

Métallerie 3.0

gèmes

Assises  
de la  
Métallerie

Valoriser et valider  
les compétences de  
vos collaborateurs !  
Quelles formations ?

## » CRÉER LES STANDARDS DE DEMAIN

» L'innovation fait partie de l'ADN de WICONA depuis sa création en 1948, voilà 68 ans. Au cours de son histoire, fidèle à son tempérament de précurseur, la marque a déposé 176 brevets, dont 55 sont toujours actifs.



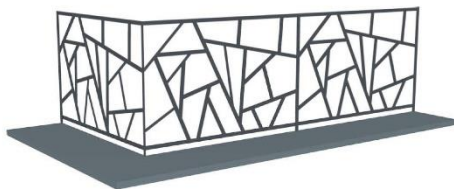
# METALCAD

Modules automatiques avec bibliothèques de fournisseurs,  
mise en barres, débit, développés, format DWG/ DXF...

## Escaliers



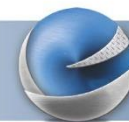
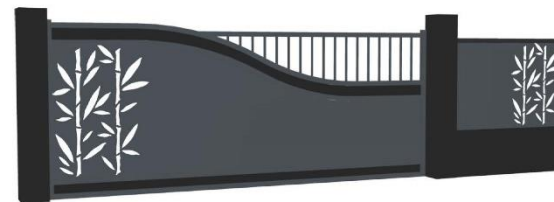
## Garde-corps



## Menuiseries



## Portails - clôtures



# METALCONTACTS

## Gestion commerciale

- Devis / Factures / Situations
- Gestion de contacts
- Suivi des chantiers
- Statistiques / Prévisionnel
- Suivi du CA
- Gestion des fournisseurs et stocks



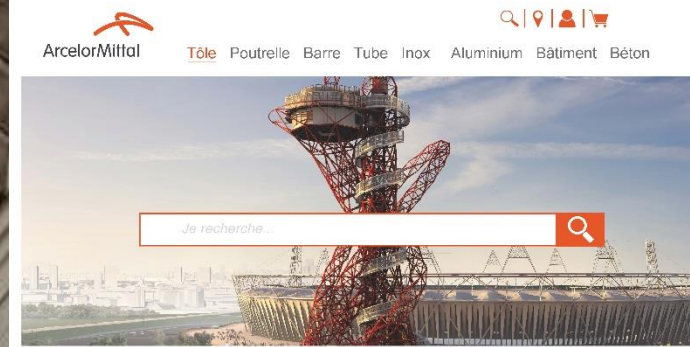
## C'est nous

Nouveau stade de Bordeaux :  
4200 tonnes de poutrelles pour cette structure en acier unique en France

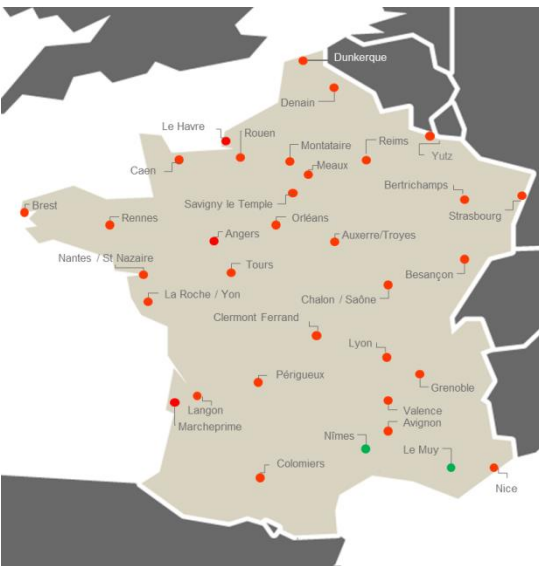


Des produits répondant aux normes et exigences des clients

Des produits  
inox, aluminium,  
produits  
bâtiment et  
menuiserie  
aluminium



## 35 agences



Nous offrons à nos clients toute la richesse de la gamme du Groupe ArcelorMittal.

Nous proposons des solutions sur-mesure, par marché, et accompagnons le développement produit de nos clients.

- Des équipes spécialisées proches de leurs clients
- Une offre globale avec une large gamme de produits : acier, inox, alu, produits bâtiment
- Des activités de parachèvement pour les produits

En juin, notre 1<sup>er</sup> site de vente en ligne

[distrishop.arcelormittal.com](http://distrishop.arcelormittal.com)

GO

Métallerie 3.0

gèmes

Assises  
de la  
Métallerie

Valoriser et valider  
les compétences de  
vos collaborateurs !  
Quelles formations ?

## Structure des effectifs des entreprises de métallerie \*

- Atelier et chantier : 33% des effectifs
- Chantier : 18 %
- Atelier : 15 %
- Administration commerciale gestion : 22%
- Chargé d'affaires : 2 %
- Conducteur de travaux : 2%

\* Enquete I+C 2016

## Profils recherchés \*

- Bureau d'études : BTS Dessinateur – Expérience de + 3 ans
- Chargée d'affaires : BTS – DUT – Expérience + 5 ans
- Conducteur de travaux : BTS – DUT – Expérience de 5 ans

\* Enquete I+C 2016

- CACES : 35%
  - Sécurité / secourisme : 9%
  - Formation machine : 9%
  - Electricité : 8%
  - Formation Amiante : 6%
  - Permis PL : 5%
  - Comptabilité / paie / gestion : 4%
  - Automatisation : 3%
  - Commercial : 2%
  - produits : 6%
- 
- **Soudure : 8%**
  - **Informatique / DAO / BE / CAO : 15%**
  - **RGE : 6%**
  - **Encadrement / management : 5%**



- Recherche de profils spécialisés (dessinateur, chargé d'affaires...)
  - Baisse des apprentis (CAP / BP )
  - BTS Enveloppe du bâtiment ou construction métallique : peu adapté
- 
- ⇒ Faire monter en compétences les collaborateurs des entreprises
  - ⇒ Quelles formations ?
  - ⇒ Quel accompagnement ?
  - ⇒ Où rechercher l'information ?

## LE PROJET CONSISTE À MENER UNE ÉTUDE PROSPECTIVE SUR L'ACTIVITÉ DU MÉTALLIER

Cette demande est motivée par la difficulté que nous avons à visualiser les évolutions futures des métiers gravitant autour de la métallerie.

### LES CONSTATS :

1. Les politiques mises en œuvre dans le cadre de la transition énergétique dans le bâtiment forcent les entreprises à faire évoluer leurs pratiques,
2. Les nouvelles technologies jusque là peu utilisées sur les chantiers, commencent à être utilisées dans la conduite de ces derniers, cela oblige les entreprises du bâtiment à se connecter davantage aux outils informatiques, que ce soit en bureau ou sur les chantiers.

### LES ACTIONS

1. Questionner les entreprises
2. Interviewer les chefs d'entreprises
3. Observer l'activité sur le terrain
4. Établir une étude sur les besoins en formation pour demain

Nous avons interrogé les entreprises via un questionnaire selon deux modes de diffusion :

- Questionnaire numérique envoyé par mails aux entreprises ;
- Questionnaire papier transmit aux chefs d'entreprises, par les apprentis ;

Les questions portaient sur les sujets suivants :

- *Selon vous qu'évoque la transition numérique ?*
- *Selon vous qu'évoque la transition énergétique ?*
- *Quelles sont les évolutions que vous avez apporté dans votre entreprise ?*
- *Quelles formations pour demain ?*

⇒ *Cette enquête nous à permis d'avoir une quinzaine de retour*

➤ Les « premiers » besoins des entreprises, suite aux entretiens :

1. Formations aux outils numériques ➤ Bureau d'étude / Atelier
2. Investissements de nouveaux matériels ➤ Bureau d'étude / Atelier
3. Formations aux normes énergétiques ➤ Administratif / Personne dédiée

*« Nouvelles formations », car pas d'offre en lien avec la réalité des entreprises*

➤ Et vous, quels sont vos besoins en formation ?

- Atelier
  - Bureau d'études
    - Chantier
      - Administratif





## ➤ FFBIM

- Comprendre le BIM pour le déployer
- <http://www.ffbim.fr/>
- Des vidéos, des informations,
- Enquêtes sur les types de matériels

## ➤ Formation Action

- Chantier à déployer en BIM avec un accompagnement formation
- « petit » Chantier
- Accompagnement FFB /Union des métalliers
- Création d'un référentiel

➤ Chargé d'affaires junior en métallerie

- Développer les compétences d'un collaborateur de l'entreprise
- Recruter un candidat et l'accompagner dans la prise de poste
- 8 mois - Présentielle + elearning

➤ Serrurier de ville

- Domotique
- 12 mois – Alternance

➤ Installateur Portes / Portails et Portes automatiques piétonnes

- Formations e-learning

Formations  
QUALIFIANTE  
CQP  
Reconnu par la  
branche  
=  
Valorisation du  
collaborateur  
=  
Label pour l'entreprise



## ➤ Formations E-learning

- Réglementaire / normatives
- Accessibilité / Garde-corps / Fermetures et stores / portes et portails...
- <http://bmetalformation.fr/>
- Des vidéos, des quizzes, des évaluations,

Comment mettre à disposition des collaborateurs ?

Comment faire adhérer les collaborateurs ?

Pendant ? Hors temps de travail ?

Quel financement ?

## Mission d'innovation de 4 mois à La Métallerie de l'Authion à Mazé (49) sous l'initiative d'Angers Technopole

Témoignage de Jérémy Blanche, dirigeant de la Métallerie de l'Authion et de Kelig Even en qualité de chef projet innovation



## Présentation des projets

**Porte coupe  
feu &  
certification**

Value  
Proposition  
Design

Gamme de  
garde-corps

Logiciel de  
planification  
collaboratif

**Plateforme  
collaborative  
de prêt  
d'engins**

CONSTRUCTION DE PARTENARIATS

## Une démarche initiée

### Outils de créativité

Brainstorming, Echauffement et jeux de plasticité intellectuelle, intelligence émotionnelle

### Introduction à l'innovation

Enjeux de la protection propriété intellectuelle et industrielle

Veille technologique, économique, concurrentielle, tendances du marché...

### Développement commercial et Stratégie de développement

Processus de développement commercial centré sur l'expérience client et utilisateur  
sous tendu par le management et l'organisation

### Management transversal

### Modèle économique / Méthode CANVAS

## Préconisations ... poursuivre la démarche

### Conditions propices à l'innovation et au changement

Créer les conditions propices à l'expression de tous

Encourager l'improvisation et l'exploration

Créer les conditions structurelles  
Nouveau rôle du manager

### Développement commercial

Veille

Technologique  
Concurrences  
Projets architectes  
Tendances

Prospection clients  
Création d'un "Sales Pipeline"

### Création de Partenariats

Partenariat avec fournisseurs  
(Gardes corps)

Co construction avec Clients  
(Logiciel)

Partenariat avec Architectes et Maîtres d'oeuvre  
Partenariat Corps de métier (Plateforme Collaborative)