles pistes P55



## LA PAROLE au Président



**Jefferson LOISON**  
Président de la Commission  
Économique  
LOISON

Cette année encore fut particulièrement impactée par l'inflation et les sursauts des prix des matériaux.

Après l'entrée en guerre de la Russie en Ukraine, nous avons été confrontés à une réaction immédiate sur les marchés des principaux matériaux de construction. Et l'acier était en première ligne !

Après ce premier mouvement, ce sont les conséquences de cette entrée en guerre sur les prix de l'énergie qui ont particulièrement impacté nos fournisseurs, et donc nos entreprises. Verre, acier, aluminium, etc., l'incertitude sur l'évolution des prix a duré de nombreux mois.

Ajouté à ces surcoûts sur nos achats directs, l'inflation généralisée nous a également touché de plein fouet et a, là aussi, impacté nos frais généraux.

Difficile dans ces conditions d'y voir clair et de prétendre savoir comment nos marchés vont évoluer. Depuis 2020, la succession des crises auxquelles nous sommes confrontés a fragilisé certaines de nos entreprises. C'est bien l'objet de notre commission de les accompagner et de tenter, autant que faire se peut, de leur fournir des informations et des outils pour leur permettre de passer ce cap difficile. C'était notamment l'objet des ateliers que la Commission a préparé dans le cadre des Assises de la métallerie en 2022.

## RÉVISION & ACTUALISATION DES PRIX

Animée par une membre de la Commission Economique, cet atelier des Assises 2022 a permis de faire un rapide tour d'horizon sur l'évolution des prix des matières premières et les perspectives dans le bâtiment à moyen terme, et de balayer les principes en matière de révision ou d'actualisation des prix.

Résolument pratique, cet atelier a permis de répondre à des questions concrètes des dirigeants présents et souvent de « démystifier » la complexité liée à la révision ou l'actualisation des prix. Des solutions – y compris de médiation – existent et c'était l'objectif de la Commission que de les présenter à l'occasion de cet atelier.



*Frédérique  
Stephan (FFB)  
intervient sur  
les conditions  
contractuelles  
de la révision  
des prix*

## VALORISER LES ÉTUDES DES MÉTALLERIES

Les études prennent une part de plus en plus importante en métallerie. Les ouvrages sont plus complexes et les difficultés des relations avec les donneurs d'ordre imposent souvent de revenir à de nombreuses reprises sur les plans déjà effectués.

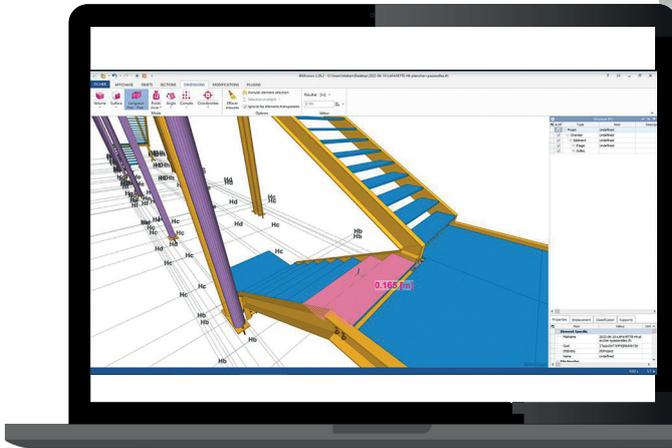
Paradoxalement, la phase « études » n'est que peu (voire pas du tout) mise en avant dans les lots « métallerie », par les métalleries elles-mêmes en marchés privés, et par les donneurs d'ordre dans les marchés publics.

Par ailleurs, la métallerie est un des rares corps d'état à avoir conservé ses compétences en

matière de conception. Il convient néanmoins que ces compétences soient valorisées à leur juste valeur et correctement prises en compte dans les marchés.

**L'objet des réflexions de la Commission présentées lors des Assises 2022 visait donc à lever les principaux freins :**

- **juridique** : comment faire en sorte que les études soient prises en compte à part entière dans les marchés publics et privés ?
- **technique** : comment les métalliers peuvent de leur côté optimiser cette phase et être plus compétitifs ?



La métallerie est l'un des rares métiers du bâtiment à avoir pris le virage de la DAO et maintenant de la conception 3D

## TRANSMETTRE SON ENTREPRISE : BONNES PRATIQUES ET NOUVELLES PISTES

**S**elon la dernière étude de l'Union des métalliers, 15% des dirigeants pensent céder leur entreprise dans les 5 prochaines années. Trouver un repreneur peut être long, complexe et chaotique.

L'essentiel d'une transmission réussie ne réside pas nécessairement - tout du moins pas uniquement - dans une bonne gestion administrative. Car faut-il avant tout être prêt - y compris psychologiquement - à transmettre la société que l'on a soit même reprise voire créée. C'est le premier ressort qui a été mis en avant par la table ronde organisée entre un cédant, un repreneur et un intermédiaire : Michel Flavigny (Etablissements Flavigny), Jawhar Abdelhedi (Spal) et Arnaud Bisig (CubeFlight).

Le second ressort d'une transmission réussie relève des relations entre repreneur et cédant, avec des maîtres mots : la confiance et des valeurs communes. Sans une bonne



De gauche à droite : Arnaud Bisig (CubeFlight), Michel Flavigny (Etablissements Flavigny) et Jawhar Abdelhedi (Spal)

compréhension mutuelle de ce qu'est l'entreprise, son organisation, ses salariés, ses clients, le risque de voir une reprise capotée est grand.

Une cession requiert donc une anticipation d'au moins 8 à 10 ans afin

de mettre son entreprise en ordre de marche, de gérer certains aspects patrimoniaux et de se mettre en condition « psychologique » pour y être préparé. Telle a été la principale conclusion de cet échange.



# OUTILS & DOCUMENTATIONS

P58





## INOX ET MÉTALLERIE : Recommandations pour le choix, la mise en œuvre et l'entretien

Ce guide de l'Union des métalliers, enrichi de documentations existantes et d'expertises des acteurs de la construction, propose à ses lecteurs (maître d'ouvrage, maître d'œuvre, entreprise de métallerie, bureau de contrôle...) un outil d'accompagnement le plus complet possible, pour permettre à l'inox de répondre à ses qualités premières : la pérennité de l'ouvrage et la conservation de son aspect de surface.



## COMMENT FAIRE DES ESCALIERS ?

Révisé en 2012, ce guide se veut désormais pratique, complet et à jour au niveau réglementaire. On y trouve comment concevoir tous types d'escaliers (droits, hélicoïdaux, balancé...) dans tous types de bâtiments (neufs et existants avec les réglementations à suivre et les normes en vigueur). Un chapitre est tout spécialement dédié aux conseils de mise en œuvre et un autre consacré au dimensionnement des escaliers, pour une conception et une fabrication mieux maîtrisées.



## RENDRE ACCESSIBLES LES OUVRAGES DE MÉTALLERIE

Ce guide synthétise en un seul document l'ensemble des informations utiles pour concevoir tout type d'ouvrage (rampe d'accès, escalier, main-courante, porte d'entrée, portail...) en conformité avec la réglementation accessibilité. On y retrouve ainsi l'ensemble des exigences et recommandations applicables aux ouvrages courants de métallerie en fonction de leurs lieux d'installations (établissement recevant du public, bâtiment d'habitation collectif ou maison individuelle).

## LA MISE EN ŒUVRE DES CHEVILLES DE FIXATION

Destiné au personnel de chantier et rédigé dans un esprit de synthèse, ce carnet de chantier traite de la mise en œuvre des chevilles les plus courantes dans des supports usuels. Les deux premières parties de ce carnet présentent succinctement les méthodes d'évaluation et les principaux critères de choix des chevilles de fixation, l'importance de leur destination et de leur usage. Les parties 3 et 4 présentent quant à elles les recommandations générales et bonnes pratiques de mise en œuvre par famille de cheville.



## ENVIRONNEMENT, SÉCURITÉ, QUALITÉ DES ATELIERS DE MÉTALLERIE

Ce guide permet d'explorer les différentes étapes et cheminements de la matière au sein d'un atelier de métallerie et aborde les problématiques Environnement Sécurité Qualité des postes de stockage et débit des barres, tubes et profilés, de coupe et découpe... Des chapitres spécifiques viennent compléter cet ouvrage comme la gestion des flux dans l'atelier, la gestion des déchets et des produits chimiques, la protection des opérateurs et des machines, la réglementation ICPE... Conçu selon le modèle de 100 questions - 100 réponses, ce guide est un outil de réflexion destiné à accompagner les métalliers.



## 100 QUESTIONS 100 RÉPONSES POUR LE MÉTALLIER

Ce guide est basé sur le retour d'expérience des questions posées. Sur les quelques 1500 questions posées, les 100 plus représentatives et impactantes pour la profession ont été gardées et développées afin d'y apporter des réponses claires et précises. Tous les sujets liés à la métallerie y sont traités, de l'accessibilité au verre, en passant par les menuiseries, les escaliers, la formation... Ce document permet de répondre à un bon nombre de problématiques rencontrées quotidiennement par la profession.

## COMMENT FAIRE DES GARDE-CORPS ?

Ce guide fournit toutes les informations nécessaires à la conception et à la mise en œuvre des garde-corps quel que soit leur lieu d'installation (habitation, bureaux, commerces, locaux industriels...). On y définit d'une part les dispositions géométriques applicables et d'autre part, une méthode de dimensionnement des éléments structurels (montants, platines...).



## LES FIXATIONS EN MÉTALLERIE

Divisé en deux parties, ce guide est destiné aux entreprises de métallerie et intéressera tant les bureaux d'études que les personnels chargés de la mise en œuvre. La première partie vise à améliorer leur connaissance de l'environnement des chevilles et des précautions à prendre pour une utilisation efficace et sécurisée. La seconde partie propose, à partir du calcul de 280 cas, plus de 1 000 solutions de chevilles.

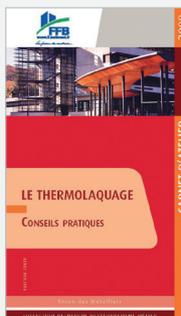
## CONCEPTION ET INSTALLATION DES PORTES ET PORTAILS INDUSTRIELS, COMMERCIAUX ET RÉSIDENTIELS

Ce guide intègre les dispositions de la norme européenne NF EN 13241-1, de la réglementation française et des directives européennes. Il est divisé en trois volumes. Le 1<sup>er</sup> volume présente l'ensemble des textes normatifs et réglementaires. Le 2<sup>e</sup> volume traite exclusivement des portes industrielles, commerciales ou de garage. Il présente des synthèses des exigences applicables en fonction du type de portes, du type de commande et du lieu d'installation. Le 3<sup>e</sup> volume est similaire au second appliqué aux cas des portails.



## STRUCTURES MÉTALLIQUES RAPPORTÉES

Dans le cadre du programme RAGE 2012, plusieurs documents techniques sont disponibles en version numérique. Balcons et coursives métalliques rapportées (neuf et rénovation). Escaliers métalliques rapportés (neuf et rénovation). Brise-soleil métalliques (neuf et rénovation).



## LE THERMOLAQUAGE : CONSEILS PRATIQUES

Destiné aux entreprises de métallerie et principalement à leur personnel d'atelier, ce carnet présente les précautions à prendre en compte et rappelle à chaque étape l'origine des défauts constatés, les règles de base à respecter et les solutions préconisées en bureau d'études ou en atelier. Il prend en compte la conception de l'ouvrage, le choix des matériaux, la fabrication de la pièce ou encore les conditions logistiques avant et après thermolaquage, facteurs indispensables à l'obtention d'un revêtement esthétique et de qualité.

## LA GALVANISATION : CONSEILS PRATIQUES

Ce carnet d'atelier synthétise un ensemble de conseils destinés aux entreprises de métallerie et à leur personnel d'atelier. Il présente les précautions à prendre en compte pour éviter les défauts de galvanisation et obtenir une protection de qualité. Du choix des aciers à la retouche des pièces après galvanisation, les bonnes pratiques sont présentées de manière chronologique et s'organisent en 13 fiches thématiques. Chacune d'entre elles rappelle l'origine des défauts constatés, les règles de base à respecter et les solutions préconisées en bureau d'études ou en atelier.



## PROTECTION ET FINITION DES ACIERS

Ce guide présente les propriétés des différents systèmes de protection anticorrosion et de finition de surface des aciers. Il accompagne dans le choix du système de protection et de finition, la prescription, la conception et la mise en œuvre de ses ouvrages, pour leur assurer pérennité et durabilité.

## LE CARNET DES MÉTIERS

Ce carnet des métiers est un outil d'information à destination non seulement des jeunes, des écoles, des formateurs mais également de tous les professionnels. Celui-ci a pour objectif de présenter les métiers de la métallerie, les passerelles et les évolutions possibles.

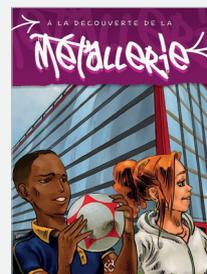


## PERFORMANCES DES TRAITEMENTS DE SURFACE ET FINITIONS EN MÉTALLERIE : IMPACT DE LA CONCEPTION

Ce nouveau guide permet d'insister sur des points de vigilance essentiels à la bonne tenue à la corrosion des ouvrages de métallerie. Les différentes recommandations traitent de la géométrie, des types d'assemblage (vissé, boulonné, soudé) mais également des types de découpe.

## BANDE DESSINÉE « À LA DÉCOUVERTE DE LA MÉTALLERIE »

En allant récupérer leur ballon passé derrière des palissades, deux jeunes rencontrent un architecte qui leur fait visiter un chantier de métallerie et les différents types d'ouvrages réalisés.



# REMERCIEMENTS DE TOUS LES PARTICIPANTS DES DIFFÉRENTES COMMISSIONS

**Jawhar ABDELHEDI**  
SPAL ●

**Jérôme BASTIEN**  
PYROGUARD FRANCE SARL ●

**Renaud BEHAGUE**  
BEHAGUE METALLERIE  
SERRURERIE - BMS ●

**Sophie BELANGER**  
CHAMPION DIRECT ●

**Daphné BENAROUS**  
SMABTP ●

**François BERNARDEAU**  
MEISER ●

**Cédric BILLIET**  
BILLIET SA ●

**Lucie BIYAKA**  
BTP BANQUE ●

**Jérémy BLANCHE**  
METAL&CONSEILS ●

**Christophe BONHOMME**  
BONHOMME BATIMENTS  
INDUSTRIELS ●●

**Etienne BOUCLET**  
BOUCLET ETIENNE SARL ●

**Guylaine BOUCLET**  
BOUCLET ETIENNE SARL ●

**Eric BOUDIER**  
BOUDIER METALLERIE ●

**Sylvie BOULOCHER**  
RIOU GLASS ●

**Alain BOURGARD**  
ETANCO ●●

**Jean-Pierre BOUSSELET**  
L'ENVELOPPE DU BATIMENT ●

**Gilles CAMATTE**  
CHAUVIN ●

**Frédéric CARRÉ**  
CARRÉ ●●●

**Alexandre CARTON**  
CIBOX ●

**Franck CHENNEVIÈRE**  
PROFILS SYSTEMS ●●

**François-Xavier CHEREAU**  
KLOCKNER METAL/RP TECHNIK ●

**Daniel CLOUET**  
METAESCA ●●

**Emmanuel COTHENET**  
JANSEN ●

**Morgan COUPE**  
TSO-REALI ●

**Gérard DEFRANCE**  
METALLIERS LORRAINS ●

**Laure DELAPORTE**  
TRIMBLE ●

**Vincent DELAROCHE**  
SERRURERIE DE LA PARETTE ●

**Vincent DELORD**  
ENTREPRISE DE SERRURERIE  
TOULOUSAINE ●

**Pascal DENIS**  
VERNET BEHRINGER ●

**Louis DEVEUGLE**  
ETS PIERRE DEVEUGLE ●

**Julien DIVET**  
FICEP FRANCE ●

**Julien DORISON**  
DORISON ●

**Stéphane DUCLOS**  
ARCELORMITTAL ●

**Pascal DUCROT**  
ROBIN DUCROT METALLERIE ●

**Frédéric ESCLAPEZ**  
PROFILS SYSTEMS ●

**Frédéric FIEVET**  
SADEV ●

**Michel FLAVIGNY**  
ETS FLAVIGNY ●

**Pascale FLAVIGNY**  
ETS FLAVIGNY ●●

**Sylvain FORTINEAU**  
SOFRADI ●

**Aurélien GAUDRON**  
GINGER CEBTP ●

**Bertrand GENAULT**  
SERABA ●●●

**Jean-Luc GENIN**  
HORIZONTAL ●●

**Rémi GHANEM**  
WURTH FRANCE ●●

**François GILLARDEAU**  
SCHÜCO ●●

**Marion GIRARD**  
MEDIA SOFTS ●

**Morgane GRADELET**  
JUIGNET ●

**Olivier GRIVOLAT**  
YSOFER ●

**Marc HENRY**  
HILTI ●

**Julien HOMO**  
FER MET ALU ●●●

**Hervé HOUDE**  
SCHÜCO ●

**Nicolas JOLIVEL**  
JOLIVEL SERRURERIE ●

**Sébastien JOLY**  
RIOU GLASS ●

**Renaud JOSSE**  
CMF GROUPE ●

**Philippe JULIARD**  
FORSTER ●●

**Philippe JULLIARD**  
TOPSOLID ●

**Sofian KALLEL**  
RP TECHNIK ●

**Pascal LACOSTA**  
SMG - METALLERIE GARGINI ●●●

**Vincent LAMOUR**  
PRESTIA ●

**Jean-François LASSIAZ**  
PYROGUARD ●

**Bruno LEMOINE**  
BUGAL ●●

**Didier LENOIR**  
LENOIR METALLERIE ●●

**Philippe LESUEUR**  
LESUEUR METALLERIE SARL ●●

# REMERCIEMENTS DE TOUS LES PARTICIPANTS DES DIFFÉRENTES COMMISSIONS

**Claude LEVRESSE**  
VETROTECH SAINT GOBAIN  
ATLANTIQUE ●●

**Ludovic LOEW**  
DESCASYSM ●

**Sylvie LOIRE-FABRE**  
BTP BANQUE ●

**Jefferson LOISON**  
LOISON ●●●

**Benoît LOISON**  
LOISON ●

**Gwenaëlle LOISON**  
LOISON ●

**Stéphane MALVAL**  
APAVE ●

**Pascal MANZANO**  
CARRÉ SA ●

**Julien MARTI**  
AXALTA STAR COATER ●●●

**Vincent MATHIEU**  
GUILLEMINOT  
PERE & FILS (ENTR.) ●

**Martine MATHIEU**  
FORTAL SAS ●

**Emilie MICHEL**  
SOFIB ●

**Cyril MILLEREAU**  
ATELIERS DAVID ●●●

**Samuel MOINGEON**  
TÜV RHEINLAND ●

**Lionel MORETTO**  
MANUFACTURE DES FORGES ●●●

**Olivier MOUATT**  
CTICM ●

**Philippe MOYRET**  
2CM MANAGER ●●●

**Alain OUENNE**  
METAL DEPLOYE ●●●

**Eric PAGNOUX**  
PAS 26 ●

**Jean-François PAILLER**  
METALNEO ●

**Moïse PAPIN**  
GROUPE LOUIS ●●

**Sébastien PEITEADO**  
RP TECHNIK ●

**Jean PERIN**  
RÖSLER ●

**Franck PERRAUD**  
PERRAUD & ASSOCIES SAS ●

**Noël PEYRAMAYOU**  
DUVAL METALU ●●

**Grégory PEYRAMAYOU**  
DUVAL METALU ●

**Nicolas PLEVY**  
PROLIANS ●

**Julien POIROT**  
TOPSOLID ●

**Stéphane POUYOT**  
GANTOIS INDUSTRIES ●

**Angel PROL**  
CHAUVET SAS ●

**Thierry PROST**  
TSO REAL ●

**Alain QUENEL**  
SERRURERIE DE LA PARETTE ●●●

**Yoan RAMBAULT**  
LES ATELIERS RAMBAULT  
DOMINIQUE ●

**Véronique RAMBAULT**  
LES ATELIERS RAMBAULT  
DOMINIQUE ●

**Dominique RAMBAULT**  
LES ATELIERS RAMBAULT  
DOMINIQUE ●

**Olivier REGNIER**  
METALLERIE REGNIER ●

**Aymeric REINERT**  
PROFILS SYSTEMS ●

**Louis RICHARD**  
CMR CONSTRUCTIONS  
METALLIQUES RICHARD SAS ●●●

**Dylan RICHET**  
GROUPE LOUIS ●●

**Agnès RICHTER**  
ASSA ABLOY ●

**Guillaume RIQUE**  
INEXOM ●

**Eric RIVOAL**  
METALLERIE GILBERT ●

**Anne ROCHE**  
PROLIANS ●

**Vincent SCHAFFNER**  
SCHAFFNER SAS ●

**Alain SELEX**  
PASME 2 ●

**Philippe SICOT**  
CANAMETAL ●

**Garo SIRABYAN**  
BOSCH SAS ●

**Sandy SOBEH**  
WURTH FRANCE ●

**Antonyn SOREL**  
ISMB ●

**Thomas SUDRE**  
HILTI ●

**Fabienne TIERCELIN**  
SMABTP ●●

**Morgan TORMEN**  
FORSTER ●

**Jérôme TORSIELLO**  
SOCAM ●

**Marc TOULGOAT**  
PRESTIA ●●

**Michel VERRANDO**  
VERRANDO SAS ●

**Jean-Yves VETIL**  
SOLUTIONS FRANCE-TEKLA ●●●

**Arnaud ZEDET**  
PRESTIA ●

● STATUTAIRE ● TECHNIQUE ● FORMATION ● COMMUNICATION ● PARTENAIRES ● ÉCONOMIE ● INNOVATION

Réalisation graphique et conception : FORCE MOTRICE

Crédits photos : Lincoln Electric (podium Guillaume) David Eskenazi (Assises de la métallerie) Gérald Angibaud (Saint Eloi)  
Stéphane Audran (Guillaume Oswald) - Garde corps P63 : Loison - Adobe stock - Impression : Ciagraphic





Union des métalliers  
10, rue du Débarcadère - 75852 Paris cedex 17 - Tél. 01 40 55 13 00  
union@metallerie.ffbatiment.fr - www.metal-pro.org

